

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### " Câștigă bilete alături de Peroni la Festivalul Galaxia Nibiru"

Perioada de desfasurare: 07 iulie 2026, ora 14:00:00 – 09 iulie 2026 inclusiv, ora 23:59:59

#### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

**1.1.** Campania publicitara " **Câștigă bilete alături de Peroni la Festivalul Galaxia Nibiru** " ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** ("Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402 , cod unic de inregistrare RO 199095.

**1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ( "**Regulamentul**").

**1.3.** Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.peroniitaly.ro/regulamente> si pe <https://peroniitaly.ro/castiga-bilete-la-festivalul-galaxia-nibiru/>.

**1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public pe website-ul <https://www.peroniitaly.ro/regulamente> si pe <https://peroniitaly.ro/castiga-bilete-la-festivalul-galaxia-nibiru/>.

**1.5.** . Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe website-ul [www.peroniitaly.ro/regulamente](http://www.peroniitaly.ro/regulamente) si pe <https://peroniitaly.ro/castiga-bilete-la-festivalul-galaxia-nibiru/>.

**1.5** Campania se desfasoara prin intermediul **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea "Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, Cod Poștal: 010665, România, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2009008531406, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554, (denumita in continuare "Agentia 1"), prin intermediul **WHITE CAT ADVERTISING SRL**, cu sediul in Aleea Platanului, Nr.1, Bl.a32, Sc.1, Et.parter, Ap. 02, sector 5, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8336/2012, cod fiscal RO30451274 (denumita in continuare "Furnizorul digital") si prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare "Agentia 2").

#### 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

**2.1.** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 7 iulie 2026, ora 14:00:00 – 9 iulie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ("Perioada Campaniei").

#### 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

**4.1.** Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 ("**Participantii**"). Inscrierea in Campanie implica acceptarea implicita, integrala si liber consimtita, a prevederilor prezentului Regulament.

**4.2.** La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte societati implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si ai societatilor afiliate acestora;
- b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

**4.3.** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se afla sub incidenta art. 5.2 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

**4.4.** Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie sau prin neacordarea premiului. In situatia in care premiile au fost obtinute prin fraudarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

**4.5.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

**5.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi principali:

**5.1.1.** Sa acceseze link-ul Campaniei, <https://peroniitaly.ro/castiga-bilete-la-festivalul-galaxia-nibiru/> si sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon mobil, sa raspunda la intrebarea „Ce artist ti-ar placea sa vezi la Galaxia Festival?” si sa fie de acord cu regulamentul Campaniei.

**5.2.** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in prezentul Regulament.

**5.3.** Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, pe <https://peroniitaly.ro/castiga-bilete-la-festivalul-galaxia-nibiru/>, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

### **Procedura detaliata de inscriere in Campanie:**

**5.4.** Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus
- b) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament;
- c) Participantul trebuie sa acceseze link-ul Campaniei, <https://peroniitaly.ro/castiga-bilete-la-festivalul-galaxia-nibiru/> in perioada Campaniei.
- d) Participantul trebuie sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:
  - campul **obligatoriu** corespunzator numelui si
  - campul **obligatoriu** corespunzator prenumelui Participantului;
  - campuri **obligatorii** corespunzatoare datei de nastere a Participantului (zi/luna/an);
  - campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
  - campul **obligatoriu** corespunzator intrebării „Ce artist ti-ar placea sa vezi la Galaxy Festival?”
  - camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei
  - **campul optional** – prin care participantul este de acord ca datele sale personale să fie împărtășite cu platformele online (ex: Meta, Google) pentru ca Peroni să poată comunica personalizat cu participantul pe aceste platforme
- e) Ulterior completarii campurilor obligatorii Participantul trebuie sa dea click pe butonul “Inscriere in Campanie”.
- f) Participantii la campanie au si posibilitatea de a se alatura comunitatii Peroni prin bifarea campului optional si exprimarea acordului de a primi newsletterul Peroni si noutati despre produsele si campaniile Peroni.

**5.5.** In cadrul Campaniei un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data.

**5.6.** Avand in vedere ca numele si prenumele, data nasterii si numarul de telefon mobil reprezinta elemente de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie o singura data. Orice inscriere a unui participant, cu aceleasi date personale, de pe un alt numar de telefon mobil, va fi invalidata.

**5.7.** Raspunsurile participantilor trebuie sa respecte cerinta Campaniei. In cazul in care raspunsurile acestora nu respecta cerinta si/sau au un continut licentios, imoral sau antisocial, sau contin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct, acestea vor fi invalidate.

## 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

**6.1.** In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare comerciala neta unitara LEI, cu TVA inclus	Valoare comerciala neta totala LEI, cu TVA inclus
1	Doua bilete VIP la Galaxia Festival 2026 (perioada 17-19 iulie 2026)	1	2598	2598
2	Doua bilete GA la Galaxia Festival 2026 (perioada 17 - 19 iulie 2026)	5	1308	6540
<b>TOTAL VALOARE comerciala neta PREMII</b>				<b>9138</b>

**6.2.** Valoarea comerciala a premiilor este de 9138 LEI, cu TVA inclus.

**6.3.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

**6.4.** In cadrul prezentului Campaniei, un Participant poate castiga un singur premiu.

**6.5.** Organizatorul nu va fi raspunzator in privinta caracteristicilor si standardelor de calitate a premiului oferit, in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiului. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Peroni si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.

### Reguli generale cu privire la premii:

**6.6. Insotitorul Castigatorului trebuie sa aiba peste 18 ani.**

**6.7.** Castigatorul care a intrat in posesia premiului si insotitorul acestuia au obligatia de a se informa, de a agree si de a se supune termenilor si conditiilor Festivalului. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere pentru costurile ce pot aparea ca urmare a nerespectarii de catre Castigatori si a insotitorilor acestora a termenilor si conditiilor Festivalului, acestea fiind exclusiv in sarcina Castigatorilor si a insotitorilor.

**6.8.** Premiul nu include cazare, transport, diurna, asigurare de calatorie sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de autoritatile locale si/sau de organizatorii Festivalului.

**6.9.** Organizatorul nu isi asuma consecintele de ordin material sau de orice alta natura ce decurg din faptul ca un Castigator doreste/solicita sa beneficieze de premiu pentru un grup mai numeros de 2 (doua) persoane, sau nu poate veni insotit de un insotitor.

**6.10.** Premiul nu este transmisibil.

**6.11.** In cazul in care vor interveni situatii ce sunt in afara controlului Organizatorului, de exemplu modificari ale datei Festivalului, indiferent de motiv (de exemplu, dar fara ca lista sa fie una exhaustiva: modificarea zilelor de Festival, amanarea sau anulara Festivalului, conditii suplimentare ce trebuie respectate de participantii la Festival etc.), Castigatorii si insotitorii acestora inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul nu are nicio raspundere sau obligatie suplimentara cu privire la orice astfel de imprejurari. Orice astfel de situatii se vor reglementa exclusiv intre Castigatori, insotitorii acestora si persoanele responsabile de organizarea Festivalului.

**6.12.** In cazul in care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

### Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei

**6.13.** Premiile din cadrul Campaniei vor fi acordate ulterior tragerii la sorti electronice ce va fi organizata in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Extragerea se va efectua din toate inscrierile primite in perioada de desfasurare a Campaniei.

**6.14.** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Campanie conform celor descrise mai sus. Aceasta se va realiza in prezenta unui notar public.

**6.15.** Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate cinci (5) rezerve.

## **7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

**7.1.** Ulterior tragerii la sorti la finalul Campaniei, Organizatorul prin intermediul Agentiilor va incepe procesul de validare a castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**7.2.** Participantii care au fost desemnati Potentiali Castigatori vor intra in procesul de prevalidarea, ceea ce presupune verificarea datelor inscrise, iar daca acestia nu indeplinesc conditiile mentionate in Regulament vor fi invalidati si se va trece la contactarea rezervelor. Participantii care indeplinesc conditiile mentionate in Regulament, vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca și potentiali castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul în care Participantul nu poate fi contactat după cele 3 încercări se va trece la contactarea rezervelor.

**7.3.** In cadrul apelului, Potentialului Castigator i se va solicita sa declare sau sa confirme urmatoarele informatii:

- declare ca are drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament;
- confirme/comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru verificarea conditiei de varsta necesara inscrierii in Campanie), adresa de email unde i se va trimite premiul sau unde va primi receptionarea linkului securizat daca opteaza pentru aceasta modalitate.

**7.4.** Participantul trebuie sa trimita, in termen de 1 (o) zi de la data convorbirii, CNP-ul sau.

**7.5.** CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal cu privire la plata prin retinere la sursa a impozitului aferent veniturilor castigate din premii, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

**7.6.** Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

**7.7.** Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

**7.8.** Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 1 zi de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va contacta rezerva.

**7.9.** In cazul in care un potential castigator nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza, telefonic, toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de o zi. Daca datele incarcate de potentialul castigator in pagina web nu sunt corecte sau daca acesta nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de o zi de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**7.10.** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.11.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**7.12.** Premiul va fi expedit Castigatorului in format electronic, la adresa de email indicata de catre acesta in procesul de validare, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de data de 16 iulie 2026. Castigatorul va confirma primirea premiului printr-un raspuns de tip reply la emailul care contine premiul. Organizatorul si Agentia nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane (fara ca enumerarea sa fie limitata la situatiile mentionate). De asemenea, Organizatorul nu raspunde in situatia in care castigatorul nu da reply la emailul trimis de Organizator prin intermediul Agentiei, din orice motiv. Din punct de vedere probator, dovada trimiterii emailului catre adresa de email comunicata de castigator, generata de sistemul electronic al Organizatorului, face proba deplina pentru a dovedi indeplinirea obligatiilor Organizatorului de livrare a respectivelor premii, castigatorii neputand invoca o eventuala sau pretinsa neprimire a emailurilor la care nu au dat reply. De asemenea, castigatorii suporta

riscul oricaror probleme tehnice sau de alta natura, care impiedica accesarea adreselor de email de catre acestia sau primirea emailurilor de la Organizator.

**7.13.** In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acestia nu au raspuns in perioada mentionata, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**7.14.** Daca datele completate in etapa de validare sunt diferite – integral sau partial – cu cele furnizate in etapa de inscriere atunci, potentialul castigator va fi invalidat.

**7.15.** In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

## **8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

**8.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**8.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**8.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- e) Inregistrarile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- f) Mesajele trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor;
- g) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- h) Accesarea altor link-uri in afara de cel mentionat pe pagina de Instagram a Organizatorului;
- i) Blocarea contului de Instagram al Participantului;
- j) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- k) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- l) Cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- m) Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- n) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1.** Agentia, LION COMMUNICATION SERVICES se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

**9.2.** In cazul in care Castigatorii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci -Agentia va colecta si prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

**9.3.** Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Peroni si implicit in scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

## **10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**11.1.** Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din orice motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

**11.2.** Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

## **12. SESIZARI SI LITIGII**

**12.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

**12.2.** In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@mhmr.ro, pe intreaga durata a Campaniei si cel tarziu pana la 16 iulie 2026.

## **13. FORTA MAJORA**

**13.1.** In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

**13.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

**13.3.** In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia
- eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa predarea si preluarea premiilor (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii).

## **14. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

## Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „ Câștigă bilete alături de Peroni la Festivalul Galaxia Nibiru ”

### NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DE DATE CU CARACTER PERSONAL ÎN CONTEXTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

#### " Câștigă bilete alături de Peroni la Festivalul Galaxia Nibiru "

#### a) CINE SUNTEM ȘI CARE ESTE SCOPUL ACESTUI DOCUMENT

**Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în București, Sector 2, Șos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, având cod fiscal RO199095, este operatorul de date în ceea ce privește datele dvs. cu caracter personal (în continuare „**Ursus**” sau „**Operatorul**”), după cum este descris mai jos.

Acest document explică de ce și cum prelucram datele cu caracter personal ale participanților la Campania promoțională " **Câștigă bilete alături de Peroni la Festivalul Galaxia Nibiru** " ("**Campania**"), în următoarele situații:

- d) Atunci când vă înscrieți pentru a participa la Campanie;
- e) Atunci când sunteți desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul Campaniei;
- f) Atunci când ați fost de acord cu primirea de mesaje comerciale din partea noastră;
- g) Dacă transmiteți către Ursus solicitări/ sesizări/ sugestii cu privire la Campanie;
- h) în orice alte situații permise de lege și/sau prevăzute de acest document.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se face de către Operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (în continuare „**GDPR**”).

„**Date cu caracter personal**” înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă, iar o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale

#### b) SCOPURILE, TEMEIURILE DE PRELUCRARE ȘI CATEGORIILE DE DATE CU CARACTER PERSONAL PE CARE LE PRELUCRĂM

2.1. Prelucram datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. a) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categoriile de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Transmiterea de comunicări comerciale	Dacă v-ați abonat să primiți comunicări comerciale din partea noastră, vă vom trimite, prin e-mail, informații relevante pentru interesele dvs., spre exemplu, referitoare la produsele, ofertele, campaniile și promoțiile noastre, solicitări de feedback	Date de identificare; Date de contact (adresa de e-mail); Orice alte date transmise în contextul comunicării cu dvs.	Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza consimțământului dvs. (art. 6 (1) lit. a) din GDPR)

2	Desfășurarea de activități de marketing prin intermediul platformelor online	În acest scop, transmitem categoriile de date cu caracter personal menționate în această rubrică din tabel, către furnizorii de platforme online (e.g. Meta, Google), care verifică dacă dețineți un cont activ pe platforma respectivă și, în caz afirmativ, vă asociază cu contul dvs. de utilizator, în vederea afișării de anunțuri publicitare Ursus relevante pentru interesele dvs.	Datele dvs de contact (adresa de e-mail sau numărul de telefon, în formă pseudonimizată, prin utilizarea unei funcții de acoperire a datelor); Preferințele dvs. privind campaniile noastre promoționale	Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza consimțământului dvs. (art. 6 (1) lit. a) din GDPR)
---	--	--	--	--

2.2. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. b) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categoriile de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Participarea la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru înscrierea în Campanie, organizarea și structurarea persoanelor participante la Campanie, desemnarea câștigătorilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori	Date de identificare ale participantului; Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon)	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Campaniei) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)
2	Comunicarea cu participanții la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru a lua legătura cu dvs. cu privire la aspecte referitoare la desfășurarea Campaniei, despre participarea dvs. sau inclusiv în legătură cu acordarea premiilor sau soluționarea oricăror plângeri/reclamații în legătură cu această activitate (e.g. validare înscrieri)	Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Orice alte date transmise în acest context	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Campaniei) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)

2.3. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. c) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

<b>Nr.</b>	<b>Activitate</b>	<b>Scop</b>	<b>Categoriile de date cu caracter personal</b>	<b>Temei de prelucrare</b>
1	Acordarea premiilor pentru câștigători	Prelucrăm aceste date pentru a îndeplini obligațiile legale care ne revin în legătură cu Campania, precum plata impozitelor relevante, rapoartea către autoritățile fiscale și ținerea unor evidențe contabile	Date de identificare; Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); CNP; Semnătură; Orice alte date pe care vi le vom solicita în mod direct	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
2	Gestionarea drepturilor conferite de GDPR persoanelor vizate	Prelucrăm aceste date în vederea soluționării solicitării dvs. prin care vă exercitați drepturile prevăzute de GDPR	Date de identificare; Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Orice alte date transmise în solicitare	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
3	Publicarea listei câștigătorilor și a premiilor acordate pe site-ul nostru	Prelucrăm aceste date în conformitate cu respectarea obligațiilor legale care ne revin în legătură cu desfășurarea campaniei	Date de identificare; Informații despre premiul câștigat	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)

2.4. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. f) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

<b>Nr.</b>	<b>Activitate</b>	<b>Scop</b>	<b>Categoriile de date cu caracter personal</b>	<b>Temei de prelucrare</b>
1	Identificarea preferințelor, intereselor și obiceiurilor de consum ale clienților noștri	Prelucrăm aceste date pentru a înțelege mai bine preferințele și interesele clienților noștri, în vederea conceperii, îmbunătățirii și personalizării activităților noastre de marketing, astfel încât campaniile promoționale pe care le desfășurăm să fie cât mai relevante pentru dvs.	Date de identificare; Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Date geografice generale de localizare; Date privind participarea la campaniile noastre promoționale; Preferințele și interesele dvs.	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea noastră de marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
2	Utilizarea funcționalităților oferite de furnizori de tehnologie terți pentru măsurarea ratei globale de	Prelucrăm aceste date pentru a ne asigura că vă transmitem în mod corespunzător comunicările comerciale prin e-mail pentru care ați optat, inclusiv pentru	Date privind interacțiunea cu campaniile noastre de e-mail marketing (e.g.	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea

	deschidere a e-mail-urilor	a asigura administrarea lisei de adrese de e-mail	rata globală de deschidere e-mail)	referitoare la campaniile noastre de e-mail marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
3	Crearea de analize și rapoarte statistice	În acest scop, utilizăm, în formă agregată, datele privind interacțiunea dvs. cu campaniile noastre de e-mail marketing	Datele privind interacțiunea cu campaniile noastre de e-mail marketing (e.g. rata de deschidere e-mail)	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea referitoare la campaniile noastre de e-mail marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
4	Soluționarea solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor înaintate cu privire la Campanie	Formularea și transmiterea unui răspuns la solicitările/ sesizările/ /sugestiile privind Campania, primite din partea dvs. (altele decât cele menționate în secțiunea 2.2 de mai sus)	Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Date de identificare; Orice alte date transmise odată cu solicitările/ sesizările/ sugestiile înaintate	Interesul nostru legitim de a asigura gestionarea eficientă a solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
5	Stocarea datelor cu caracter personal ulterioară retragerii consimțământului	În vederea respectării opțiunilor exprimate de dvs. și/sau constatării, exercitării sau apărării unui drept al Operatorului	Date de contact (adresă de e-mail, în format pseudonimizat prin utilizarea unei funcții de acoperire a datelor); Opțiunile exprimate în legătură cu prelucrarea datelor pe baza consimțământului (e.g., dacă v-ați retras consimțământul privind comunicările comerciale)	Interesul nostru legitim de a stoca opțiunile dvs., și/sau de a constata, exercita sau apăra drepturile sau interesele legitime ale Operatorului [Art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR]

**Exercitarea dreptului de opoziție.** Vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim urmărit de Societate, din motive care țin de situația dvs. specifică, transmițându-ne un e-mail la adresa: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Dacă vă opuneți în legătură cu oricare dintre prelucrările de date descrise în secțiunile 2.4. pct. 1-3 ale tabelului de mai sus, vom opri prelucrările de date pentru respectivele scopuri fără a fi necesar să ne precizați motivele pentru care formulați respectiva opoziție.

#### 2.5. Prelucrări efectuate prin intermediul tehnologiilor de tip cookies

Pentru participanții la Campanie se prelucrează, prin intermediul site-ului [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro) ("Site"), o serie de date adiționale prin intermediul tehnologiilor de tip cookies, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu Site-ul și supuse unei note de informare distinctă disponibilă în Site la adresa: [https://peroniitaly.ro/momente-de-respiro/public/docs/nota\\_de\\_informare.pdf?v=4](https://peroniitaly.ro/momente-de-respiro/public/docs/nota_de_informare.pdf?v=4)

#### 2.6. Prelucrarea datelor în scopuri ulterioare

Datele dvs. colectate inițial pentru realizarea scopurilor descrise în Secțiunea 2.2 de mai sus, vor fi prelucrate, ulterior, în vederea îndeplinirii scopurilor descrise în Secțiunea 2.4 pct. 1-3, în temeiul art. 6 alin. (4) GDPR. Pentru mai multe detalii privind analiza compatibilității scopurilor efectuată conform art. 6 alin. (4) GDPR, vă rugăm să ne contactați direct formulând o solicitare în acest sens la adresa: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro).

#### 2.7. Activități de marketing prin platforme online

În legătură cu scopurile descrise mai sus care vizează utilizarea serviciilor de publicitate oferite de platforme online (e.g. Facebook, Google), mai multe detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de furnizorii platformelor online găsiți la următoarele adrese:

Facebook (Meta): <https://www.facebook.com/about/privacy>

Google: <https://policies.google.com/privacy>

#### **c) NECESITATEA FURNIZĂRII DATELOR**

Refuzul furnizării datelor prelucrate în scopurile prevăzute în Secțiunea 2.2 determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului. De asemenea, nefurnizarea datelor necesare pentru scopurile de prelucrare menționate în Secțiunea 2.3 (privind exercitarea drepturilor) și 2.4 (privind sesizările/ solicitările/ sugestiile) nu ne vor permite să dăm curs solicitărilor dvs.

#### **d) RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULUI**

În ceea ce privește prelucrările de date bazate pe consimțământul dvs. conform Secțiunii 2.1 de mai sus, vă puteți retrage sau modifica oricând acordul, dacă vă răzgândiți. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea operațiunilor de prelucrare efectuate în baza acestuia înainte de retragere.

Persoanele vizate pot să își retragă consimțământul exprimat pentru prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în scopul descris în secțiunea 2.1. pct. 1 prin accesarea link-ului de dezabonare din cuprinsul e-mail-ului promoțional sau, pentru scopul descris în secțiunea 2.1. pct. 2, prin trimiterea unui e-mail la adresa: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro).

#### **e) CUI DEZVĂLUIM DATELE DUMNEAVOASTRĂ CU CARACTER PERSONAL**

##### 5.1. Categoriile de destinatari

Dezvăluim datele dumneavoastră către următoarele categorii de destinatari, dacă și după cum este cazul:

- a) Furnizorilor noștri implicați în activitatea Campaniei, identificați prin Regulamentul Campaniei (e.g. agenție de marketing/ publicitate), în temeiul interesului nostru legitim de a ne gestiona activitatea în mod eficient [Art. 6 (1) (f) din GDPR] care, potrivit GDPR, este împuternicitul Operatorului pentru a prelucra, în numele nostru, datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile descrise în Secțiunea 2.2.
- b) Către alți furnizori ai noștri implicați în activitatea noastră de marketing și publicitate, în temeiul interesului nostru legitim de a ne gestiona activitatea în mod eficient [Art. 6 (1) (f) din GDPR], cum ar fi:
  - Furnizorilor noștri din Irlanda de platforme online și servicii de publicitate (e.g. Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited)
  - Furnizorului nostru din SUA de servicii software de marketing (Salesforce Inc.)
- c) Societăților din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor și/sau furnizarea de servicii de suport, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara SEE [Art. 6 (1) (f) din GDPR]. În acest scop, societățile din grupul Asahi Breweries (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragroup de prelucrare de date.
- d) Auditorilor, consultanților, avocaților noștri sau altor furnizori de servicii profesionale specializate, dacă este necesar pentru furnizarea de către aceștia a serviciilor contractate de noi, având în vedere interesul nostru legitim de a contracta aceste servicii [Art. 6 (1) (f) din GDPR];

- e) Autorităților și instituțiilor publice, în cazul în care avem o obligație legală în acest sens (de exemplu, raportări de premii) sau la solicitarea expresă a acestora, dacă este permis de lege [Art. 6 (1) (f) din GDPR];

## 5.2. Transferuri internaționale de date

Utilizarea serviciilor unora dintre furnizorii noștri implică transferuri internaționale de date, spre exemplu, utilizarea serviciilor software de marketing puse la dispoziție de furnizorul nostru (conform secțiunii 5.1. lit. b), în principal, către Statele Unite ale Americii.

Atunci când utilizarea serviciilor furnizorilor noștri implică transferuri internaționale de date, datele cu caracter personal respective vor face obiectul unor mecanisme adecvate de transfer, în temeiul art. 45 și art. 46 din GDPR (e.g. transferuri către țări care asigură un nivel adecvat de protecție sau clauze contractuale standard). Vă rugăm să ne contactați dacă doriți să vă furnizăm o copie a clauzelor contractuale standard menționate anterior (dacă acestea au fost încheiate).

Cu privire la transferul de date către Statele Unite ale Americii menționat, vă informăm că în urma adoptării de către Comisia Europeană a Deciziei privind caracterul adecvat al nivelului de protecție pentru fluxuri de date sigure între UE și SUA, datele cu caracter personal pot circula în condiții de siguranță din UE către întreprinderile din SUA care participă la cadru, fără a fi nevoie să se instituie garanții suplimentare în materie de protecție a datelor. Entități certificate care fac parte din acest cadru pot fi consultate [aici](#).

## f) CÂT TIMP PĂSTRĂM DATELE DUMNEAVOASTRĂ

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi păstrate doar pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor menționate în Secțiunea 2.

Spre exemplu, datele dvs. furnizate în contextul participării la Campanie, vor fi păstrate cel puțin pe toată perioada contractuală (cât timp durează perioada de desfășurare a Campaniei) și, ulterior, pentru o perioadă de rezonabilă corespunzătoare termenului de prescripție aplicabil sau în conformitate cu perioada legală pentru care suntem obligați să le păstrăm.

Ca regulă, datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 2 ani de la încheierea Campaniei, dacă nu există un alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, conform celor de la secțiunea 2 de mai sus. Spre exemplu, datele cu caracter personal prelucrate în vederea îndeplinirii scopului descris în secțiunea 2.4. pct. 1 vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani de la încetarea campaniei la care v-ați înscris.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate timp de 7 ani, începând cu anul următor încheierii Campaniei.

În cazul în care ne-ați acordat consimțământul pentru prelucrarea datelor pentru scopurile menționate la 2.1 de mai sus, de exemplu, vom păstra datele dvs. doar pe perioada în care avem consimțământul dvs. pentru transmiterea de comunicări comerciale (secțiunea 2.1. pct. 1) sau pentru o perioadă de 2 ani în cazul în care ați fost de acord cu prelucrarea datelor dvs. conform secțiunii 2.1 pct. 2. Spre exemplu, în cazul în care ne-ați acordat consimțământul pentru a vă trimite pe e-mail comunicări comerciale și vă retrageți consimțământul în acest sens, nu o să vă mai trimitem comunicări comerciale. Este posibil ca adresa de e-mail să fie în continuare păstrată pentru îndeplinirea unui alt scop (e.g., ați participat la o campanie).

Operatorul nu va șterge datele din bazele proprii de date dacă există alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, cu respectarea prevederilor legale de protecție a datelor aplicabile, spre exemplu, dacă este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau intervine o altă excepție prevăzută de lege.

## g) DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care noi o realizăm:

- a) Dreptul de acces: puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucrăm sau nu datele dvs. personale, iar noi transferăm datele dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE.

- b) Dreptul la rectificarea datelor: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete.
- c) Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra în baza altor temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ, fără însă ca aceasta să afecțeze în vreun fel prelucrările realizate anterior retragerii.
- e) Dreptul de opoziție: vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim al nostru, din motive care țin de situația dvs. specifică. În acest caz nu vom mai prelucra datele dvs. personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dvs. sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Dacă vă opuneți la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dvs. personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dvs. personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dvs. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dvs., vă puteți retrage consimțământul.
- f) Dreptul la restricționare: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cu caracter personal dacă: (i) contestați corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care ne permite să verificăm exactitatea datelor în cauză; (ii) prelucrarea este ilegală, iar dvs. vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) datele nu ne mai sunt necesare prelucrării, dar dvs. ni le solicitați pentru o acțiune în instanță; respectiv (iv) în cazul în care v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale noastre ca operator prevalează asupra drepturilor dvs. în calitate de persoană vizată.
- g) Dreptul la portabilitate: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să vă furnizăm datele dvs. cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV) în cazul în care: (a) prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe contract și (b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate. De asemenea, dacă ne solicitați expres, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- h) Dreptul de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri.
- i) Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Vă rugăm să rețineți următoarele:

- Perioada de timp: Timpul de răspuns este de 30 de zile de la primirea cererii dvs. și poate fi prelungit cu două luni din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specificat sau de complexitatea cererii dvs. În orice caz, dacă aceasta perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dvs. personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dvs. în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea dvs., adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, Sector 2, București, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.