

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**„PERONI NASTRO AZZURRO 0.0% Alcool Frutti Rossi e Menta” LA THERME
BUCHAREST, iulie 2026**

ORGANIZATĂ ÎN DATA DE 5 IULIE 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Campania publicitara „**PERONI NASTRO AZZURRO 0.0% Alcool Frutti Rossi e Menta**” („**Campania**”) este organizată și desfășurată de către Ursus Breweries SA - România, cu sediul social în București, sectorul 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2., înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J2005020456402 , având cod unic de înregistrare RO199095 ("**Organizatorul**").
- 1.2 Campania va fi operată prin intermediul Keep Logistic S.R.L., în calitate de împuternicit, cu sediul în Str. Giacomo Puccini nr.19, sc.C, ap.19, sector 2, Bucuresti înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J40/3459/2014, având cod unic de înregistrare RO 32953110 ("**Agentia**").
- 1.3 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament („**Regulamentul**").
- 1.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31 august 2007.
- 1.5. Regulamentul va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul: www.peroniitaly.ro/regulamente/. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, pe intreaga durata a Campaniei, la locul derularii activarii.
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin acte aditionale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau inceta Campania inainte de termen in situatia epuizarii stocului de premii. Aceasta situatie va fi anuntata de Ursus Breweries prin Agentie la locul desfasurarii Campaniei.
- 1.9. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei marcii Peroni Nastro Azzurro 0.0% alcool, asa cum este indicata in cadrul Sectiunii 3 din prezentul Regulament si implicit in scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul **THERME** Bucharest („**Locatia**”), Calea București 1K, 077015 Balotești, România, si exclusiv in locatia (zona) dedicata **PERONI NASTRO AZZURRO 0.0% Alcool Frutti Rossi e Menta**, spatiu delimitat in incinta perimetrului aferent Locatia. Locația și calendarul Campaniei se regăsesc în tabelul de mai jos:

Judet	Nume Locație	Adresa	Ziua	Interval orar
București	Therme	Calea București 1K, 077015 Balotești	05.07.2026	11.00 - 19:00 *In limita stocului disponibil

- În cadrul Locatiei, Campania se desfășoară în ziua de 05.07.2026 de între orele 11:00 și 19:00, în limita stocului disponibil de premii, unde vor fi amplasate și materialele de comunicare ale prezentei Campanii.

2.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba intervalul orar al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, printr-un act adițional la prezentul Regulament Oficial și va anunța acest lucru public, pe site-ul www.peroniitaly.ro/regulamente/.

2.4. După data încetării Campaniei, Ursus Breweries și Agenția nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante sunt: **Peroni Nastro Azzurro draught, Peroni Nastro Azzurro 0.0 % CAN 500ml, Peroni Limone de Sicilia CAN 500ml, Peroni Arancia Rossa CAN 500ml, Peroni Frutti Rossi e Menta 500ml („Produsele Promotionale” sau „Produsele Participante”).**

3.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate, Organizatorul și/sau Agenția nemaiașumând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

3.3. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în locațiile care comercializează asemenea produse în cadrul și pe durata Festivalului.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au implinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie.
- acceptă și respectă în integralitate termenii și condițiile prezentului Regulament.
- Au un bon fiscal cu o achiziție făcută de la barurile Peroni, din zona delimitată a **Locatiei**, din ziua respectivă, pe care se regăsește cel puțin un Produs Participant (enumerate la art. 3.1.).

(„**Participanții**”).

4.2. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.1,

4.4. Refuzul de a furniza datele necesare participării în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul castigatorilor.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea în campanie a persoanelor care par a fi în stare de ebrietate sau sub influența substanțelor interzise (de ex. droguri).

4.6. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

5.1. Să fie prezenți în Perioada Campaniei la **Locatie**, cu respectarea condițiilor de desfășurare a acestui eveniment și să se afle în incinta delimitată a **Locatiei**.

5.2. Sa achiziționeze (comande) in ziua in care vor participa la Campanie cel puțin un (1) Produs Promotional, de la barurile din **Locatie**.

5.3. Consumatorul trebuie să prezinte Reprezentantului Peroni aflat in zona **PERONI NASTRO AZZURRO 0.0% Alcool Frutti Rossi e Menta** bonul de achiziție de la bar, ce atesta achiziția unui Produs Participant.

5.4. Reprezentantul Peroni va verifica bonul fiscal in baza caruia se dorește înscrierea in Campanie sub aspectul îndeplinirii de acest document a condițiilor de înscriere impuse de Regulament si va confirma cu persoana interesata îndeplinirea condiției privind vârsta minima de participare la Campanie (i.e. 18 ani impliniti).

5.5. În baza bonului de achiziție, verificat în prealabil de către Reprezentantul Peroni, Participantii primesc automat o doza de Peroni Frutti Rossi e Menta din partea reprezentantului Peroni. Suplimentar, participantii vor primi acces la activarea dedicata, adica vor primi mingi roz si verzi si vor trebui sa tinteasca exclusiv dozele produsului PERONI NASTRO AZZURRO 0.0% Frutti Rossi e Menta din zona de joc. Scopul jocului este doborârea a minimum 3 doze din 5 aruncări pentru câștigarea unui premiu instant, acordat în limita stocului disponibil. În cadrul jocului vor exista și doze „capcană” marcate cu lămâie. În situația în care participantul doboară chiar și o singură doză „capcană”, acesta pierde automat jocul și nu mai este eligibil pentru premiul instant.

5.6. Participantii care nu câștigă jocul vor primi o doză de - PERONI NASTRO AZZURRO 0.0% Frutti Rossi e Menta, în limita stocului disponibil.

5.7. În cadrul campaniei, participantii pot primi ca premii instant și materiale promoționale precum ghiozdane si genti de laptop personalizate, acestea fiind acordate în limita stocului disponibil din ziua respectivă.

După epuizarea stocului de premii, toți participantii care vizitează zona activării vor primi o doză de PERONI NASTRO AZZURRO 0.0% Frutti Rossi e Menta, în limita stocului disponibil de produs.

5.8. Bonul trebuie să fie emis în ziua participării la concurs și nu se vor accepta bonuri emise în alte zile.

5.9. La jocul mentionat mai sus, la punctul 5.5, pot participa si alte persoane care au varsta minim de 18 ani din cadrul locatiei Therme in care are loc activarea, daca isi manifesta dorinta. Diferenta este ca ei vor primi doza de Peroni Frutti Rossi e Menta doar daca nu vor reusi sa doboare cele 4 doze de Peroni Frutti Rossi din 5 incercari, ca premiu de consolare, insa nu vor primi doza de Peroni Frutti Rossi doar prin prezentarea la standul de activare. Persoanele care au bon de la bar care atesta achiziția unui produs Peroni din cele mentionate la punctul 5.3 vor primi doza de Peroni Frutti Rossi si daca nu vor dori sa se joace jocul mentionat anterior.

5.10. Zona dedicata, pentru înscrierea in Campania din perimetrul Locatiei va avea urmatorul program de functionare: 05.07.2026 **orele 11:00 – 19:00**. Participantii care nu vor respecta intervalul orar in cadrul caruia pot participa la Campanie, cu respectarea procedurii prevazuta in Regulament, vor pierde automat dreptul de a primi produsul -.

5.11. O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi (individual) și nu mai mult de 2 ori pe toată durata Campaniei.

5.12. Nu vor fi luate in considerare: bonuri fiscale incomplete sau ilizibile; bonuri fiscale emise in afara Perioadei Campaniei; bonuri fiscale emise in ziua anterioara; bonuri fiscale emise de locatii situate in afara perimetrului delimitat aferent Locatiei; bonuri fiscale care nu contin Produse Participante sau nu contin Produse Participante in cantitatea si cu respectarea conditiilor prevazute de Regulament sau orice alte bonuri care nu respecta conditiile prezentului Regulament.

5.13. Un bon fiscal poate fi utilizat o (1) singura data, indiferent de persoana, pentru participarea la Campanie, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului.

5.14. Incercarea de a revendica un premiu pe baza unui bon ilizibil, degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care conține erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificări ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

Nr. Crt.	Descriere produs	Valoare neta comerciala unitara LEI, TVA inclus	Cantitate (buc)	Valoare neta comerciala totala - LEI, TVA inclus
1	PERONI NASTRO AZZURRO 0.0% Alcool Frutti Rossi e Menta	5,88	1500	8820 lei
2	Rucsac	154,89	25	3.872,28 lei
3	Geanta de laptop	103,71	25	2.592,75 lei

- 6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate 3 tipuri de premii, în limita stocului disponibil alocat Campaniei.
- 6.2. In total, pe toata durata Campaniei, se vor acorda 3.195 de premii, in valoare neta comerciala totala cu tva inclus de 15.258,03 lei
- 6.3. Valoarea netă comercială totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este de, preț cu TVA inclus.
- 6.4. Premiile se acordă în limita stocului disponibil.
- 6.5. Dacă în timpul Campaniei nu se vor revendica toate premiile atribuite acestei campanii, atunci, premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 6.6. In cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in fata Reprezentantului Peroni), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries si/sau a Agentiei.
- Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, caracteristicile premiilor nu pot fi schimbate si nu poate fi acordata contravaloarea acestora în bani.
- 6.7. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorii au dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.8. Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

SECȚIUNEA 7. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR. UTILIZAREA PREMIILOR.

- 7.1. In cazul respectării dispozitiilor Regulamentului, inclusiv a prevederilor Sectiunii 5, Reprezentantul Peroni va oferi Participantului premiul castigat, pe loc.
- 7.2. In cazul in care Participantul a declarat in cadrul Campaniei informatii false, inselatoare, incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Ursus Breweries si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru, iar Participantul nu va putea intra in posesia premiului.
- 7.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori acestea vor ramane la dispozitia Ursus Breweries.
- 7.4. Participantii care au pierdut calitatea de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATEA/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul sau Agentia este indreptatit/a sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie

8.2. Organizatorul si, dupa caz, Agentia, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonurilor fiscale;
- Bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentie;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul /Agentia nu va fi raspunzator/raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

8.3. Organizatorul sau Agentia nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul sau Agentia.

8.5 Produsele Participante care nu vor fi vandute pana la data data incheierii (incetarii) Campaniei, vor ramane in continuare pe piata pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Ursus Breweries /a Agentiei legata de acordarea vreunui premiu.

8.6. Toti Participantii au sanse egale la castigarea unui premiu

8.7. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata. Decizia Organizatorului este finala.

8.8. Ursus Breweries si Agentia: nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator; sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatoare de eventualele

prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.6. Ursus Breweries si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie, care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos afecteaza bunul mers al Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie orice participant care pare ca se afla in stare de ebrietate sau sub influenta substantelor interzise. Decizia Organizatorului este finala.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Organizatorul nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal în cadrul acestei activări.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Peroni Nastro Azzurro

0.0% Frutti rosa e menta si implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

10.3. Agentia are obligatia sa calculeze, retine si vireze impozitul pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

SECȚIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.

11.3. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

11.4. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei;
- d) condițiile nefavorabile ale vremii care fac imposibilă continuarea acesteia în condiții de siguranță pentru participanți;
- e) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- f) decizii ale organizatorului Festivalului sau ale unor autorități abilitate.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.

12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea adresa pe loc reprezentanților Organizatorului prezenți la locul desfășurării activității Peroni Nastro Azzurro 0.0% alcool din cadrul Terme, sau trimite pe adresa de email: cristina.buleu@keepagency.ro până cel târziu la data de 07.07.2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

**Organizator,
Ursus Breweries S.A.**

Prin împuternicit:
Georgiana Marcu-Mirea

georgiana marcu