

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Simte vacanta italiana!"

Campanie organizata in reseaua de magazine de tip supermarket si hypermarket

Perioada de desfasurare: 20 Iunie 2024, ora 00:00:00 – 31 August 2024 inclusiv, ora 23:59:59

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "**Simte vacanta italiana!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.peroniitaly.ro/regulamente>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei prin e-mail la campanieperoni@hagency.ro.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public pe website-ul <https://www.peroniitaly.ro/regulamente>. Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe website-ul www.peroniitaly.ro/regulamente.

1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, dezvoltarea, intretinerea si interactiunea cu website-ul, tragerea la sorti si managementul castigatorilor si predarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumita in continuare "**Agentia**".

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in urmatoarele retele de magazine de tip hypermarket si supermarket: Kaufland, Auchan, Carrefour, Cora, Mega Image, Penny ("**Magazinele Participante**"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.2. Lista Magazinelor Participante este disponibila si poate fi consultata pe:

- <https://www.kaufland.ro> pentru reseaua magazinelor Kaufland;
- <https://www.auchan.ro> pentru reseaua magazinelor Auchan;
- <https://www.carrefour.ro> pentru reseaua magazinelor Carrefour;
- <https://mega-image.ro> pentru reseaua magazinelor Mega Image;
- <https://www.penny.ro> pentru reseaua magazinelor Penny.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 20 Iunie 2024, ora 00:00:00 – 31 August 2024 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Promotionale**", sunt toate produsele bere marca "Peroni", indiferent de forma de ambalare:

PRODUSE PARTICIPANTE	PROMOTIONALE	FORMA DE AMBALARE
PERONI NASTRO AZZURRO 0.5L		DOZA
PERONI NASTRO AZZURRO 0.33L		STICLA
PERONI NASTRO AZZURRO 0.66L		STICLA
PERONI NASTRO AZZURRO FARA ALCOOL 0.5L		DOZA
PERONI NASTRO AZZURRO FARA ALCOOL 0.33L		STICLA
PERONI NASTRO AZZURRO STILE CAPRI 0.33L		STICLA
PERONI NASTRO AZZURRO STILE CAPRI 0.33		DOZA

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**"). Inscrierea in Campanie implica acceptarea implicita, integrala si liber consimtita, a prevederilor prezentului Regulament.

5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte societati implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si ai societatilor afiliate acestora;
- b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie sau prin neacordarea premiului. In situatia in care premiile au fost obtinute prin fraudarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricand pe parcursul campaniei si oricarui participant, bonurile inscrise in campanie in original, pentru a verifica validitatea inscrierilor.

5.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Website: Inscrierea in campanie se va face pe site-ul www.peroniitaly.ro. Website-ul este dedicat persoanelor cu varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Asadar, la accesarea acestuia, Participantilor le este solicitata introducerea informatiilor referitoare la anul nasterii.

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi principali:

6.1.1. sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, trei (3) Produse Promotionale pe acelasi bon fiscal (document fiscal), din care cel putin unul sa fie Peroni Nastro Azzurro Stile Capri (indiferent de forma de ambalare), de la unul dintre Magazinele Participante;

6.1.2. sa se inscrie in Campanie completand urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon mobil, numarul bonului fiscal, data emiterii bonului fiscal si poza bonului fiscal, prin modalitatea de inscriere, indicata mai jos.

6.2. Participantii sunt obligati sa pastreze in original toate bonurile fiscale in baza carora s-au inregistrat in Campanie si pe care apare denumirea Produselor Promotionale, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, pe website-ul <https://www.peroniitaly.ro/regulamente>, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura detaliata de inscriere in Campanie:

6.5. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa achizitioneze din orice Magazin Participant, trei (3) Produse Promotionale pe acelasi bon fiscal (document fiscal), din care cel putin unul sa fie Peroni Nastro Azzurro Stile Capri (indiferent de forma de ambalare), in Perioada Campaniei, respectiv 20 Iunie 2024, ora 00:00:00 – 31 August 2024 inclusiv, ora 23:59:59;
- b) sa pastreze in original si nedeteriorat bonul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Promotionale;
- c) sa acceseze website-ul www.peroniitaly.ro in Perioada Campaniei, sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze Campania si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui Participantului;
 - campul **obligatoriu** corespunzator datei de nastere a Participantului;
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului bonului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a Produselor Promotionale, sub forma numerica, fara alte caractere, asa cum apare scris pe bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante;
 - campul **obligatoriu** corespunzator datei bonului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a Produselor Promotionale;
 - campul **obligatoriu** corespunzator pozei bonului fiscal. Participantul va fotografia bonul fiscal cu numarul si data completate in formular, care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante si va încarca (upload) aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata in formatele JPG, PNG, JPEG si PDF;
 - câmp **obligatoriu**: selectarea din lista derulanta a denumirii Magazinului Participant de unde a achizitionat Produsele Participante și care este menționat pe bonul fiscal in scris.
 - camp **obligatoriu**: participantul a citit integral, a inteles si este de acord cu Regulamentul Campaniei
- d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te in Campanie"

6.6. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original toate bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament.

6.7. Fotografia bonului fiscal trebuie sa fie cat mai lizibila si sa poata fi identificate cu usurinta:

- numarul bonului fiscal in scris in Campanie;
- data si ora bonului fiscal;
- numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat bonul fiscal;
- produsele achizitionate in scopul Campaniei: denumirea, numarul si valoarea acestora.

6.8. Fiecare inscriere este verificata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- **in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,**
Salut! Campania "Simte vacanta italiana!", incepe pe 20 Iunie 2024, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Succes!

- **in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:**
Salut! Campania "Simte vacanta italiana!" s-a incheiat pe 31 August 2024, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.peroniitaly.ro

- **in cazul in care se inscrie acelasi numar de bon fiscal, din aceiasi data si din acelasi Magazin Participant, de mai multe ori:**
Acest bon fiscal a fost deja in scris in campania "Simte vacanta italiana!"! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistenta!

- **in cazul in care formatul de bon nu este corect:**
Eroare format bon. Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistenta!

- **in cazul in care nu a fost incarcata poza bonului fiscal :**
Poza bonului fiscal este obligatorie si nu a fost incarcata in formularul de inscriere. Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistenta!

- **in cazul in care apare o eroare tehnica in momentul inscrierii, raspuns pe website:**
A aparut o eroare tehnica in momentul inscrierii! Te rugam completeaza din nou toate campurile formularului sau suna la 0312244812 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse Peroni Nastro Azzurro!

- **in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:**
Bonul fiscal a fost in scris cu succes! Continua sa participi si poti castiga o excursie pentru doua persoane in Insula Capri, Italia! Pastreaza documentul fiscal in original pentru validare, in caz de castig!

- **in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi:**

Ai inscris numarul maxim de bonuri pe ziua de astazi (5)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 31 August 2024, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistenta!

- **in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 31 August 2024:**

Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Mult succes pentru tragerile la sorti!

- **in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie:**

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 31 August 2024, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistenta!

- **in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 31 August 2024:**

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Mult succes pentru tragerile la sorti!

- **in cazul in care participantul, dupa ce a fost deblocat, a mai acumulat 5 inscrieri ale unui numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie, :**

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistenta!

- **in cazul in care se atinge limita maxima de 20 de numere de bon fiscal diferite, inscrise pana la momentul respectiv:**

Ai atins limita maximă de numere de bon fiscal înscrise în această campanie. Mult succes în tragerea la sorți! Te așteptăm și în campania următoare! Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistență! Regulamentul campaniei este disponibil aici: www.peroniitaly.ro/regulamente.

- **in cazul in care se inscriu participanti cu aceleasi date personale (data nasterii, nume si prenume) dar cu numere diferite de telefon, participarile in cauza nu vor fi validate si se va trimite mesajul**

Ne pare rău, participarea ta nu este validă! Te-ai înscris deja în campanie cu un alt numar de telefon. Înscrie-te cu același număr de telefon sau sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistență! Regulamentul campaniei este disponibil aici: www.peroniitaly.ro/regulamente.

- **in cazul in care participantul nu are varsta necesara participarii in campanie:**

Varsta minima pentru participare este de 18 ani.

Numarul de telefon alocat Infoline-ului de campanie, 031 22 44 812 apartine rețelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 10:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.9. Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant **poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.

6.10. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

6.11. Avand in vedere ca numele si prenumele, data nasterii si numarul de telefon mobil reprezinta elemente de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate. Numarul maxim de inscrieri valide a unui Participant in Campanie este de 20. Un Participant, cu aceleasi date personale, se poate inscrie in Campanie cu un singur numar de telefon mobil. Orice inscriere a unui participant, cu aceleasi date personale, de pe un alt numar de telefon mobil, va fi invalidata.

6.12. Incercarea de inscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja in scris sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie in intervalul mai devreme specificat.

6.13. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja in scrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie pe toata durata acesteia.

6.14. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit (existent pe bonul fiscal, dar altul decat numarul bonului fiscal) care, in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de bon fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.6 in scopul validarii sau invalidarii respectivului castigator. De exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si anuntarea acestuia este la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare sau mijloace de comunicare diferite dar aceleasi bonuri si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa: (i) solicite lamuriri relevante, (ii) solicite bonurile in scrise in campanie in original, (iii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie, (iv) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie, (v) sa blocheze si sa invalideze toate inscrierile celui participant. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in Campanie, decizia Organizatorului este definitiva.

6.16. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu numarul de bon fiscal a mai fost in scris in Campanie anterior), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiiilor:

a) Agentia va verifica fotografiile încărcate de participanti prin intermediul formularului de participare și ii va valida pe ambii participanti în cazul în care documentele fiscale sunt diferite, dar au acelasi numar si au fost emise in aceeasi data dar din Magazine Participante diferite;

b) In cazul in care Agentia constata ca pozele bonurilor fiscale sunt identice va contacta si solicita participantilor trimiterea in original a bonurilor fiscale care fac obiectul reclamatiei, in termen de maximum cinci (5) zile lucratoare, la adresa Agentiei Highlight Agency S.R.L., cu mentiunea <pentru Campania promotionala "**Simte vacanta italiana!**">. Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul care nu trimite bonul fiscal in original in termenul mentionat si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal revendicat/in scris, prin prezentarea fizica a acestuia.

c) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire);

d) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea campaniei este mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica telefonic Participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal cu numarul revendicat iar orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii bonului fiscal prin prezentarea fizica a acestuia.

e) In cazul in care bonurile transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc.) ambele inscrieri vor fi eliminate din baza de date.

6.17. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care nu contin produsele participante, nu sunt emise de un magazin participant, sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate sau pentru care sunt indicii ca ar putea fi tentative de fraudă vor fi invalidate, eliminate din baza de date si nu vor fi luate in considerare de Organizator pentru tragerea la sorti.

6.18. In scopul validarii si primirii premiilor, Participantii trebuie sa pastreze **toate** bonurile fiscale in scrise in Campanie, pana la data publicarii tuturor castigatorilor validati.

6.19. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale pe baza carora s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia, Organizatorul va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.20. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, ca urmare a blocării temporare, Participanții nu mai pot înscrie numere de bon fiscal în Campanie, în ultima zi de Campanie, 31 August 2024.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclus)	Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclus)
Excursie pentru doua persoane in Insula Capri, Italia	5	26.423,95	132.119,75
TOTAL	5		132.119,75

7.2. Valoarea neta comerciala totala a celor cinci (5) premii este de 132.119,75 lei, inclusiv TVA.

7.3. Valoarea excursiilor nu include taxele pentru serviciile agentiei de turism care, vor fi suportate direct de catre Organizator. Pentru a participa la Campanie, consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Promotionale, respectiv costurile de internet sau tarifele telefonice normale necesare pentru participarea la Campanie.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. Premiile nu sunt transmisibile.

7.6. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.6.1. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.6.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.6.3. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un (1) singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.

7.6.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea in mod direct, a bonului fiscal extras castigator, cu magazinul emitent al bonului, fara implicarea participantului.

7.6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze, sa prezinte si sa predea in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, **oricare dintre bonurile fiscale** in baza carora s-au inscris in Campanie inclusiv cele pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.6.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.6.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, in termen de maximum 10 zile lucratoare, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui apel telefonic pe numarul de telefon cu care s-au

inscris in Campanie. Ulterior, potentialul castigator va primi si un SMS pentru completarea datelor necesare in procesul de validare.

7.6.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 20 de zile lucratoare dupa finalizarea procedurii de validare a castigatorilor si pe website-ul www.peroniitaly.ro, conform cerintelor legale.

7.6.9. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulament, prevederile mentionate in Regulament vor prevala.

7.6.10. Premiul constând in Excursie pentru doua persoane în Insula Capri, Italia, consta intr-o excursie pentru doua persoane adulte (castigatorul validat si un insotitor cu varsta de minimum 18 ani la data calatoriei) în Insula Capri, Italia. Excursia va avea loc in perioada 1-31 Octombrie, (perioada estimata care poate suferi modificari) iar pachetul turistic va include:

- Transport avion, pentru castigator si insotitor, pe ruta Bucuresti – Napoli si retur (locuri alocate aleator de transportator);

13.10.2024	Otopeni	06.05	-	Napoli	07.10
18.10.2024	Napoli	21.05	-	Otopeni	00.10
- persoana / dus-intors /bagaj la cala (20 kg) + bagaj mare de mana (10 kg) inclus / companie aeriana Wizzair
- Transfer privat in Italia (persoane si bagaje) terestru si acvatic pe ruta Aeroport Napoli – Port Napoli (sau proximitate) – Port Capri – unitate de cazare si retur;
- Transfer aeroport Napoli – port Napoli / si retur (autocar) + transport port Napoli – insula Capri si retur (ferry boat) + transfer port Capri – hotel si retur
- Cazare in camera dubla standard pentru trei nopti, cu mic dejun inclus, in hotel de 4* sau echivalent - Hotel Gatto Bianco 4* <https://www.gattobianco-capri.com/> double standard room / mic dejun inclus / noapte / 2 adulti;
- Experiente pe insula Capri - plimbare cu barca sau vizita pe stera albastra in functie de program si disponibilitate servicii;
- Insotitor calatorie pe toata perioada (ajuta si indruma participantii atat pentru documentele necesare pentru zbor, cazare, etc. cat si pentru atingerea obiectivelor excursiilor)
- Costurile pentru un insotitor de grup vorbitor de limba romana. (include costurile de transport, cazare, transfer, diurna , asistenta turistica)

7.6.11. Toate detaliile excursiei vor fi comunicate potentialului castigator in timpul procesului de validare. Castigatorul validat va primi o Declaratie pe proprie raspundere si un Proces Verbal de predare-primire al premiului, cu descrierea premiului si itinerariul, pe care are obligatia sa le semneze si sa le inapoieze Organizatorului in format fizic, prin curierul care i le-a livrat. In situatia in care, potentialul castigator si insotitorul nu sunt disponibili pentru deplasare, castigatorul nu accepta termenii si conditiile stabilite de Organizator pentru aceasta excursie, sau nu accepta premiul, sau nu este de acord cu detaliile excursiei, acesta va fi invalidat, fara a avea dreptul de a solicita si primi o despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiei de Turism si se va trece la procesul de validare a primei rezerve sau urmatoarele (dupa caz), parcurgand aceleasi etape. De asemenea, in situatia in care potentialul castigator nu completeaza integral si nu semneaza Declaratia pe proprie raspundere si Procesul Verbal de primire a premiului, acesta nu va putea intra in posesia premiului si va fi invalidat. Procedura de validare se va relua pentru rezerve. Premiul nu este transmisibil. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.6.12. Insotitorul potentialului castigator nu are calitatea de castigator prin urmare, nu va putea beneficia de premiu in absenta castigatorului.

7.6.13. Potentialul castigator nu va putea fi insotit de o persoana minora. Daca potentialul castigator insista ca insotitorul sa fie o persoana minora acesta va pierde dreptul la premiu si va fi invalidat. Procedura de validare se va relua cu rezervele, in ordinea extragerii lor, parcurgand aceiasi pasi.

7.6.14. În termen de maximum cinci (5) zile lucratoare de la primirea informatiilor detaliate referitoare la excursia in Insula Capri, Italia, castigatorul validat are obligatia, sub sanctiunea invalidarii sale, de a anunța și confirma Organizatorului în scris, la adresa campanieperoni@hagency.ro, acceptarea premiului constand în „Excursie pentru doua persoane în Insula Capri, Italia” în termenii și conditiile detaliate mai sus. Potentialul castigator nu are dreptul de a interveni asupra detaliilor excursiei stabilite de catre Organizator.

7.6.15. Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va contacta telefonic castigatorul validat si il va notifica si prin SMS asupra termenului de acceptare, pe numărul de telefon comunicat de Câștigător în timpul procesului de inscriere în Campanie.

În situația în care Castigatorul nu confirma în scris acceptarea premiului în termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data receptionarii mesajului care contine detaliile excursiei, acesta va fi invalidat.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve, parcurgand aceiasi procedura de validare.

7.6.16. In situatia in care, datele furnizate de catre participanti in etapa de inscriere nu corespund cu datele furnizate in etapa de validare, acesti participanti vor fi invalidati si nu vor putea intra in posesia premiilor, indiferent daca au fost deja informati cu privire la premiul castigat.

7.6.17. Agentia va coordona tot procesul si toate comunicarile cu potentialul castigator pana la intrarea in posesie si valorificarea premiului de catre acesta.

7.7. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.7.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei, un reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.7.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei, mai putin tentativele de fraudă.

7.7.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate **1 (un) potential castigator** si cate cinci (5) rezerve.

7.7.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se vor extrage, mai intai, cinci (5) potentiali castigatori ai premiilor **Excursie pentru doua persoane in Insula Capri, Italia;**
- dupa extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate cinci (5) rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine. In total se vor extrage 25 de rezerve.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. Dupa efectuarea tragerii la sorti, toate pozele bonurilor fiscale incarcate pe website-ul Campaniei de catre potentialii castigatori, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor fi verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Regulamentului. In cazul in care poza bonului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu, dar fara a se limita la: nu contine produse participante sau numarul acestora nu corespunde cerintelor de participare, data bonului este anterioara datei inceperii Campaniei, numarul si data bonului fiscal nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, bonul fiscal nu apartine unui Magazin Participant etc, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. In cadrul procesului de validare sunt verificate toate inscrierile in Campanie ale unui potential castigator, orice neconcordanta intre datele inscrise in formularul de participare si poza bonului aferent respectivei inscrieri conduc la invalidarea potentialului castigator si apelarea la rezerve. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

8.2. După stabilirea indeplinirii conditiilor de validitate mentionate anterior in cadrul Regulamentului pe baza verificarii datelor inscrise de potentialii castigatori, potentialii castigatori respectiv rezervele acestora, acolo unde este cazul, vor fi contactati telefonic pentru a fi informati cu privire la premiul castigat si itinerariul pentru premiile constand in excursii. Suplimentar, se va trimite si un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat numarul de bon fiscal desemnat castigator, oferindu-i potentialului castigator informatii despre premiul castigat.

8.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Mesajul SMS trimis potentialilor castigatori este:

*"Felicitari ai fost extras potential castigator al unui premiu in campania **Simte vacanta italiana!**, cu bonul [bon castigator] emis in data [data castigator]! Intra pe [link de validare inscriere] pana cel tarziu [zz/ll/aaaa] si completeaza toate campurile, pentru a-ti valida premiul castigat!"*

In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie ziua respectiva pentru revendicarea premiului.

*Felicitari ai fost extras potential castigator al unui premiu in campania **Simte vacanta italiana!**, cu bonul [bon castigator] emis in data [data castigator]! Nu uita, intra astazi pe [link de validare inscriere] pentru a-ti valida premiul castigat! Dupa data de [zz/ll/aaaa] esti automat invalidat!*

8.4. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) sa introduca numarul de bon comunicat in mesajul SMS;
- c) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- d) sa incarce poza bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- f) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- g) sa completeze campul obligatoriu corespunzator datei de nastere;
- h) sa completeze campul obligatoriu CNP;
- i) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- j) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Regulamentului Campaniei;

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

8.5. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon comunicat de participant in formularul de inscriere de pe www.peroniitaly.ro in momentul inscrierii datelor bonului fiscal. Castigatorul are la dispozitie acelasi termen de 3 zile lucratoare pentru trimiterea informatiilor catre reprezentatul Organizatorului.

8.6. Daca datele completate in etapa de validare sunt diferite – integral sau partial – cu cele furnizate in etapa de inscriere atunci, potentialul castigator va fi invalidat.

8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati potentiali castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validarea castigatorilor :

8.8. Validarea electronica sau invalidarea potentialilor castigatori se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii electronice prin intermediul linkului de revendicare transmis prin sms, conform art. 8.2. Fotografia bonului fiscal trebuie sa fie cat mai lizibila si sa poata fi identificate cu usurinta urmatoarele detalii:

- numarul bonului fiscal in scris in campanie;
- data si ora bonului fiscal
- numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat bonul fiscal
- produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora

8.9. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit, Agentia, va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original si transmiterii acestuia catre Organizator. Curierul nu efectueaza validarea. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Validarea castigatorilor se face exclusiv dupa intrarea in posesia Organizatorului a bonului fiscal in original..

8.10. Daca pasii de validare electronica prealabila au decurs corespunzator si Organizatorul, prin Imputernicit, Agentia, receptioneaza documentul fiscal in original de la potentialul castigator al premiului, atunci Agentia va expedia premiul sub forma de Proces Verbal cu descrierea premiului si itinerariu impreuna cu Declaratia pe proprie raspundere, transmis conform prevederilor art. 7.6.11.

8.11. In situatia in care, un potential castigator: refuza completarea si/sau semnarea Procesului Verbal si a Declaratiei pe proprie raspundere, sau situatia in care datele sunt incomplete sau nu corespund cu cele furnizate in etapa de inscriere, acesta va fi invalidat si nu va putea intra in posesia premiului.

8.12. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe website-ul <https://www.peroniitaly.ro>. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze, sa prezinte si sa predea in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, toate bonurile fiscale in baza carora au fost desemnati castigatori. Refuzul sau imposibilitatea potentialului castigator de a preda bonul in original la solicitarea Agentiei / Organizatorului, inainte de livrarea premiului, vor

conduce la invalidarea potentialului castigator. Pe cale de consecinta, acesta nu va intra in posesia premiului.

8.13. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a.m.d., conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea bonului fiscal in mod direct, cu magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.15. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.16. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.17. In situatia in care un castigator refuza premiul, indiferent de motiv, acest refuz trebuie exprimat in scris, de exemplu: printr-un mesaj trimis pe adresa de e-mail campanieperoni@hagency.ro, in cadrul Procesului Verbal de predare a premiului sau printr-un mesaj e-mail trimis catre agentia de turism.

8.18. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu vor fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.19. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, din motive independente de Organizator, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.20. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu detine si/sau nu preda Organizatorului documentul fiscal extras castigator, in original;
- e) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

8.20. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul bonurile fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

9.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;

- d)** Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
- i.** detine bonul fiscal în original ce conține numărul de bon fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii.** este titularul datelor cu caracter personal comunicate la înscriere și revendicare a premiului.
- e)** Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f)** Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- g)** Situațiile în care consumatorii achiziționează din alte magazine Produsele Participante la campanie.
- h)** Pierderea informațiilor stocate din cauza unor erori extraordinare și imprevizibile ale sistemului sau apariției unor probleme tehnice legate de înregistrarea și participarea la Campanie;
- i)** Premiile nelivrate sau întârziate în cazul în care acestea se datorează unor circumstanțe în afara controlului Organizatorului sau Agenției, precum, dar fără a se limita la faptul că (i) premiul nu poate fi primit, livrat sau ridicat din cauza neputinței castigatorului de a se identifica și/sau de a primi premiul sau din cauza altor impedimente tehnice și/sau juridice legate de castigator și/sau de reprezentantul/agentul acestuia sau (ii) premiul nu poate fi livrat din cauza forței majore, a unor restricții de reglementare sau a oricăror alte circumstanțe care nu au legătură cu și sunt în afara controlului Organizatorului sau Agenției.
- 9.4.** Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.
- 9.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.6.** Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.
- 9.7.** Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.
- 9.8.** Organizatorul și Agenția:
- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
 - b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii
 - d) nu sunt răspunzători pentru modalitatea în care potențialii castigatori înțeleg să folosească premiile după intrarea în posesia acestora.

10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1.** Agenția se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc.
- 10.2.** În cazul în care Castigatorii vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci Ursus Breweries va colecta și prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).
- 10.3.** Prezentă Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Peroni și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1.** Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definită conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din orice motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.
- 12.2.** Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament.

13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail campanieperoni@hlagency.ro, pe intreaga durata a Campaniei si cel tarziu pana la 30 octombrie 2024.

14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia
- eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa predarea si preluarea premiilor (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii).

15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**

REPREZENTATA PRIN MANDATAR: CANDIT DORU-IONUT

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Simte vacanta italiana!”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **“Simte vacanta italiana!”**.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: nume si prenume, numarul de telefon mobil, data nasterii. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura, CNP (colectat in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, conform prevederilor legale.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.peroniitaly.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale, respectiv obligatiile sale legale cu privire la publicarea numelor castigatorilor, potrivit prevederilor O.G. nr. 99/2000.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Agentia este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acesteia, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala **“Simte vacanta italiana!”** au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categoriile de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email:anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
 - Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.
- Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**

REPREZENTATA PRIN MANDATAR: CANDIT DORU-IONUT

1990

PAGINA ALBĂ