

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ACTIVARE MUSIC IS IN YOU – ETAPA 2

- **la-ti un moment de respiro si canta piesa verii!** -
- **14 august – 31 august 2019** -

Art. 1 - Organizatorii campaniei

- 1.1 Organizatorul campaniei (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095** si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.
- 1.2 Campania va fi operata prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J40/10875/2008**, avand C.U.I. **RO24083160**, numita in cele ce urmeaza “**Agentia Digitala**”.
- 1.3 *Intocmirea si autentificarea Regulamentului, contactarea castigatorilor si trimiterea acordului in vederea semnarii de catre castigatori* vor fi realizate si operate prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.R.L.** cu sediul in Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40295/ 2000, denumita in continuare “**Agentia**”.
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe website-ul www.peroniitaly.ro si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, si prin trimiterea unei solicitari scrise, prin posta, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania sau prin e-mail, la adresa: info@momente.cool, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexe la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de participanti, de la data publicarii lor pe website-ul www.peroniitaly.ro.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atat timp cat acestea sunt afisate pe site.
- 1.7 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 2 - Dreptul de participare

- 2.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).
- 2.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii **URSUS BREWERIES S.A.**, ai agentilor organizatoare a Campaniei, **Kubis Interactive S.R.L.** si **Mediapost Hit Mail S.R.L.**, si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II- lea inclusiv), sotii/sotiile si toti afinii acestora.
- 2.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

- 2.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat.
- 2.5. Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 2.6. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

Art 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei exclusiv in mediul online, pe website-ul www.peroniitaly.ro in perioada **14 august 2019 – 31 august 2019**.
- 3.2. In situatia in care Organizatorii decid oricand sa modifice durata Campaniei, acest fapt va fi adus in prealabil la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1 de mai sus.

Art. 4. Mecanismul campaniei

4.1. Inscrierea in campanie si acordarea premiilor

Participantii care se inscriu la campanie, trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare, conform art. 2 al prezentului Regulament;
- sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament;
- sa acceseze website-ul campaniei www.peroniitaly.ro/volare, in perioada **14 august 2019 – 31 august 2019**;
- pe site-ul www.peroniitaly.ro/volare va fi afisat un video, pe toata durata campaniei, ce va contine versurile melodiei "Volare", iar participantul, daca doreste sa participe la campanie, trebuie sa realizeze la randul lui un video in care acesta apare cantand versurile respective. Video-ul nu trebuie sa fie mai lung de un minut.
- Pentru a incarca inregistrarea, participantul trebuie sa apese butorul "Trimite inregistrarea", in perioada 14 – 31 august 2019, sa completeze integral si corect formularul ce va contine urmatoarele date: nume, prenume, data nasterii, e-mail, telefon si sa se asigure ca este uploadat corect inregistrarea in formular ca apoi sa apese "Trimite datele" pentru a finaliza inscrierea in campanie;
- de asemenea, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile campaniei.

Prin participant se va intelege persoana care a incarcat fisierul si care a completat formularul ce contine datele sale.

Un Participant are dreptul de a se inscrie o singura data in campanie. In momentul in care participantul uploadeaza inregistrarea in campanie, acesta declara ca inregistrarea ii apartine – detine drepturile de autor asupra video-ului. Daca acesta se va inscrie de mai multe ori, va fi luata in considerare prima inscriere uploadata pe website-ul www.peroniitaly.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice inscriere ce nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament oficial precum, dar fara a se limita la faptul ca inregistrarea poate

contine versuri modificate, video-ul contine imagini cu continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural/ religios sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, care promoveaza discriminarea de orice fel, incalca drepturile unei terte persoane, contine imaginile unui minor.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care in videouri apare continut nepotrivit si, de asemenea, are libertatea de a invalida un video fara a putea fi tras la raspundere de acest fapt.

La orice suspiciune de frauda sau orice incalcare a regulilor impuse prin prezentul Regulament oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantul in cauza.

Prin acceptarea acestui Regulament oficial insa si a conditiilor trecute in cadrul acestuia, participantii accepta si sunt de acord cu faptul ca Organizatorul nu are control asupra continutului distribuit de acestia pe Facebook sau alte retele de socializare si nu este responsabil pentru plangerile sau orice alte pretentii care se pot ridica cu privire la procesul de distribuire al videourilor pe alte platforme de social media.

Organizatorul nu este raspunzator pentru faptul ca terte parti pot folosi informatiile postate/distribuite de participanti, iar participantii isi asuma intreaga raspundere pentru acest fapt.

Videoul inscris nu va fi vizibil online pe www.peroniitaly.ro.

Participantii sunt de acord si se angajeaza sa nu recurga la serviciile site-ului pentru a instiga la activitati ilegale, imorale, ilicite, contrare ordinii publice sau bunelor moravuri. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se angajeaza sa nu furnizeze informatii care ar putea sprijini activitati ilegale, imorale, contrare ordinii publice sau bunelor moravuri.

Fiecare participant consimte si intelege ca Organizatorul detine toate drepturile de proprietate asupra materialelor inscrise in Campanie si Organizatorul nu are nicio obligatie materiala sau financiara fata de oricare dintre participanti.

Toti participantii care indeplinesc conditiile de participare si accepta provocarea lansata de Organizatori intra in procesul de jurizare pentru castigarea unuia dintre premiile Campaniei.

Criterii de jurizare:

- Originalitate;
- Corectitudine in pronuntarea cuvintelor melodiei;
- Expresivitate;
- Creativitate;
- Calitate a imaginii si a sunetului;
- Pastrarea ritmului melodiei;

Acordarea punctajelor:

Perioada de jurizare se va desfasura in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii campaniei (31 august 2019), iar in urma acesteia vor fi selectati cei 10 castigatori care vor primi fiecare cate doua

invitatii pentru o persoana la Neversea 2020 si vor aparea in videoclipul final al melodiei „Volare” remixate. **Pentru fiecare premiu in parte se vor lua in calcul si cate 2 rezerve.**

Juriul va fi format dintr-o echipa de 3 persoane din partea **Organizatorului** si a **Agentiei Digitale**.

In cadrul jurizarii, juriul, va acorda note de la 1 la 5 luand in calcul toate cele 6 criterii de jurizare. Daca dupa efectuarea clasamentului, sunt mai multi participanti cu acelasi punctaj, partajarea se va efectua prin tragere la sorti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice inscriere ce nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament oficial si urmare a inscrierii materialelor in campanie si poate refuza participarea unei imagini sau comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema campaniei sau incercarea de fraudare a campaniei. Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere. Un participant poate castiga maximum un premiu pe durata intregii campanii. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza adresei de email sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

Art. 5– Premiile campaniei

5.1. In cadrul **campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 4 urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitatea totala	Valoarea comerciala unitara neta RON (cu TVA inclus)	Total valoare comerciala neta RON (cu TVA inclus)
Invitatii la Festivalul Neversea 2020 – o invitatie dubla (pentru 2 persoane) pentru fiecare castigator in parte si realizarea unui montaj pe baza video-ului de catre un DJ	10	942,8	9428

Valoarea comerciala neta totala a premiilor este de 9428 RON (cu TVA inclus).

Premiile constand in biletele la Festivalul Neversea 2020 vor fi livrate in format electronic, prin e-mail, la adresa mentionata la inscrierea in campanie, in perioada aprilie – mai 2020.

Dupa semnarea acordului/acordurilor varianta finala a video-ului montat si produs de un DJ va rula pe canalele de comunicare Peroni Nastro Azzurro (pagina de Facebook disponibila la www.facebook.com/PeroniRomania/, pagina de Instagram disponibila la www.instagram.com/peroniromania/, pagina de YouTube disponibila la

www.youtube.com/user/PeroniRomania si www.peroniitaly.ro) si va putea fi promovat pe o perioada de un an de la data primei publicari a video-ului pe canalele de comunicare Peroni Nastro Azzurro mai sus mentionate. In cadrul filmului realizat, pe fundal se va folosi un remix al melodiei "Volare" realizat cu vocea participantilor inscrisi in campanie si declarati castigatori.

Refuzul de a semna acordul de imagine, venit din partea participantului sau a unei terte parti ce apare in inregistrarea desemnata castigatoare, va duce la invalidare premiului castigat si implicit la anularea montarii video-ului in scris. De asemenea, in cazul in care Organizatorul nu primeste acordul/acordurile semnate in timp util (14 zile calendaristice de la data primirii acordului/acordurilor de catre castigator) acesta va invalida participantul si implicit anularea montarii video-ului in scris.

- 5.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in cadrul campaniei.
- 5.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **campaniei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia, cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.
- 5.4. Castigatorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor, acolo unde au fost desemnate rezerve conform regulamentului.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

5.5. Validarea castigatorilor si intrarea in posesia premiilor constand intr-o invitatie dubla la Nervesea 2020 si montarea si publicarea video-ului in mediul digital si pe radio:

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de email pentru livrarea premiului si livrare acordului de imagine si voce; CNP pentru declararea**

impozitului premiului castigat. In cazul in care in video apar mai multe persoane, Organizatorul va trimite acordul de imagine si voce pentru fiecare dintre acestia, iar participantul trebuie sa se asigure ca si acestia vor semna acordul de imagine.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in **cod numeric personal**, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa inscrie datele necesare validarii premiului la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu revine pentru transmiterea datelor, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

c. sa semneze un acord de prelucrare imagine si voce pus la dispozitie de catre Organizator ce va fi trimis prin adresa de e-mail comunicata de participantul desemnat castigator pentru inregistrare in concurs in termen de maximum 10 zile de la validarea telefonica. Refuzul de a semna acest acord, venit din partea participantului sau a unei terte parti ce apare in inregistrarea desemnata castigatoare, va duce la invalidarea premiului castigat si implicit la anulara montarii video-ului in scris. De asemenea, in cazul in care Organizatorul nu primeste acordul/acordurile in format electronic semnate in timp util (14 zile calendaristice de la data primirii acordului/acordurilor de catre castigator) acesta va invalida participantul si implicit anulara montarii video-ului in scris.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul si nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice inscriere ce nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament oficial si urmare a inscrierii materialelor in campanie si poate refuza participarea unei imagini sau comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema campaniei sau incercarea de fraudare a campaniei.

Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in campanie. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in aceasta campanie.

Un participant poate castiga maximum un premiu pe durata intregii campanii.

Intrarea in posesia premiilor constand in "Invitatii la Neversea 2020" se realizeaza prin livrare electronica la adresa de email comunicata de participantul desemnat castigator. Premiile se vor livra in perioada aprilie – mai 2020 si vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare - primire premiu, livrat in format electronic.

Art. 6 - Litigiile si legea aplicabila

- 6.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material, de la sediul **Organizatorului**.
- 6.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor pe site-ul www.peroniitaly.ro, in maximum 5 zile lucratoare dupa validarea acestora. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Art.7 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

- 7.1. Prin inscrierea in campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.
- 7.2. Organizatorul, Implementatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind Protectia Persoanelor Fizice în ceea ce priveste Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum si orice alte dispozitii referitoare la protectia datelor cu caracter personal. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 8 Responsabilitate

- 8.1. Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 8.2. Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
- 8.3. Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.
- 8.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, data nasterii, adresa si numarul de telefon mobil).
- 8.5. Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participantii care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

Art. 9 - Incetarea / Intreruperea campaniei. Forta majora

- 9.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. In cazul

in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 10. Taxe si impozite

- 10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc-.

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania.
- 1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:
- (a) pentru participanti: se va colecta numele, prenumele, data nasterii, imaginea si vocea acestora, email, telefon;
 - (b) pentru castigatorii selectati sa apara in videoclipul melodiei „Volare” se vor folosi imaginea si vocea acestora, cu acordul acestora luat in prealabil prin semnarea formularul de drepturi de utilizare imagine, nume, prenume, data nasterii, telefon, adresa de livrare, CNP, email. Refuzul semnarii dreptului de imagine determina imposibilitatea intrarii in posesia premiului.
- 1.3 **Destinatarii datelor prelucrate**
- 1.3.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.2. si 1.3. sunt potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.
- 1.3.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.
- 1.3.3 Datele mai pot, de asemenea, sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene. In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.
- 1.3.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.
- 1.3.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.
- 1.3.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.
- 1.4 **Participantii la aceasta campanie au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:**

- a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicariilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.
- b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE.;
- c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos. ;
- d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:
- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
 - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.
- e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate,
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale, sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal,

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefona: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinem cererea in termen de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.5. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii se vor realiza in temeiul interesului legitim al Mediapost Hit Mail constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la Campanie sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.



Scopul autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

ACT ADITIONAL 1

„Ia-ti un moment de respiro si canta piesa verii!”

Organizat de Ursus Breweries S.A.

Prin prezentul act aditional se va modifica:

I Art. 3 denumit „Durata campaniei si aria de desfasurare”

din

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei exclusiv in mediul online, pe website-ul www.peroniitaly.ro in perioada **14 august 2019 – 31 august 2019**.

3.2. In situatia in care Organizatorii decid oricand sa modifice durata Campaniei, acest fapt va fi adus in prealabil la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1 de mai sus.

in

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei exclusiv in mediul online, pe website-ul www.peroniitaly.ro in perioada **14 august 2019 – 7 septembrie 2019**.

3.2. In situatia in care Organizatorii decid oricand sa modifice durata Campaniei, acest fapt va fi adus in prealabil la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1 de mai sus.

II in Art. 4 denumit „Mecanismul campaniei” urmatorul paragraf

din

4.1. Inscrierea in campanie si acordarea premiilor

Participantii care se inscriu la campanie, trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare, conform art. 2 al prezentului Regulament;
- sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament;
- sa acceseze website-ul campaniei www.peroniitaly.ro/volare, in perioada **14 august 2019 – 31 august 2019**;
- pe site-ul www.peroniitaly.ro/volare va fi afisat un video, pe toata durata campaniei, ce va contine versurile melodiei “Volare”, iar participantul, daca doreste sa participe la campanie, trebuie sa realizeze la randul lui un video in care acesta apare cantand versurile respective. Video-ul nu trebuie sa fie mai lung de un minut.
- Pentru a incarca inregistrarea, participantul trebuie sa apese butonul “Trimite inregistrarea”, in perioada 14 – 31 august 2019, sa completeze integral si corect formularul ce va contine urmatoarele date: nume, prenume, data nasterii, e-mail, telefon si sa se asigure ca este uploadat corect inregistrarea in formular ca apoi sa apese “Trimite datele” pentru a finaliza inscrierea in campanie;
- de asemenea, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile campaniei.

in

4.1. Inscrierea in campanie si acordarea premiilor

Participantii care se inscriu la campanie, trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare, conform art. 2 al prezentului Regulament;
- sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament;
- sa acceseze website-ul campaniei www.peroniitaly.ro/volare, in perioada **14 august 2019 – 7 septembrie 2019**;
- pe site-ul www.peroniitaly.ro/volare va fi afisat un video, pe toata durata campaniei, ce va contine versurile melodiei “Volare”, iar participantul, daca doreste sa participe la campanie, trebuie sa realizeze la randul lui un video in care acesta apare cantand versurile respective. Video-ul nu trebuie sa fie mai lung de un minut.
- Pentru a incarca inregistrarea, participantul trebuie sa apese butorul ”Trimite inregistrarea”, in perioada 14 – 7 septembrie 2019, sa completeze integral si corect formularul ce va contine urmatoarele date: nume, prenume, data nasterii, e-mail, telefon si sa se asigure ca este uploadat corect inregistrarea in formular ca apoi sa apese “Trimite datele” pentru a finaliza inscrierea in campanie;
- de asemenea, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile campaniei.

III in Art. 4 denumit „Mecanismul campaniei” urmatorul paragraf din

Acordarea punctajelor:

Perioada de jurizare se va desfasura in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii campaniei (31 august 2019), iar in urma acesteia vor fi selectati cei 10 castigatori care vor primi fiecare cate doua invitatii pentru o persoana la Neversea 2020 si vor aparea in videoclipul final al melodiei „Volare” remixate. **Pentru fiecare premiu in parte se vor lua in calcul si cate 2 rezerve.**
in

Acordarea punctajelor:

Perioada de jurizare se va desfasura in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii campaniei (**7 septembrie 2019**), iar in urma acesteia vor fi selectati cei 10 castigatori care vor primi fiecare cate doua invitatii pentru o persoana la Neversea 2020 si vor aparea in videoclipul final al melodiei „Volare” remixate. **Pentru fiecare premiu in parte se vor lua in calcul si cate 2 rezerve.**

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 1675 de catre Notar Public Cristina Tanase la data de 14 august 2019) raman neschimbate.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S