



REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Peroni – Traieste la Dolce Vita. Lasa-te cucerit de spiritul italian"

Perioada de desfasurare: 25 iulie, ora 14:00:00 – 18 septembrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara "**Peroni – Traieste la Dolce Vita. Lasa-te cucerit de spiritul italian**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (**sau "Regulamentul"**).
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.peroniitaly.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.
- 1.5.** Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul, interactiunea cu website-ul campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, managementul castigatorilor si predarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, Nr. 70-72, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "**Agentia**".
- 1.6.** Dezvoltarea si intretinerea website-ului de campanie vor fi realizate prin intermediul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF RO25 848 554 denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7.** Agentia si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna: "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei iar in sectorul HORECA si in locatiile selectate, enumerate in Anexa 2, in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor de piata, republicata.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 25 iulie 2022, ora 00:00:00 – 18 septembrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Marca si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Promotionale**", sunt produsele - bere marca "**Peroni Nastro Azzurro**", in urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	FORMA DE AMBALARE
Peroni Nastro Azzurro 0.33L	STICLA NERETURNABILA
Peroni Nastro Azzurro 0.5L	DOZA
Peroni Nastro Azzurro 0.66L	STICLA NERETURNABILA
Peroni Nastro Azzurro 0.5L	STICLA RETURNABILA
Peroni Nastro Azzurro	DRAUGHT (la dozator)

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").

5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a)** prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiilor si
- b)** prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) locatiilor implicate in vanzarea berii la draught, participante la campanie, semnalizate ca atare prin materiale de comunicare si enumerate in Anexa 2

c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a-b de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie frate/sora);

d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din campanie /sau prin neacordarea premiului.

5.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii Termeni:

i. **Numar de SMS: 1840** (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile si Vodafone)

ii. **Website-ul campaniei:** www.peroniitaly.ro. Website-ul este dedicat persoanelor cu varsta de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei asadar, la accesarea acestuia, participantilor le este solicitata introducerea informatiilor referitoare la data de nastere.

iii. **Numarul de INFOLINE:** 0800500777 (apel cu tarif normal national per minut), disponibil intre orele 10:00-18:00, de luni pana vineri.

iv. **Cod alfanumeric:** codul unic de 6 (sase) caractere, format din litere si cifre care se afla inscris in interiorul capacelor/cheitelor produselor promotionale marca "Peroni Nastro Azzurro" mentionate la punctul 4, art.4.2 sau pe tichetul razuibil oferit intr-una dintre locatiile specificate in cadrul Anexei 2.

v. **Participant:** Un participant se va identifica in mecanismul de inscriere al Campaniei automat prin numarul de telefon mobil.

vi. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, sa identifice codul alfanumeric in interiorul capacului/cheitei Produsului Participant sau de pe tichetul razuibil si sa-l înscrie în Campanie. Va urma procedura descrisa la Sectiunea 6.2.

6.2. Conditii de participare si inscriere in Campanie

Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- sa achizitioneze Produse Participante la campanie in perioada 25 iulie 2022, ora 00:00:00 – 18 septembrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59;
- sa identifice textul inscriptionat sub capac/cheita/pe tichetul razuibil.

6.2.1. Modalitati de inscriere in Campanie:

I. Inscrierea prin SMS:

a) Pentru a participa la Campanie, consumatorii trebuie sa trimita codul unic alfanumeric descoperit in interiorul capacului/cheitei Produsului Promotional sau cel de pe tichetul razuibil , printr-un mesaj scris ("SMS"), la numarul scurt de SMS: 1840, in perioada 25 iulie 2022, ora 00:00:00 – 18 septembrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59;

b) Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru inscrierea in Campanie daca este format exclusiv din codul alfanumeric (asa cum apare acesta in interiorul capacului/sub cheita Produsului Promotional/ sau pe tichetul razuibil), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, sistemul automat folosit in Campanie poate interpreta in scopul validarii, inscrierile in Campanie reprezentand primele 6 (sase) caractere din fiecare SMS, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui si/sau prenumelui, etc.), sistemul va lua in considerare primele sase caractere, interpretand (daca este posibil) aceste caractere ca un cod transmis in cadrul Campaniei; in cazul in care aceste caractere de la inceputul mesajului pot fi interpretate ca un cod valid, acesta va fi inscris in Campanie, participantul primind mesajul de instiintare corespunzator codului inscris, impreuna cu link-ul catre Regulamentul promotiei si solicitarea de a trimite anul nasterii pentru finalizarea inscrierii. In cazul in care un participant doreste sa se înscrie cu mai multe coduri alfanumerice in campanie va trimite cate un mesaj separat, pentru fiecare dintre codurile pe care doreste sa le inscrie in Campanie;

c) Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art.6.1. de mai sus.

d) Participantul are obligatia de a pastra capacul/cheita/tichetul razuibil prin intermediul caruia a efectuat inscrierea in campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor;



II. Inscrierea prin WEBSITE

a) Pentru a participa la Campanie, consumatorii trebuie sa inscrie codul alfanumeric pe website-ul www.peroniitaly.ro, in perioada 25 iulie 2022, ora 00:00:00 – 18 septembrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59; astfel:

sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze Campania si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:

- camp **obligatoriu** data nasterii
- campul **obligatoriu** corespunzator codului alfanumeric gasit sub capacul/cheita Produsului Participant sau pe tichetul razuibil ;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare dar si pentru intrarea in posesia Premiului;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei

Ulterior completarii campurilor, Participantul trebuie sa dea click pe butonul **"PARTICIPA"**.

b) Participantul are obligatia sa pastreze fizic capacul/cheita/tichetul razuibil inscriptionat/a cu codul alfanumeric, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

III. In cazul tichetelor razuibile care au inscrise coduri alfanumerice

- In locatiile participante la aceasta campanie, enumerate in Anexa 2, fiecare consumator care achizitioneaza o bere Peroni la draught (dozator), va primi un tichet razuibil, ce va contine un cod alfanumeric;
- Tichetele razuibile vor fi disponibile incepand cu data de 1 august 2022, doar in locatiile selectate si enumerate in Anexa 2, in limita stocului disponibil;
- Lista locatiilor participante va fi disponibila si pe website-ul www.peroniitaly.ro iar in cazul unor modificari, va fi publicata lista actualizata ;
- Fiecare consumator poate primi un numar maxim de 2 tichete/zi din aceeasi locatie;
- Pentru a fi inscris in promotie, participantul trebuie sa inscrie codul alfanumeric in pagina de concurs, sau sa il trimita prin SMS, asa cum este descris mai sus, la art. I si II;
- Participantul trebuie sa pastreze tichetul care contine codul alfanumeric pentru a indeplini procedura de validare si predare a premiului;
- Daca un participant nu poate face dovada detinerii tichetului care contine codul alfanumeric castigator, nu va putea intra in posesia premiului;
- Conditii de participare la aceasta campanie si inscriere valida, se aplica si pentru inscrierile codurilor de pe tichetele razuibile. Un participant poate inscrie in campanie un numar maxim de 150 de coduri alfanumerice de pe tichetele razuibile.

6.2.2. Reguli aplicabile tuturor inscrierilor, indiferent de modalitate (website si SMS)

i. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant, identificat prin aceleasi date personale, poate castiga un singur premiu saptamanal, pe toata durata campaniei.

ii. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon se poate inscrie in Campanie de maxim 10 (zece) ori pe zi, in limita a 150 de inscrieri pe toata durata campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui cod alfanumeric diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

iii. Incercarea de inscriere de 5 (cinci) ori consecutiv ale aceluiasi cod deja inscris sau incercarea de inscriere a unui cod incorect, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat.

iv. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv ale aceluiasi cod deja inscris sau incorect, are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia.

6.2.3. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale (prin SMS sau de tip pop-up pe website), dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania "Peroni – Trăiește la Dolce Vita. Lasă-te cucerit de spiritul italian" începe pe 25 iulie 2022, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania „Peroni – Traieste la Dolce Vita. Lasa-te cucerit de spiritul italian” s-a incheiat pe 18 septembrie 2022, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.peroniitaly.ro



- in cazul in care se inscrie cod alfanumeric de mai multe ori:
Acest cod a fost deja înscris în campania „Peroni – Trăiește la Dolce Vita. Lasă-te cucerit de spiritul italian” . Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei : www.peroniitaly.ro/regulamente

- in cazul in care formatul codului alfanumeric nu este corect:
Acest cod nu este valid. Te rugăm să verifici că ai scris codul corect sau că este cel de pe capacul/cheița produsului Peroni. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei : www.peroniitaly.ro/regulamente

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:
Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800500777 (tarif normal) pentru asistență! Îți mulțumim ca ai cumpărat produse participante! Regulamentul campaniei : www.peroniitaly.ro/regulamente.

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
Participare corecta! Continuă să participi și poți câștiga unul din cele 5.600 pachete 6 doze Peroni Nastro Azzurro, una dintre cele 8 Excursii de 2 persoane pe coasta Amalfi sau marele premiu, un automobil italian hibrid. Păstrează cardul sau capacul/cheița cu codul alfanumeric și bonul fiscal pentru validare, în caz de castig! Regulamentul campaniei : www.peroniitaly.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 18 septembrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta! Regulamentul campaniei : www.peroniitaly.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 18 septembrie 2022:
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei : www.peroniitaly.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un cod gresit sau deja folosit:
Înscriere invalidă! Cu această înscriere invalidă ai atins prima limită de 5 erori consecutive Participarea ta este blocată 24 de ore conform Regulamentului. Regulamentul campaniei : www.peroniitaly.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un cod gresit sau deja folosit si este ultima zi de Campanie, 18 septembrie 2022:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participari corecte în alte campanii! Sună-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei : www.peroniitaly.ro/regulamente

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv, dupa deblocare, un cod invalid sau care a mai fost inscris in campanie:
Înscriere invalidă! Ai atins a doua limită de 5 înscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest număr de telefon este blocată permanent! Regulamentul campaniei : www.peroniitaly.ro/regulamente.

- in cazul in care Participantul depaseste limita de inscriere in Campanie (150 inscrieri):
Ai atins numărul maxim de înscrieri în Campanie 150. Nu mai poți efectua înscrieri. Pentru informații suplimentare apelează 0800.500.777. Succes la marea extragere. Regulamentul campaniei : www.peroniitaly.ro/regulamente

- in cazul in care participantul nu are varsta necesara participarii in campanie:
Aceasta campanie se adreseaza celor peste 18 ani.

Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatorii, 0800500777 apartine retelei Vodafone. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 10:00 - 18:00.

6.2.4.. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza iar anuntarea acestuia, ramane la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri neconforme cu prevederile Regulamentului si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva

dreptul sa (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei orice alte inscrieri ulterioare ale acestuia. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.2.5. Mediere inscrieri nevalidate

a. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu codul alfanumeric a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

b. Organizatorul îi va solicita participantului care formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, o fotografie pentru a face dovada deținerii în original a capacului/cheitei/tichetului razuibil / pe care figurează codul alfanumeric, și să o trimită la adresa de concurs a campaniei concurs@fieldstar.ro, cu mențiunea <pentru campania "Peroni – Traieste la Dolce Vita. Lasa-te cucerit de spiritul italian"> pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

c. În cazul în care codul capacului/cheitei/tichetului razuibil revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promotional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După instiintarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, un video pentru a face dovada deținerii capacului/cheitei/tichetului razuibil pe care a fost descoperit codul alfanumeric înscris. Participantul poate face dovada deținerii capacului/cheitei/tichetului razuibil revendicat/a prin trimiterea videoclipului la adresa de concurs a campaniei concurs@fieldstar.ro

d. În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a capacului/cheitei/tichetului razuibil, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii capacului/cheitei/tichetului razuibil înscris/a cu codul alfanumeric revendicat;

e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei

f. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că, deși cu coduri identice, sunt 2 capace/cheite/tichete razuibile diferite, participanților li se va solicita să trimită capacele/cheitele/tichetele razuibile pentru investigare.

Dacă în urma investigației se constată că a fost o eroare tehnică de imprimare, codul alfanumeric identic transmis de participanți va fi eliminat din baza de date și ambele participări vor fi invalidate. Celor doi participanți le vor fi înlocuite produsele cu un produs promotional nou (sigilat), de către Organizator, pentru a avea șanse egale de câștig în continuare.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., următoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoare estimativa neta comerciala individuala	Valoarea estimativa neta comerciala totala
		(lei, cu TVA inclusa)	(lei, cu TVA inclusa)
Automobil Maserati Ghibli hybrid	1	394.906,9	394.906,9
Voucher de vacanta pentru 2 persoane pentru o excursie pe coasta Amalfi	8	9.391,1	75.129,0
6pack Peroni Nastro Azzurro (6 doze)	5.600	26,3	147.541,0
TOTAL	5609		617.576,9


7.1.1. Descrierea marelui premiu, automobil Maserati Ghibli hybrid:

Motor	2.0 L4 benzina Turbo + Electric (Generator, E-Booster, Convector, Baterie 48V)
Culoare exterior	Blue Emozione
Culoare interior	Nero
Putere maxima	330 CP
Cutie de viteze	Automata
Combustibil	Benzina + Electric
Cuplu maxim	450 NM
Viteza maxima	255 Km/h
Acceleratie de la 0 - 100	5,7 s
Distanța de franare de la 100Km/h	0-36 m
Lungime	4971 mm
Latime fara oglinzi	1945 mm
Latime cu oglinzi	2128 mm
Inaltime	1461 mm
Ampatament	2998 mm
Emisii CO2 ciclu mixt NEDC (WLTP)	164 g/km (200 g/km)
Emisii CO2 ciclu urban NEDC (WLTP)	214 g/km (301 g/km)
Emisii CO2 ciclu extraurban NEDC (WLTP)	135 g/km (171 g/km)
Distributia greutatii	50% -50%
Sistem start-stop	DA
Capacitate rezervor	80 l
Capacitate portbagaj	500 l
Sistem de sfranare SPORT	DA
Fata	Etriere monobloc din aluminiu fix cu 6 pistoane, discuri de frana dual cast ventilate si perforate 360 mm
Spate	Etrier monobloc din aluminiu fix cu 4 pistoane, discuri de frana ventilate 350 mm
Diferential cu alunecare limitata	DA
Evacuare	din otel inoxidabil cu finisaj cromat
Climatizare	Automata cu 2 zone
Sistem audio	8 boxe
MTC (Maserati Touch Control)	Display multifunctional cu touch screen 8.4"
DAB radio, CD/ DVD audio/ Video player	DA
SD card reader	DA
USB, Aux-in	DA
Apple chip	DA
Sistem de control al climei	DA
Modul Bluetooth hands-free	DA
Buton pornire motor Keyless Go Easy / Sistem Keyless Entry	DA
Suport pentru pahare	2
Priza	12V
Scaun sofer	Reglabil electric pe 6 directii
Scaun pasager dreapta	Reglabil manual pe 4 directii
Scaune spate	3 Bancheta rabatabila asimetric 40%-60%
Aer conditionat	DA
Geamuri fata	Actionate electric Atermice Geamuri laterale fata, laminate (cu izolare fonica si termica)
Geamuri spate	Actionate electric

Luneta incalzita	DA
Senzor de ceata	DA
Senzor de detectarea a temperaturii la exterior	DA
Senzor de detectare obstacole la inchiderea geamurilor	DA
Parasolar	Sofer si pasager iluminate, cu oglinda integrata
Jante	Din aliaj de 18" Alfieri, (față 235/50 R18 - spate 235/50 R18)

- 7.1.2.** Descrierea premiului "Voucher de vacanta pentru o excursie de doua persoane pe coasta Amalfi":
- Voucher-ul de vacanta pentru o excursie pe coasta Amalfi, acordat in Campanie, va include: transportul si cazarea pentru doua persoane adulte dar si o suma de 1.482,24 RON alocata pentru cheltuieli, care va fi virata in contul bancar personal al fiecarui castigator in aceeasi zi in care i se va trimite si voucher-ul in mod electronic.
 - Voucher-ul va avea o valabilitate de un an de zile de la emitere;
 - Pentru a folosi voucher-ul, castigatorii vor lua legatura cu agentia de turism Aerotravel (utilizand detaliile de contact permise impreuna cu voucher-ul) pentru a stabili perioada si detaliile excursiei.

7.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.2.1. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.2.2. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si capacele/cheitele/tichetele raziibile cu coduri alfanumerice pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu din fiecare categorie, pe intreaga durata a campaniei.

7.2.3. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida pozele cu coduri alfanumerice necorespunzatoare, fara implicarea participantului.

7.2.4. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, capacul/cheita/tichetul raziibil cu codul alfanumeric castigator in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.2.5. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari, la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.2.6. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.2.7. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 15 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe website-ul www.peroniitaly.ro

7.2.8. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Procedura de acordare a premiilor saptamanale si premiilor zilnice in cadrul Campaniei:

8.1. PREMIILE SAPTAMANALE:

8.1.1. Premiile saptamanale vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua, in prezenta unui notar public, de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata.

8.1.2. Participarile valide (baza de date consolidata care cuprinde atat inscrierile efectuate prin SMS cat si cele realizate prin intermediul website-ului) dintr-un anumit interval de extragere, vor participa la tragerea la sorti pentru premiile saptamanale, aferente acelu interval de extragere. Aceste coduri valide necastigatoare nu vor mai fi introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri saptamanale, aferente aceluasi tip de premiu dar vor fi incluse in baza de date pentru castigarea marelui premiu.

8.1.3. Ordinea extragerii premiilor este urmatoarea: se vor extrage mai intai castigatorii si dupa aceea rezervele pentru fiecare castigator.

8.1.4. Dupa fiecare interval de extragere saptamanal, baza de date de inscrieri pentru urmatoarea tragere la sorti saptamanala se va reseta, in asa fel incat la tragerea la sorti urmatoare, sa participe doar inscrierile efectuate in saptamana succesiva, conform Regulamentului.

Pentru fiecare **premiu saptamanal** din cadrul acestei Campanii se va extrage cate un potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

8.1.5. Tragerea la sorti va avea loc astfel:

Saptamana 1 (pentru toate codurile inscrise in perioada 25 iulie – 31 iulie 2022, prin SMS sau pe website), 2 august 2022:

- se va extrage 1 potential castigator al premiului constand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi, in total 3 rezerve;

Saptamana 2 (pentru toate codurile inscrise in perioada 1 august – 7 august 2022, prin SMS sau pe website), 9 august 2022:

- se va extrage 1 potential castigator al premiului constand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi, in total 3 rezerve;

Saptamana 3 (pentru toate codurile inscrise in perioada 8 august – 14 august 2022, prin SMS sau pe website), 16 august 2022:

- se va extrage 1 potential castigator al premiului constand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi, in total 3 rezerve;

Saptamana 4 (pentru toate codurile inscrise in perioada 15 august – 21 august 2022, prin SMS sau pe website), 23 august 2022:

- se va extrage 1 potential castigator al premiului constand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi, in total 3 rezerve;

Saptamana 5 (pentru toate codurile inscrise in perioada 22 august – 28 august 2022, prin SMS sau pe website), 30 august 2022:

- se va extrage 1 potential castigator al premiului constand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi, in total 3 rezerve;

Saptamana 6 (pentru toate codurile inscrise in perioada 29 august – 4 septembrie 2022, prin SMS sau pe website)), 6 septembrie 2022:

- se va extrage 1 potential castigator al premiului constand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi, in total 3 rezerve;

Saptamana 7 (pentru toate codurile inscrise in perioada 5 septembrie – 11 septembrie 2022, prin SMS sau pe website), 13 septembrie 2022:

- se va extrage 1 potential castigator al premiului constand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi, in total 3 rezerve;

Saptamana 8 (pentru toate codurile inscrise in perioada 12 septembrie – 18 septembrie 2022, prin SMS sau pe website)), 20 septembrie 2022:

- se va extrage 1 potential castigator al premiului constand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi;



se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul costand intr-o excursie pentru 2 persoane pe coasta Amalfi, in total 3 rezerve

8.2. PREMIILE ZILNICE / MOMENTE CASTIGATOARE (6 doze 0.5L Peroni Nastro Azzurro)

8.2.1. Momentele orare castigatoare sunt definite prin datele si intervalele orare, care vor fi trase la sorti, pentru acordarea celor 5.600 de premii in bere (pachet de 6 doze) oferite in cadrul Campaniei. Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu zilnic al Campaniei. In vederea evitarii fraudarii sistemului de tragere la sorti aleatorii a premiilor, lista cuprinzand datele si intervalele orare la care vor avea loc extragerile nu va fi facuta publica. Premiile zilnice vor fi acordate prin mecanismul de momente norocoase, care vor fi trase la sorti din intervalul orar 07:00:00-00:59:59, de catre Agentie in prezenta unui notar public. Lista cu momentele norocoase va fi pastrata de notarul public in plic sigilat. Un singur exemplar al listei va fi eliberat Agentiei, care va stabili numele persoanelor care este necesar sa aiba acces la acest document; numele si pozitia acestor persoane vor fi comunicate de indata Organizatorului.

8.2.2. In Perioada Campaniei, se vor trage la sorti cate 100 (o suta) momente norocoase (definite sub forma: data, ora, minut, secunda), pentru fiecare zi de campanie, in total 5600 de momente norocoase.

8.2.3. Acestor momente norocoase li se va asocia numarul de ordine 3 (trei)

8.2.4. Exemplu de aplicare a momentului norocos:

(i) Daca un moment norocos este desemnat la ora 15:35 (minute) si 25 (secunde) iar numarul de ordine este 3, al treilea Participant care inscrie un cod alfanumeric valid la/dupa ora 15:35:25 este castigator.

8.2.5. In cazul in care nu a fost inscris un cod alfanumeric valid, pentru unul dintre momentele norocoase si astfel nu s-a declarat un castigator pentru acel moment norocos, premiul corespunzator respectivului moment va fi acordat celui de-al treilea Participant care va inscrie un cod alfanumeric valid. Astfel, in cazul in care sunt mai multe premii aferente unor momente norocoase predefinite, neacordate, al treilea Participant care va inscrie un cod alfanumeric valid, va castiga premiul celui mai vechi moment norocos predefinit. Aceasta procedura se va aplica pana la epuizarea momentelor norocoase predefinite si a premiilor neacordate.

8.2.6. Un participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiu zilnic, de-a lungul campaniei.

8.3. EXTRAGEREA MARELUI PREMIU (automobil Maserati Ghibli hybrid)

8.3.1. Tragerea la sorti a marelui premiu se va efectua din baza de date totala a campaniei, care contine toate codurile valide necastigatoare inscrise (prin SMS si prin intermediul website-ului), pe intreaga durata a campaniei. Baza de date nu va include codurile declarate castigatoare, corespondente unor premii zilnice sau saptamanale si nici tentativele de fraudare.

8.3.2. Tragerea la sorti a Marelui Premiu va fi electronica, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie si avea loc in zece zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, in prezenta unui notar public, si al unui reprezentant al Organizatorului si Agentiei.

8.3.3. Vor fi extrase 3 rezerve pentru Marele Premiu. In cazul in care castigatorul nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in Regulament, se va apela la prima rezerva, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va ramane in posesia Organizatorului.

8.3.4. Lista finala a castigatorilor si a premiilor castigate va fi publicata pe site-ul www.peroniitaly.ro, sectiunea dedicata Campaniei, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Saptamanal se va publica lista castigatorilor premiilor saptamanale si zilnice.

8.3.5. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus, sau cele in care Participantii furnizeaza informatii incomplete / incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara Perioadei Desfasurarii Campaniei.

8.3.6. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la Organizator, refuza semnarea procesului verbal de predare- primire, refuza in scris primirea premiului etc) asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform Regulamentului.

9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

9.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul alfanumeric desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

9.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

9.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

9.4. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "**Acceseaza formularul**";
- c) sa incarce poza cu capacul/cheita/tichetul razuibil care are in scris codul alfa numeric castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul **obligatoriu** corespunzator CNP-ului, in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei;
- e) sa completeze campul **obligatoriu** corespunzator numelui;
- f) sa completeze campul **obligatoriu** corespunzator prenumelui;
- g) sa completeze campurile **obligatorii** corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- h) sa completeze campul **obligatoriu** corespunzator contului IBAN (pentru extragerile saptamanale);
- i) sa completeze campul obligatoriu adresei de email (pentru extragerile premiilor saptamanale - vouchere de vacanta);
- j) click pe bifa **obligatorie** unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Regulamentului Campaniei
- k) in vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a capacului/cheitei/tichetului razuibil inscriptionat/a cu codul alfanumeric care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau poate apela nr. de Infoline 0800500777 (tarif normal) in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

9.5. In situatia in care un castigator, din eroare, sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS, exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost in scris initial codul alfanumeric declarat castigator.

9.6. Organizatorul si/sau Agentia, va solicita Participantilor capacul/cheita/tichetul razuibil castigator/castigatoare ce contine in scris codul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

9.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori, ce nu respecta conditiile de mai sus, nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validarea premiilor:

9.8. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a capacului/cheitei/tichetului razuibil ce contine codul declarat castigator. In imagine trebuie sa se regaseasca: codul alfanumeric de 6 caractere.

9.9. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

9.10. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 6.9. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile descrise la art 1.3. si 16.3.

9.11. La finalul etapei de verificare a indeplinirii conditiilor de participare de mai sus, Organizatorul si/sau Agentia, va solicita potentialilor castigatori, capacul/cheita/tichetul razuibil ce contine in scris codul extras castigator, in original, in vederea validarii finale. Organizatorul va trimite un curier la domiciliul potentialilor castigatori, in termen de maxim 5 zile de la incheierea etapei anterioare, pentru ridicarea, in baza unui Proces Verbal, a capacului/cheitei/tichetului razuibil castigator si va suporta costurile aferente de transport. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului capacul/cheita/tichetul razuibil fizic, ori predarea unui alt capac/cheita/tichet razuibil fizic/a, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

9.12. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

9.13. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare, sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.

9.14. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

9.15. Predarea Marelui Premiu (automobil Maserati Ghibli hybrid)

9.15.1. Organizatorul va preda premiului, pe cat posibil, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii castigatorului. Organizatorul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentelor privind predarea premiului.

9.15.2. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculare si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspundere civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.

9.15.3. Predarea-primirea Marelui Premiu se va face in Bucuresti. Toate detaliile concrete (data si ora, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator impreuna cu castigatorul , dupa validarea finala. Detaliile odata stabilite, castigatorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru deplasare premiului de la locatia predarii acestuia .

9.15.4. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii Marelui Premiu castigatorul, dupa caz, nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie, si nici nu a oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acesta timp de 3 zile lucratoare (indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii Marelui Premiu), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve.

9.15.5. Termenele de prevalidare si validare vor fi aplicate si rezervelor, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

Alte dispozitii:

9.16. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

9.17. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

9.18. In cazul in care, unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

9.19. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau

b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

c) un potential castigator nu prezinta dovada detinerii in original, in forma fizica a capacului/cheitei/tichetului razuibil inscriptionat/a cu codul alfanumeric solicitat de catre Organizator, in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau

d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

10. ERORI SI CAPACE/CHEITE/TICHETE RAZUIBILE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Organizatorul, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind inscriptiile inscise pe capace/cheite/tichete razuibile , precum si pentru elemente necorespunzatoare.

11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheitelor/tichetelor razuibile. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor/tichetelor razuibile castigate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament;

11.2. Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii, neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

11.3. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza, in perioada Campaniei, alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

11.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant din Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

11.5. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

11.6. Organizatorul si Agentiile:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) dupa momentul predarii premiilor, nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Agentia va calcula, declara si vira catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc pentru premiile ce depasesc 600 lei inclusiv tva cu exceptia marelui premiu pentru care Organizatorul va calcula, declara si vira catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Peroni si implicit stimularii vanzarilor produselor Ursus Breweries SA.

12.2. In cazul in care Castigatorii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru utilizarea de catre Ursus Breweries a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului si Agentiei (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

13. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau la finalizarea stocului de premii la nivel national.

14.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

15. SESIZARI SI LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, pana pe 18 octombrie 2022.

16. FORTA MAJORA

16.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

16.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

17. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament a fost semnat și autentificat într-un singur exemplar original semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1(un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2(două) duplicate se eliberează părții.

FILED STAR SRL

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei "Peroni – Traieste la Dolce Vita. Lasa-te cucerit de spiritul italian"

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Peroni – Traieste la Dolce Vita. Lasa-te cucerit de spiritul italian**".

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

a. pentru participantii in campanie: numarul de telefon mobil si data nasterii, scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

b. pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premii, semnatura; pentru castigatorii premiilor saptamanale se vor colecta si adresa de e-mail si cont IBAN personal; se va colecta si CNP pentru castigatorii premiilor saptamanale si pentru castigatorul marelui premiu. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

c. Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

d. Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.peronitaly.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotiionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3 Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1. Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei „**Peroni – Traieste la Dolce Vita. Lasa-te cucerit de spiritul italian**”, descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.5 si 1.6 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului **URSUS BREWERIES S.A.**

1.4.2. In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ing. ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3. Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4. In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instanelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5. Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotiionala "**Peroni – Traieste la Dolce Vita. Lasa-te cucerit de spiritul italian**", au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

a. Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

b. Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca



prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

- c. **Dreptul la rectificarea:** Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;
- d. **Dreptul la restrictionare:** Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,

- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.
 - e. **Dreptul la portabilitate:** Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.
 - f. **Dreptul la stergere:** Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
 - pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
 - in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.
 - g. **Dreptul la obiectie:** Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.
 - h. **Dreptul de a depune o plangere:** In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email: ansdpcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:
 - Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
 - Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

FILED STAR SRL



Anexa 2 la Regulamentul Campaniei "Peroni - Traieste la Dolce Vita. Lasa-te cucerit de spiritul italian"

LOCATII HORECA

DENUMIRE LOCATIE	JUDET
PARDON CAFE	BUCURESTI
MEGALORD	BUCURESTI
RESTAURANT THALIA LIPOVEI	TIMIS
CORSO TERASA	IASI
RESTAURANT COPALNIC	MARAMURES
CETATE	CONSTANTA
NASU SI FINU	BUCURESTI
ODEON	IASI
TIME OUT	IASI
BASC TURTRANS IRIS	BISTRITA-NASAUD
ALVINELI	BISTRITA-NASAUD
LA STRADA	BUCURESTI
BERTIS PUB	COVASNA
COM DAN & ANDRA	BUCURESTI
RAFAX	GALATI
KASTEPHY_K.S.PUB	PRAHOVA
CONSUM COOP TG.F RESTAURANT 1	IASI
CHARTA CATHOUSE	CLUJ
FLAMENCO CORRIDA	BISTRITA-NASAUD
CORNER SHOP CASA SOMESANA	BISTRITA-NASAUD
TOWERS	DAMBOVITA
LA NICA	GORJ
NEPTUN	BUCURESTI
CLUB NEVADA	BUCURESTI
RISTORANTE DA GIULIO	BUCURESTI
DEALUL ZORILOR	BUZAU
GEGRIS	BUCURESTI
CORAD TRADE CO IMPEX	ILFOV
FRATELLI BEACH	CONSTANTA
ROSPETO	IASI
BET MARION	BUCURESTI
CHIOS	CLUJ
CASA PIRATILOR	CLUJ
VENTUS SRL	SUCEAVA
TURNUL DE APA	IASI
ART TRATTORIA	BUZAU
BROT COM	BUCURESTI
UNICUE LOUNGE	TIMIS
BRADUL	NEAMT
LINIA FIERBINTE	CONSTANTA
ALBERT	CONSTANTA
ZODIAC	CONSTANTA
MONNIC	MARAMURES
SEMCO REGAL	BISTRITA-NASAUD



RESTAURANT RUSTIC	TELEORMAN
GLORIA IMP.EXP.	HUNEDOARA
SANINS	VRANCEA
LEBADA GRADINA	VASLUI
CASA BUNICII 1	TIMIS
RAAVA EVENTS PLANNER „FLORA,,	MURES
PIZZA DI NAPO	IASI
L'OSTERIETTA	TIMIS
MORANDI	MURES
ATELIERUL DE BERE	IASI
BARBUR MOGOSA	MARAMURES
LEO&ELIS	BUCURESTI
GENTE RESTAURANT	CLUJ
MOTOR TERASA	CONSTANTA
LA CEAS	ARGES
O'BROTHERS	BUZAU
SOPHIA CAFE	BACAU
BLUE ACQUA RESTAURANT	IASI
TOSCANA	CONSTANTA
HOTEL GRADINA MORII	MARAMURES
PAVAKERT	HARGHITA
VALHALLA	BACAU
DOPPIO ZERO	IASI
CHEFFA	IASI
IL CANTUCCIO	BUCURESTI
BARAKA, CREATEC SERVICES SRL	BUCURESTI
REZISTENTA	BISTRITA-NASAUD
TENIS PROFI	ARAD
LORDINU VILLA	BISTRITA-NASAUD
TOWERS 2	DAMBOVITA
THALIA SUD	TIMIS
RESTAURANT BUTUCUL DE VIE	BACAU
VRAJA MARIII POP DRUMETULUI	BISTRITA-NASAUD
CRISAURA DON PEPE	BISTRITA-NASAUD
TRATTORIA ROMA	BUCURESTI
LA MITICA (ANL - MIC13)	GALATI
RUSILVIU	GALATI
JAZZ-JUNGLE	HARGHITA
MONDIAL MT	OLT
LA MOSU	BUCURESTI
BIBLIOTEQUE	ARGES
RODIOGRILL	PRAHOVA
OGRE CARS	BIHOR
MANCARE CA ACASA	BUCURESTI
SAN GENNARO SRL	HARGHITA
FLORIAN IMPEX 2001	ILFOV
LA BUTOAIIE (CRINULUI)	ARGES
PARTY KM ZERO(CURTEA VECHE)	ARGES
CLUB YOU&ME	BUCURESTI
IRISH PUB	CONSTANTA
EQUINOXE CAFFE	BUCURESTI
BOLLATINI PIZZA	VASLUI
LA TERASA CU PITICI	BUCURESTI



OSCAR	IASI
ECO FOOD CONCEPT	ARGES
IL GIARDINO	BUCURESTI
BOGDANIS/PIZZA	BACAU
MEAT UP STEAK HOUSE	IASI
CAPRICIOSA	BUCURESTI
SZIMPLA	COVASNA
DON DANIEL	BUCURESTI
GALETO	BUCURESTI
TRATTORIA PICCOLA	BUCURESTI
ATHOS	BUCURESTI
RESTAURANT INFLUENCE	BUCURESTI
MUTU PREST FOOD	BUCURESTI
LEONIDA	CONSTANTA
SARE SI PIPER	BUCURESTI
CRISTANTY	TELEORMAN
DEDRADI CONS	MURES
FLAMINGO	BUCURESTI
SARAGO	CONSTANTA
VERDEMAR 1	PRAHOVA
NO NAME	BUCURESTI
PAPAO	ARGES
JAZZ-FACTORY	HARGHITA
TUTTI CAFE	PRAHOVA
SILION	BUCURESTI
JOURNEY PUB	BUCURESTI
BISTRO ENGELS	CLUJ
GUSTO LINE CRANGASI	BUCURESTI
BALLANS	CONSTANTA
RUMEN	CONSTANTA
THE CORNER	SIBIU
E CAFFE	CONSTANTA
INFINITY GAMES	CLUJ
Draft Pub	BUCURESTI
ZECE	BUCURESTI
LA CIUPERCA	IASI
RUS LUCIAN REST. PIZZERIA ANDRA	MARAMURES
AUTO SIMA BEYER IMPORT EXPORT	VRANCEA
ARISTOCRAT PUB	BACAU
LA BALTA	BUCURESTI
MONTELUX / BLUE AQUA	GALATI
LA COCOSEI	BUCURESTI
Pepenero Pizza	SUCEAVA
HUSH	ARGES
SOPHIRE	CONSTANTA
BEER GARDEN	SIBIU
BOULEVARD	BACAU
IL BOCOCCINO	ILFOV
LA CATEAUA LESINATA	BUCURESTI
CASA ARDELEANCA	CONSTANTA
CASA OPRESCU	BUCURESTI
MAVRO HUSI	BUCURESTI
NED INTER IMPEX	BUCURESTI
PASALIMANI	SUCEAVA
JINX TRATTORIA	PRAHOVA
MARIA SI ION	BUCURESTI

PUB BISTRO TOMIS	CONSTANTA
ORO	CONSTANTA
BLUE ACQUA	CONSTANTA
CLUB ART PAPILLON	BUCURESTI
GARDEN	ILFOV
MILEXIM RESTAURANT 1	CLUJ
PAVONE FUN	ARGES
MANAROLA	CONSTANTA
TEATRIS	GALATI
DOM PAPAYA	CONSTANTA
STORY	DAMBOVITA
GREEN PUB	ARGES
CASA BERARILOR	BUZAU
CORSO	VRANCEA
POPAS ANDRA	CONSTANTA
BOCCA BEACH	CONSTANTA
LUNA RESTAURANT	CONSTANTA
LAQUATTRO	CLUJ
RECIF OLD TYMES	TULCEA
BLUE AQUA	CONSTANTA
SARAGO BISTRO	CONSTANTA
LA LOCAL PROLIV	VRANCEA
STUP	GALATI
BRUTO	CLUJ
LA CRANG - SMC	VRANCEA
EUPHORIA PUB	BIHOR
PASSION	MURES
GANINAVA 2	CONSTANTA
MAHO BEACH	CONSTANTA
BULEVARD TERASA&PUB	PRAHOVA
MANGIA MANGIA	CONSTANTA
MAHO BEACH 2	CONSTANTA
NAZ	CLUJ
PEOPLE	CLUJ
LEVANT HOUSE	CONSTANTA
DARINA AUTOSERVIRE	MURES
LIKE GARDEN PUB	GALATI
DIPLOMATIC AUTOSERVIRE	CONSTANTA
IL FORNO PASTA & PIZZA	MURES
BROTACEI	DAMBOVITA
Pizzerie Total	TULCEA
JOYME PUB	SIBIU
MAX	MARAMURES
FESTUM WINE	PRAHOVA
IL GIRO D'ITALIA	PRAHOVA
GRAF	BIHOR
BISTRO SOUL	MURES
AQUAPARK NYMPHAEA C1 BAR PARTER	BIHOR
AQUAPARK NYMPHAEA C1 AUTOSERVIRE	BIHOR
HOT FRESH	MURES
CASA BIHORULUI	BIHOR
CAFFE MILANO	PRAHOVA
VIA NAPOLI	HARGHITA
MOZA CAFE	BIHOR
MUSIC PUB	SIBIU
HOSTERIA TOSCANA	PRAHOVA





BELUGA	CLUJ
LORD'S	BIHOR
MARAMURES RESTAURANT	MARAMURES
BELVEDERE	DAMBOVITA
25TH SUNSET LOUNGE	CLUJ
PIZZERIA CHEF	ILFOV
LIVADA	CLUJ
BUCATARUL MEU	MARAMURES
LA CASUTA PIZZA&SALADS	BUCURESTI
RESTAURANT SUBCARPATI(ARCO FINE FOOD)	ARGES
NOO'VO	BIHOR

FILED STAR SRL