

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Momente de respiro cu Peroni" Selgros**

Perioada de desfasurare: 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Momente de respiro cu Peroni**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/> precum si pe website-ul www.peroniitaly.ro De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la promotieperoni@voxline.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Voxline Communication S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat Lion Communication Services S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J401835112009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscal (CIF): RO25848554, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Selgros apartinand Selgros Cash&Carry România, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.
Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2. Lista magazinelor Selgros participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://www.selgros.ro/magazine>, precum si in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele bere marca "Peroni", comercializate de Organizator exclusiv in reseaua de magazine participante apartinand Selgros în urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PARTICIPANTE	PROMOTIONALE	CANTITATE
PERONI STICLA – pachet de 6 unitati		6X 0.33 L
PERONI DOZA – pachet de 6 unitati		6x 0.5 L



- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante, sub forma numerica CCCCCCCCCC (12 cifre);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/II/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei **"Momente de respiro cu Peroni" Selgros**
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei, privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea derularii campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA"

6.8 Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie conform prezentului Regulament Oficial. Exemplu document fiscal:

Factură

Seria: SLG nr: 430164020441

 * INSTALEAZA APLICATIA SELGROS! *
 * CREAZA-TI UN CONT! *
 * ACTIVEAZA CARDUL IN MAGAZINE SI TE *
 * BUCURI DE NUMEROASE OFERTE SPECIALE *



SELGROS PANTELEMON
 B-DUL BIRUINTI NR. 90
 077146 COMUNA PANTELEMON - ILFOV
 Tel: 004(0)212093000 FAX: 004(0)212093199
 C.I.F.: RO11605367
 Cont : RO20RZBR0000060004651959
 Banca RAIFFEISEN BANK AG.PANTEL.1
 Capital social: 288.272.740 LEI

VOXLINE COMMUNICATION SRL
 PROVIDER INTERNET
 CU:
 STR SUVENIR NR 8
 BUCURESTI
 020741 SECTOR 2 BUCURESTI
 C.I.F.: RO11027079
 Cont :
 Nr.Reg.Com.: J/40/3092/98

SELGROS CASH&CARRY SRL
 Nr.Reg.Com. J08/094/2001
 C.I.F. RO11605367
 Număr EORI RO11805367
 Calea București nr. 231
 500208 - Brasov
 Juc. Brasov
 Cod IBAN
 RO12RZBR0300060002406185
 Banca: Raiffeisen Bank Brasov
 Cod IBAN
 RO56TREZ1315069KXX091261
 Banca: Trezoreria Brasov
 Capital social:
 288 272 740 lei (RON)
 CANTINA
 Tel. 0268 - 367 356
 Fax. 0268 - 367 210

Data		Nr. client	MP	Nr. casier	Casa	Tura	Nr. factură			Pagina	
12.06.2020		704631944	B	47344	R05	017	430164020441			20:25 1	
Nr. crt.	Cod articol	Denumire articol	MA	UV	Cantitate	Pret unitar	Pret colet	Valoare fără TVA	TVA %	TVA Val.	Valoare cu TVA
1	05942016300413	PERONI NASTHO AZZ. 6X0, 5DZ	DZ	6	1	2,99	17,94	17,94	19	3,41	21,35
Numar pozitii articol : 1							Valoare totala incl.TVA:		21,35 LEI		
Numar unitati de vanzare : 1											

6.9 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobilite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsinare a participarii in campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc, iar fiecare modificare efectuata va fi comunicata transparent printr-o anexa sau act additional la prezentul Regulament si publicarea acesteia pe website-ul promotiei anterior intrarii in vigoare a modificarii.

6.11 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este permisa inainte de data si ora inceperii Campaniei,



Orice noua încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale acestor facturi fiscale deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

6.18 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.19 În cazul în care participantii înscriu un alt număr tiparit/existent pe documentul fiscal decât numărul documentului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și număr de document fiscal, Organizatorul va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată castigătoare a unui premiu, dacă documentul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate la art. 6.3 și art. 6.4. împreună cu subpunctele acestuia în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul documentului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe documentului fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal etc.

6.20 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată ca un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.21 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională **"Momente de respiro cu Peroni"**> pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b) În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale S.C. Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională **"Momente de respiro cu Peroni"**>, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

c) Procedurile descrise la punctele (a) și (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa promotiePeroni@voxline.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeu. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agenția Digitală poate solicita participanților respectivi, inițial dovada deținerii documentelor fiscale originale în formă electronică (poze/scan), care să cuprindă numărul de document în discuție, data emiterii, produsele participante, magazinul participant;

d) În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

e) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei

f) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor alfanumerice unice conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada

dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.6.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

7.6.4. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu "scuter Vespa" si un singur premiu "Kit Peroni", pe intreaga durata a campaniei.

7.6.5. **Pentru a intra in posesia premiilor "scuter Vespa" (compus din scuter Vespa Primavera 50, voucher in valoare de 595 lei in vederea achizitionarii castii si carte RAR), Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.12.**

7.6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.6.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.6.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.6.9. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul www.peroniitaly.ro

7.6.10. In caz de neconcordanza intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.7. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.7.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentia Digitala, in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.7.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59, mai putin tentativele de fraudare.

7.7.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

7.7.4. Tragerea la sorti va avea loc astfel:

- se vor extrage, mai intai, doi (2) potentiali castigatori ai premiilor constand in "scuter Vespa";
- se vor extrage, ulterior, 50 de potentiali castigatori ai premiilor constand in "Kit Peroni";
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru fiecare din premiile constand in "scuter Vespa", in total sase (6) rezerve;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru fiecare din premiile constand in "Kit Peroni", in total 150 rezerve pentru aceste premii.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

8.4. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale documentului fiscal: numar document fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

Moto Art Space SRL, impreuna cu toate documentele necesare inmatricularii, in termen de 60 de zile lucratoare de la data validarii, pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care castigatorul validat are obligatia de a-l semnă in momentul receptionarii premiului.

8.13. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei cu exceptia participantilor care au trimis Organizatorului documentele fiscale in original in vederea validarii premiului castigat.,

8.14. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, falsificat s.a., Agentia Digitala va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea oricarui document fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.16. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.17. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.18. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatorii nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.19. In cazul in care unul sau mai multi castigatorii solicita retrimiterea premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.20. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.21. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

8.22. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.23. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definită conform Secțiunii 15, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei.

13.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail promotiePeroni@voxline.ro, pe întreaga durată a Campaniei.

SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORA

15.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.peroniitaly.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Numărul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, 0312244818 aparține rețelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Organizator **Ursus Breweries SA**,
prin împuternicit

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Momente de respiro cu Peroni”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Momente de respiro cu Peroni**" Selgros

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon mobil, data nastere. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatorii de premiu "**kit Peroni**": nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa email, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) pentru castigatorii de premiu "**scuter Vespa**": nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa email, adresa de livrare premiu, semnatura, CNP, copie CI/BI. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(e) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.peroniitaly.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

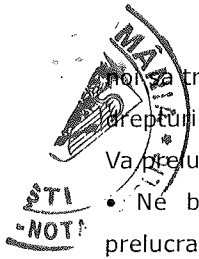
Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatii comerciale implicate in organizarea Campaniei "**Momente de respiro cu Peroni**" Selgros , descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.5 si 1.6 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a



noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;

- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta - in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.



Anexa 2 la Regulamentul Campaniei „Momente de respiro cu Peroni”

Lista Magazinelor Participante

Nr. crt.	Nume magazin participant	Localitate magazin participant	Adresa magazin participant
1	Selgros București Băneasa	București	Soseaua București-Ploiești nr. 55-65 București-Băneasa, 013685, RO
2	Selgros București Berceni	București	Str. Turnu Măgurele nr. 92-108, sector 4, București, 041711, RO
3	Selgros București Drumul Taberei	București	Str. Valea Cascadelor nr. 26 B București, 061515, RO
4	Selgros Pantelimon	Pantelimon - Ilfov	B-dul Biruinței nr. 90, Pantelimon - Ilfov, 077145, RO
5	Selgros Constanța Nord	Constanța	B-dul Tomis nr. 387, Constanța, 900497, RO
6	Selgros Constanța Sud	Constanța	Str. Dragoș Vodă nr. 1, Constanța, Lazu – Agiea, 907016, RO
7	Selgros Alba Iulia	Alba Iulia	B-dul Republicii nr. 30A, Alba Iulia, 510174, jud. Alba
8	Selgros Arad	Arad	Calea Radnei nr. 294, Arad, 310318, RO
9	Selgros Bacău	Bacau	Str. Prelungirea Bradului nr. 135B, Bacău, 600367, RO
10	Selgros Bistrița	Bistrița Nasaud	Str. Calea Moldovei nr. 13 B, Bistrița, 420096, RO
11	Selgros Brăila	Brăila	Str. Râmnicu Sărat nr. 92B, Brăila, 810166, RO
12	Selgros Brașov	Brașov	Calea București nr. 231, Brașov, 500299, RO
13	Selgros Cluj-Napoca	Cluj-Napoca	Calea Someșeni nr. 8 Cluj-Napoca, 400388, RO
14	Selgros Craiova	Sat Preajba, com. Malu Mare	Sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford nr. 12, Craiova, jud. Dolj, 207367, RO
15	Selgros Galați	Galați	B-dul Galați nr. 1 C, Galați, 800654, RO
16	Selgros Iași	Iași	Șoseaua Nicolina nr. 57A Iași, 700711, RO
17	Selgros Mureș Ernei	Comuna Ernei	Comuna Ernei nr. 591 Târgu Mureș, 547215, RO
18	Selgros Oradea	Oradea	Str. Ogorului nr. 65B Oradea, 410554 RO
19	Selgros Ploiești	sat Blejoi, comuna Blejoi	sat Blejoi, comuna Blejoi, nr.1190, jud.Prahova, 107070, RO
20	Selgros Suceava	Suceava	Str. Cernăuți nr. 118 Suceava, 720089, RO
21	Selgros Târgu Mureș	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr 62/62 A, Târgu Mureș, 540146, RO
22	Selgros Timișoara	Timișoara	Calea Aradului nr. 64 Timișoara, 300283, RO
23	Selgros Baia Mare	Baia Mare	B-dul București nr. 102, Baia Mare, 430013, RO



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU NOTARIAL
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „AMAN”

Licența de funcționare nr. 223/4131/09.07.2019

Sediul: București, Sector 1, Str. Theodor Aman, nr.11, demisol si parter,

Telefon/fax: 021-315.07.32

Operator de date cu caracter personal 19233

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 4373

Anul 2020, Luna Iunie, Ziua 19

Notar public,

SOLACOLU RALUCA-IOANA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (doua) exemplare, de SOLACOLU RALUCA-IOANA,
Notar Public, astăzi, data autentificării actului, si are aceeași forță probantă ca originalul.*

Notar public,

SOLACOLU RALUCA-IOANA