



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Colecționeaza Momente Memorabile cu Peroni" SELGROS

Perioada de desfășurare: 01 Aprilie 2021, ora 00:00:00 – 30 Aprilie 2021 inclusiv, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Colecționeaza Momente Memorabile cu Peroni**" Selgros ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> precum si pe website-ul www.campanie.peroni.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la consurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Str. Capitan Aviator Mircea Petre, Nr. 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "**Agentia**".
- 1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat de prin împuternicit **Lion Communication Services S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8351/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554, avand contul IBAN: RO83 BRDE 426S V396 3245 426 deschis la banca BRD sucursala Mosilor, reprezentata legal de de Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Director General, Dna. Mihaela BOTEA - CFO, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial si Dl. Alexandru BADILA - Managing Director Divizia Publicis in calitate de **AGENTIE**, numita in cele ce urmeaza "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in rețeaua de magazine de tip cash&carry apartinand rețelei de magazine Selgros, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.
Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2. Lista magazinelor Selgros participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://www.selgros.ro/magazine> precum si in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 Aprilie 2021, ora 00:00:00 – 30 Aprilie 2021 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei www.campanie.peroni.ro

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele bere marca "Peroni" comercializate de Organizator exclusiv in reseaua de magazine de tip cash & carry apartinand retelei de magazine Selgros in urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Bere 6 pack Peroni DOZA	6 x 0,5 L
Bere 6 pack Peroni STICLA	6 x 0,33 L

- 4.2. "Peroni" este marca inregistrata a societatii Ursus Breweries S.A.
- 4.3. Orice alte produse comercializate sub marca "Peroni", care nu sunt mentionate la art. 4.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "Participantii").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei";
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: www.campanie.peroni.ro

- 6.1. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa de oricare din magazinele din reseaua Selgros participante, afisate in cadrul Anexei nr. 2, in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de produse participante "Peroni" pe acelasi document fiscal, la solicitarea Organizatorului
- 6.3. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie;
- 6.3.1. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la campanie asa cum este mentionat la punctul 4.1
 - 6.3.2. sa inscrie in Campanie exclusiv numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.8.
- 6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.
- 6.5. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.5 din prezentul Regulament.

Procedura de inscriere in Campanie:

a) sa achizitioneze cel putin un produs 6 pack Peroni doza sau sticla, in Perioada Campaniei, respectiv 01 Aprilie 2021, ora 00:00:00 – 30 Aprilie 2021 inclusiv, ora 23:59:59;

c) sa acceseze website-ul Campaniei www.campanie.peroni.ro in Perioada Campaniei, sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze retailerul Selgros si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri

- 6.8.** Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial. Informatiile privind numarul documentului fiscal, format din doisprezece (12) cifre si data de emitere a facturii fiscale, se regasesc in partea de sus a facturii fiscal, spre exemplificare mai jos:

6.9. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tariful stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului

Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsionare a participarii in campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc, iar fiecare modificare efectuata va fi comunicata transparent printr-o anexa sau act aditional la prezentul Regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei anterior intrarii in vigoare a modificarii.

6.11. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania "Coleczioneaza Momente Memorabile cu Peroni", desfasurata in magazinele Selgros, incepe pe 01 Aprilie 2021. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania "Coleczioneaza Momente Memorabile cu Peroni", desfasurata in magazinele Selgros, s-a incheiat pe 30 Aprilie 2021. Vezi castigatorii pe www.campanie.peroni.ro

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceasi data, de mai multe ori:

Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania "Coleczioneaza Momente Memorabile cu Peroni", desfasurata in magazinele Selgros. Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care formatul de bon nu este corect:

Eroare format bon. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre cele 50 de Rucsacuri Peroni sau 50 de Genti de voiaj puse in joc! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:

Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 30 Aprilie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 30 Aprilie 2021:

Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de factura incorect sau care a mai fost inscris in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 30 Aprilie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de factura incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 30 Aprilie 2021:

Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a mai acumulat 5 inscrieri ale unui numar de bon incorect, dupa dupa ce a fost deblocat sau care a mai fost inscris in campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500777 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul nu are varsta necesara participarii in campanie:

Varsta minima pentru participare este de 18 ani.

Intervalul orar al asistentei telefonice este de luni pana vineri intre orele 10:00-18:00.

Reguli generale de participare la Campanie:

- 6.12. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei. La solicitarea Organizatorului, Participantul, va face dovada achizitiei pentru produselor
- 6.13. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si emise de unul dintre magazinul participante, descrise in cadrul art. 2.2.
- 6.14. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de documente fiscale inscrise.
- 6.15. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.
- 6.16. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate.
- 6.17. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluasi document fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- 6.18. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluasi document fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 6.19. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.20. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul facturii fiscale luat in considerare in cadrul prezentei Campanii si exemplificat la art. 6.9, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de document fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca factura fiscala indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.3 si art. 6.4. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul facturii fiscale, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/ /adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe factura fiscala pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe factura fiscala etc.
- 6.21. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 6.22. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre

exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte, în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul facturii fiscale pe care este în imposibilitatea de a-l înscrice în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii facturii fiscale prin expedierea, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Fieldstar S.R.L., cu mențiunea <pentru Campanie promoțională **"Colecționează Momente Memorabile cu Peroni"**> pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b) În cazul în care numărul facturii fiscale revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii facturii fiscale pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii facturii fiscale revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției S.C. Fieldstar S.R.L., cu mențiunea <pentru Campanie promoțională **"Colecționează Momente Memorabile cu Peroni"**>, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

c) Adresa postală la care urmează să fie expediat documentul fiscal în original va fi comunicată și telefonic participanților în cauză.

d) Procedurile descrise la punctele (a) și (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa concurs@fieldstar.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeu. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agenția poate solicita participanților respectivi, inițial dovada deținerii facturilor fiscale originale în formă electronică (poze/scan), care să cuprindă numărul de factură în discuție, data emiterii, produsele participante, magazinul participant;

e) În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a facturii fiscale, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrice în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii facturii fiscale cu numărul revendicat;

f) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei

g) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor alfanumerice unice conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii facturii fiscale cu numărul revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – email, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii facturii fiscale, continuând numărul de factură revendicat, prin prezentarea fizică a facturii fiscale în cauză;

h) În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că facturile fiscale prezentate, deși cu număr identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele participări vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.

i) În cazul în care facturile transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele participări vor fi eliminate din baza de date.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclusa)	Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclusa)
Rucsacuri	50	163,01	8.150,50
Genti voiaj	50	261,97	13.098.50
TOTAL	100		21.249,00

7.2. Valoarea neta comerciala totala a celor 100 premii este de 21.249 lei, TVA inclusa.

7.3. Valoarea neta comerciala individuala a fiecarui premiu este: rucsacuri 163,01 lei TVA inclusa si ganta voiaj 261,95 lei

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.5.1. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.5.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.5.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

7.5.4. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu, pe intreaga durata a campaniei.

7.5.5. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.5.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.5.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.5.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.5.9. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 60 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul www.campanie.peroni.ro

7.5.10. In caz de neconcordanza intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.6. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.6.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o tragere la sorti ce se va efectua de către Agentia, în maxim 10 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei. Extragerea se va realiza utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agentiei în calitate de reprezentant al Organizatorului. Tragerea la sorti va avea loc la sediul agentiei, în prezența unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.6.2. Baza de date utilizată la tragerile la sorti va fi formată din toate înscrierile valide înregistrate în perioada de desfășurare a Campaniei (mai exact, toate înscrierile valide efectuate în perioada menționată la alineatul 7.7.4., mai puțin tentativele de fraudă).

7.6.3. Pentru fiecare premiu acordat în cadrul acestei Campanii se va extrage câte 1 (un) potențial câștigător și câte 3 (trei) rezerve.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. După fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-au înregistrat datele facturii fiscale desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

8.2. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție o zi pentru revendicarea premiului.

8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potențial câștigător trebuie să acceseze linkul primit și prin intermediul acestuia să urmeze procedura electronică pusă la dispoziție.

8.4. Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:

- Să completeze în câmpul prestabilit cu numărul de telefon cu care s-a înscris pentru accesarea formularului
- Click pe butonul: "Accesează formularul"
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- În vederea validării premiului, va trebui să transmită reprezentantului Organizatorului, în timpul procesului de revendicare, o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a documentului fiscal care a fost extras câștigător. Pe fotografia încărcată trebuie să surprindă data facturii fiscale și numărul acesteia, produsele achiziționate și magazinul din care s-a realizat achiziția. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca documentul solicitat, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agentia/Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau să contacteze Organizatorul la nr. de infoline 0800500777 (tarif normal) în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig.

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător. Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor facultative din formular este opțională și nu condiționează validarea participantului drept câștigător.

8.5. În situația în care un câștigător din eroare șterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de către Organizator prin SMS exclusiv către numărul de telefon de pe care a fost înscris inițial numărul documentului fiscal declarat câștigător.

8.6. Organizatorul și/sau Agentia, poate solicita Participanților documentul fiscal în original, ce conține înscris numărul extras câștigător, în original, în vederea validării câștigului. Neindeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Validare premiilor:

8.8. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal ce contine numarul declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- 8.8.1. numarul documentului fiscal inscris in campanie
- 8.8.2. data si ora documentului fiscal
- 8.8.3. numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat documentul fiscal
- 8.8.4. produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora

8.9. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

8.10. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-mail sau poate apela numarul info-line 0800500777, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 6.9. sau sa contacteze Agentia / Organizatorul prin modalitatile descrise la art 1.3. si 16.3.

8.11. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii facturii fiscale extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit va expedia premiul in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii pe awb.

8.12. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.13. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.15. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.16. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.17. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.18. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.19. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve,

in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.20. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei

8.21. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.22. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului;

si

ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea facturii fiscale in baza caruia s-a efectuat inscrierea supecta de frauda. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, pe intreaga durata a Campaniei.

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.campanie.peroni.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Numărul de telefon alocat infoline-ului de câștigatori, 0800500777 aparține rețelei Vodafone. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autenticat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Prezentul regulament se autentică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania "Colecționează Momente Memorabile cu Peroni"

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: numărul de telefon mobil, data naștere. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume și prenume, data nasterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul www.campanie.peroni.ro și supusă unei note de informare distincte disponibile în site.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale castigatorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarul datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei "Colecționează Momente Memorabile cu Peroni" descrise individual la Secțiunea 1, articolele 1.5 și 1.6 sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, împuternicite Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.4.2 În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuternicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să pastreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvaluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvaluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entități.

1.4.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promotională "Colecționează Momente Memorabile cu Peroni" au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai

multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod

postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: ansdpdc@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

FIELD STAR SRL

Anexa 2 la Regulamentul Campaniei "Colecționeaza Momente Memorabile cu Peroni" Selgros

Lista Magazinelor Participante

Nr. crt.	Nume magazin participant	Localitate magazin participant	Adresa magazin participant
1	Selgros București Băneasa	București	Soseaua București-Ploiești nr. 55-65 București-Băneasa, 013685, RO
2	Selgros București Berceni	București	Str. Turnu Măgurele nr. 92-108, sector 4, București, 041711, RO
3	Selgros București Drumul Taberei	București	Str. Valea Cascadelor nr. 26 B București, 061515, RO
4	Selgros Pantelimon	Pantelimon - Ilfov	B-dul Biruinței nr. 90, Pantelimon - Ilfov, 077145, RO
5	Selgros Constanța Nord	Constanța	B-dul Tomis nr. 387, Constanța, 900497, RO
6	Selgros Constanța Sud	Constanța	Str. Dragoș Vodă nr. 1, Constanța, Lazu – Agigea, 907016, RO
7	Selgros Alba Iulia	Alba Iulia	B-dul Republicii nr. 30A, Alba Iulia, 510174, jud. Alba
8	Selgros Arad	Arad	Calea Radnei nr. 294, Arad, 310318, RO
9	Selgros Bacău	Bacau	Str. Prolungirea Bradului nr. 135B, Bacău, 600367, RO
10	Selgros Bistrița	Bistrița Nasaud	Str. Calea Moldovei nr. 13 B, Bistrița, 420096, RO
11	Selgros Brăila	Brăila	Str. Râmnicu Sărat nr. 92B, Brăila, 810166, RO
12	Selgros Brașov	Brașov	Calea București nr. 231, Brașov, 500299, RO
13	Selgros Cluj-Napoca	Cluj-Napoca	Calea Someșeni nr. 8 Cluj-Napoca, 400388, RO
14	Selgros Craiova	Sat Preajba, com. Malu Mare	Sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford nr. 12, Craiova, jud. Dolj, 207367, RO
15	Selgros Galați	Galați	B-dul Galați nr. 1 C, Galați, 800654, RO
16	Selgros Iași	Iași	Șoseaua Nicolina nr. 57A Iași, 700711, RO
17	Selgros Mureș Ernei	Comuna Ernei	Comuna Ernei nr. 591 Târgu Mureș, 547215, RO
18	Selgros Oradea	Oradea	Str. Ogorului nr. 65B Oradea, 410554 RO
19	Selgros Ploiești	sat Blejoi, comuna Blejoi	sat Blejoi, comuna Blejoi, nr.1190, jud.Prahova, 107070, RO
20	Selgros Suceava	Suceava	Str. Cernăuți nr. 118 Suceava, 720089, RO
21	Selgros Târgu Mureș	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr 62/62 A, Târgu Mureș, 540146, RO
22	Selgros Timișoara	Timișoara	Calea Aradului nr. 64 Timișoara, 300283, RO
23	Selgros Baia Mare	Baia Mare	B-dul București nr. 102, Baia Mare, 430013, RO