

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL CAMPANIEI

" La Cucina di Peroni"

Campanie organizata in reseaua de magazine Auchan, Carrefour, Penny, Froo

Perioada de desfasurare: 28 Mai 2026, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2026 inclusiv, ora 23:59:59

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara " La Cucina di Peroni" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries ("Organizatorul")**, o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402 , cod unic de inregistrare RO 199095.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.peroniitaly.ro/regulamente>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei prin e-mail la campanieperoni@hlagency.ro.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intre rupe/prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public pe website-ul <https://www.peroniitaly.ro/regulamente>. Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe website-ul www.peroniitaly.ro/regulamente.

1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, dezvoltarea, intretinerea si interactiunea cu website-ul, tragerea la sorti si managementul castigatorilor si predarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumita in continuare "**Agentia**".

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in urmatoarele retele de magazine: Auchan, Carrefour, Penny, Froo ("**Magazinele Participante**"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.2. Lista Magazinelor Participante este disponibila si poate fi consultata pe:

- <https://www.auchan.ro/magazine> pentru reseaua magazinelor Auchan;
- <https://carrefour.ro/corporate/magazine> pentru reseaua magazinelor Carrefour;
- <https://www.penny.ro/magazinul-meu> pentru reseaua magazinelor Penny;
- <https://froo.ro/> pentru reseaua magazinelor Froo.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 28 Mai 2026, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ("**Perioada Campaniei**").

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Promotionale**", sunt produsele bere marca "Peroni Nastro Azzurro", indiferent de forma de ambalare, enumerate mai jos

PRODUSE PARTICIPANTE	PROMOTIONALE	FORMA DE AMBALARE
PERONI NASTRO AZZURRO 0.5L		DOZA
PERONI NASTRO AZZURRO 0.33L		STICLA
PERONI NASTRO AZZURRO 0.66L		STICLA
PERONI NASTRO AZZURRO FARA ALCOOL 0.5L		DOZA
PERONI NASTRO AZZURRO FARA ALCOOL 0.33L		STICLA
PERONI NASTRO AZZURRO STILE CAPRI 0.33L		STICLA
PERONI PNA 6X330 NRB + platou		Sixpack



5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani implinți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.2 ("**Participantii**"). Înscriserea în Campanie implică acceptarea implicită, integrală și liber consimțită, a prevederilor prezentului Regulament.

5.2. La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- a) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte societăți implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și ai societăților afiliate acestora;
- b) membrii familiilor prepușilor menționați la punctul a) de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani implinți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie sau prin neacordarea premiului. În situația în care premiile au fost obținute prin fraudarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricând pe parcursul campaniei și oricărui participant, bonurile înscrise în campanie în original, pentru a verifica validitatea înscrierilor.

5.6. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să urmeze următorii pași principali:

6.1.1. să achiziționeze, în perioada de desfășurare a Campaniei, produse Peroni Nastro Azuro în valoare de minim 20 Lei (inclusiv TVA) pe același bon fiscal (document fiscal), de la unul dintre Magazinele Participante, indiferent dacă achiziționează sau nu alte produse pe același bon fiscal (document fiscal);

6.1.2. să se înscrie în Campanie completând următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, numărul de telefon mobil, numărul bonului fiscal, data emiterii bonului fiscal și poza bonului fiscal, prin modalitatea de înscriere, indicată mai jos.

6.2. Participantii sunt obligați să păstreze în original toate bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris în Campanie și pe care apare denumirea Produselor Promotionale, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

6.3. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, pe website-ul <https://www.peroniitaly.ro/regulamente>, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura detaliată de înscriere în Campanie:

6.5. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să achiziționeze din orice Magazin Participant, produse Peroni Nastro Azuro (dintre cele enumerate la art. 4) în valoare de minim 20 Lei (inclusiv TVA) pe același bon fiscal (document fiscal), în Perioada Campaniei, respectiv 28 Mai 2026, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2026 inclusiv, ora 23:59:59, indiferent dacă achiziționează sau nu alte produse pe același bon fiscal (document fiscal);
- b) să păstreze în original și nedeteriorat bonul fiscal care dovedește achiziția Produselor Promotionale;
- c) să acceseze website-ul www.peroniitaly.ro în Perioada Campaniei, să completeze anul nașterii (camp obligatoriu), să selecteze Campania și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri:
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător numelui și
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător prenumelui Participantului;

- 
- campuri **obligatorii** corespunzătoare datei de naștere a Participantului (zi/luna/an);
 - campul **obligativ** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesie a Premiului;
 - campul **obligativ** corespunzător numărului bonului fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a Produselor Promotionale, sub formă numerică, fără alte caractere, așa cum apare scris pe bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante;
 - campul **obligativ** corespunzător datei bonului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atestă achiziția în Perioada Campaniei a Produselor Promotionale;
 - campul **obligativ** corespunzător pozei bonului fiscal. Participantul va fotografia bonul fiscal cu numărul și data completate în formular, care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante și va încărca (upload) această fotografie în formularul de înscriere. Fotografia este acceptată în formatele JPG, PNG, JPEG și PDF;
 - câmp **obligativ**: selectarea din lista derulată a denumirii Magazinului Participant de unde a achiziționat Produsele Participante și care este menționat pe bonul fiscal înscris.
 - camp **obligativ**: participantul a citit integral și a înțeles Regulamentul Campaniei
 - **campul optional** – prin care participantul este de acord ca datele sale personale să fie împărtășite cu platformele online (ex: Meta, Google) pentru ca Peroni să poată comunica personalizat cu participantul pe aceste platforme
- d) Ulterior completării campurilor obligatorii Participantul trebuie să dea click pe butonul "Înscrie-te în Campanie"..
- e) Participantii la campanie au și posibilitatea de a se alătura comunității Peroni prin bifarea campului optional și exprimarea acordului de a primi newsletterul Peroni și noutăți despre produsele și campaniile Peroni.

6.6. Pentru a intra în posesia premiilor, în caz de castig, Participantii sunt obligați să păstreze în original toate bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament.

6.7. Fotografia bonului fiscal trebuie să fie cât mai lizibilă și să poată fi identificată cu ușurință:

- numărul bonului fiscal înscris în Campanie;
- data și ora bonului fiscal;
- numele societății comerciale din România care a eliberat bonul fiscal;
- produsele achiziționate în scopul Campaniei: denumirea, numărul și valoarea acestora.

6.8. Fiecare înscriere este verificată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- **în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,**
Salut! Campania "La Cucina di Peroni", începe pe 28 Mai 2026, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!

- **în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:**
Salut! Campania "La Cucina di Peroni" s-a încheiat pe 31 Iulie 2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe www.peroniitaly.ro

- **în cazul în care se înscrie același număr de bon fiscal, din aceeași dată și din același Magazin Participant, de mai multe ori:**

Acest bon fiscal a fost deja înscris în campania "La Cucina di Peroni"! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **în cazul în care formatul de bon nu este corect:**
Eroare format bon. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **în cazul în care nu a fost încărcată poza bonului fiscal :**
Poza bonului fiscal este obligatorie și nu a fost încărcată în formularul de înscriere. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **în cazul în care apare o eroare tehnică în momentul înscrierii, răspuns pe website:**
A apărut o eroare tehnică în momentul înscrierii! Te rugăm completează din nou toate câmpurile formularului sau sună la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență! Îți mulțumim că ai cumpărat produse Peroni Nastro Azzurro!



- **in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:**

Bonul fiscal a fost înscris cu succes! Continuă să participi și poți câștiga, prin tragere la sorți, unul din cele 100 de kituri pentru paste sau unul din cele 4 premii mari: o experiență culinară pentru două persoane la Retroskena în Italia! Păstrează documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig!

- **in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi:**

Ai înscris numărul maxim de bonuri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 31 Iulie 2026, ora 23:59:59. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2026:**

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Mult succes pentru tragerile la sorți!

- **in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie:**

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 31 Iulie 2026, ora 23:59:59. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2026:**

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Mult succes pentru tragerile la sorți!

- **in cazul in care participantul, dupa ce a fost deblocat, a mai acumulat 5 inscrieri ale unui numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie, :**

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în aceasta Campanie! Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **in cazul in care se atinge limita maxima de 20 de numere de bon fiscal diferite, inscrise pana la momentul respectiv:**

Ai atins limita maximă de numere de bon fiscal înscrise în această campanie. Mult succes în tragerea la sorți! Te așteptăm și în campania următoare! Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență! Regulamentul campaniei este disponibil aici: www.peroniitaly.ro/regulamente.

- **in cazul in care se inscriu participanti cu aceleasi date personale (data nasterii, nume si prenume) dar cu numere diferite de telefon, participarile in cauza nu vor fi validate si se va trimite mesajul**

Ne pare rău, participarea ta nu este validă! Te-ai înscris deja în campanie cu un alt număr de telefon. Înscrie-te cu același număr de telefon sau sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență! Regulamentul campaniei este disponibil aici: www.peroniitaly.ro/regulamente.

- **in cazul in care participantul nu are varsta necesara participarii in campanie:**

Varsta minimă pentru participare este de 18 ani.

Numarul de telefon alocat Infoline-ului de campanie, 031 22 44 812 apartine rețelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 10:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.9. Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant **poate castiga un singur premiu în cadrul Campaniei**, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de bonuri fiscale înscrise.

6.10. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal participant.

6.11. Având în vedere că numele și prenumele, data nașterii și numărul de telefon mobil reprezintă elemente de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se

mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate. Numarul maxim de inscrieri valide a unui Participant in Campanie este de 20. Un Participant, cu aceleasi date personale, se poate inscrie in Campanie cu un singur numar de telefon mobil. Orice inscriere a unui participant, cu aceleasi date personale, de pe un alt numar de telefon mobil, va fi invalidata.

6.12. Incercarea de inscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscris sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie in intervalul mai devreme specificat.

6.13. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie pe toata durata acesteia.

6.14. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit (existent pe bonul fiscal, dar altul decat numarul bonului fiscal) care, in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de bon fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.6 in scopul validarii sau invalidarii respectivului castigator. De exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si anuntarea acestuia este la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare sau mijloace de comunicare diferite dar aceleasi bonuri si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa: (i) solicite lamuriri relevante, (ii) solicite bonurile inscrise in campanie in original, (iii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iv) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (v) sa blocheze si sa invalideze toate inscrierile celui participant. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in Campanie, decizia Organizatorului este definitiva.

6.16. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu numarul de bon fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:

a) Agentia va verifica fotografiile încărcate de participanti prin intermediul formularului de participare si ii va valida pe ambii participanti în cazul în care documentele fiscale sunt diferite, dar au acelasi numar si au fost emise in aceeasi data dar din Magazine Participante diferite;

b) In cazul in care Agentia constata ca pozele bonurilor fiscale sunt identice va contacta si solicita participantilor trimiterea in original a bonurilor fiscale care fac obiectul reclamatiei, in termen de maximum cinci (5) zile lucratoare, la adresa Agentiei Highlight Agency S.R.L., cu mentiunea <pentru Campania promotionala " **La Cucina di Peroni**">. Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul care nu trimite bonul fiscal in original in termenul mentionat si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal revendicat/inscris, prin prezentarea fizica a acestuia.

c) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire);

d) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea campaniei este mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica telefonic Participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal cu numarul revendicat iar orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii bonului fiscal prin prezentarea fizica a acestuia.

e) In cazul in care bonurile transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc.) ambele inscrieri vor fi eliminate din baza de date.

6.17. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care nu contin produsele participante, nu sunt emise de un magazin participant, sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate sau pentru care sunt indicii ca ar putea fi tentative de fraudă vor fi invalidate, eliminate din baza de date si nu vor fi luate in considerare de Organizator pentru tragerea la sorti.

6.18. In scopul validării și primirii premiilor, Participanții trebuie să pastreze **toate** bonurile fiscale înscrise în Campanie, până la data publicării tuturor câștigătorilor validați.

6.19. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale pe baza cărora s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia, Organizatorul va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.20. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, ca urmare a blocării temporare, Participanții nu mai pot înscrie numere de bon fiscal în Campanie, în ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2026.

7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., următoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comerciala individuala (tva inclus) (lei)	Valoarea neta comerciala totala (tva inclus) (lei)
Kit pentru paste	100	254,1	25.410
Experienta culinara pentru doua persoane la Retroskena in Italia	4	15.000	60.000
TOTAL	104	85.410	

7.2. Valoarea neta comerciala totala cu tva inclus a celor 104 premii este de 85.410 lei.

7.3. Valoarea premiului constând în Experienta culinara pentru doua persoane la Retroskena in Italia este estimată la suma de 15000 lei la data lansării campaniei 28.05.2026 această valoare fiind calculată în funcție de tarifele și disponibilitățile existente la momentul respectiv. Organizatorul oferă câștigătorului posibilitatea de a efectua vacanța într-un termen de maximum 2 luni pe perioada: Septembrie – Octombrie, în funcție de disponibilitatea comunicată de câștigător. În situația în care, la data efectuării rezervărilor, costurile aferente transportului, cazării, activităților sau altor servicii incluse în pachetul inițial depășesc valoarea 15000 lei din cauza modificării tarifulor, sezonității sau lipsei de disponibilitate la aceleași condiții, diferența de cost va fi suportată integral de către câștigător. Organizatorul nu poate fi obligat să acopere costuri suplimentare care depășesc valoarea estimată și comunicată inițial a premiului.

7.4. Pentru a participa la Campanie, consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare și nu există un alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produselor Promotionale, respectiv costurile de internet sau tarifele telefonice normale necesare pentru participarea la Campanie.

7.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6. Premiile nu sunt transmisibile.

7.7. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.7.1. Dacă pe Perioada Campaniei se înscriu/participa mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.7.2. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștigă toate premiile menționate la Art. 7.1., atunci acestea rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o altă tragere la sorti ce va avea loc la sfârșitul Campaniei sau să rămână la dispoziția sa. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

7.7.3. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un (1) singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.

7.7.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea in mod direct, a bonului fiscal extras castigator, cu magazinul emitent al bonului, fara implicarea participantului.

7.7.5. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze, sa prezinte si sa predea in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, **oricare dintre bonurile fiscale** in baza carora s-au inscris in Campanie inclusiv cele pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.7.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor. Refuzul potentialilor castigatori de a furniza Organizatorului informatiile necesare pentru verificari si incheierea etapei de validare va conduce la invalidarea potentialilor castigatori si, pe cale de consecinta, acestia nu vor intra in posesia premiilor.

7.7.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, in termen de maximum 10 zile lucratoare, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui apel telefonic pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Ulterior, potentialul castigator va primi si un SMS pentru completarea datelor necesare in procesul de validare.

7.7.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 20 de zile lucratoare dupa finalizarea procedurii de validare a tuturor castigatorilor si pe website-ul www.peroniitaly.ro, conform cerintelor legale.

7.7.9. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulament, prevederile mentionate in Regulament vor prevala.

7.7.10. Premiul „Experienta culinara pentru doua persoane la Retrosцена in Italia” contine:

Servicii pentru 2 persoane;

Destinatie: Italia, Pescara (transport cu avionul) si cazare si experienta culinara in Porto San Giorgio sau Pescara (in functie de disponibilitate);

Perioada: 2 nopti / 3 zile;

Transport cu avionul: companie de linie SAU low cost in functie de disponibilitate zboruri operate pe ruta Bucuresti (OTP/BBU) – Pescara – retur, directe si/sau cu maximum 1 escala per sens, cu bagaje (per pasager: 1 bagaj mic de mana + 01 bagaj mic de cala);

Transfer privat pe ruta aeroport/hotel Pescara sau hotel/restaurant in Porto San Giorgio – retur (~100 km per sens), operat cu vehicul standard si sofer vorbitor de limba locala;

Cazare: hotel 4**** in Pescara SAU Porto San Giorgio 1 camera DBL standard 2 nopti, mic dejun inclus (!!!taxele locale se achita la receptie de catre turisti/nu sunt incluse!!!);

Experienta: 1 masa rezervata la Retrosцена pentru doua persoane, meniu tasting prestabilit (<https://retrosцена-ristorante.com/en/gift/>).

Organizatorul nu va suporta/rambursa nicio alta suma de bani necesara altor cheltuieli ale castigatorilor pe perioada acestei excursii, exceptand cele descrise in paragraful anterior din aceasta sectiune.

Potentialul Castigator poate fi insotit in aceasta excursie doar de catre o persoana cu varsta de peste 18 ani. Orice incercare de incalcare a acestei conditii va conduce la invalidarea potentialului castigator si neacordarea premiului.

Insotitorul potentialului castigator nu are calitatea de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului. Orice incercare de incalcare a acestei conditii va conduce la invalidarea potentialului castigator si neacordarea premiului.

Potentialul castigator nu va putea dispune transmiterea premiului catre alta/ alte persoane Si orice incercare de transmitere a premiului va conduce la invalidarea potentialului castigator si neacordarea premiului.

7.7.11. Toate detaliile excursiei vor fi comunicate potentialului castigator in timpul procesului de validare. Castigatorul validat va primi o Declaratie pe proprie raspundere si un Proces Verbal de predare-primire al premiului, cu descrierea premiului si itinerariul, pe care are obligatia sa le semneze si sa le

inapoieze Organizatorului in format fizic, prin curierul care i le-a livrat. In situatia in care, potentialul castigator nu este disponibil pentru deplasare, castigatorul nu accepta termenii si conditiile stabilite de Organizator pentru aceasta excursie sau nu accepta premiul sau nu este de acord cu detaliile excursiei, acesta va fi invalidat, fara a avea dreptul de a solicita si primi o despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiei de Turism si se va trece la procesul de validare a primei rezerve sau urmatoarele (dupa caz), parcurgand aceleasi etape. De asemenea, in situatia in care potentialul castigator nu completeaza integral si nu semneaza Declaratia pe proprie raspundere si Procesul Verbal de primire a premiului, acesta nu va putea intra in posesia premiului si va fi invalidat. Procedura de validare se va relua pentru rezerve. Premiul nu este transmisibil. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.



În termen de maximum cinci (5) zile lucratoare de la primirea informatiilor detaliate referitoare la „Experienta culinara pentru doua persoane la Retrosцена in Italia”, castigatorul validat are obligatia, sub sanctiunea invalidarii sale, de a anunța și confirma Organizatorului în scris, la adresa campanieperoni@hagency.ro, acceptarea premiului constand în „Experienta culinara pentru doua persoane la Retrosцена in Italia” în termenii și conditiile detaliate mai sus. Potentialul castigator nu are dreptul de a interveni asupra detaliilor excursiei stabilite de catre Organizator.

7.6.12. Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va contacta telefonic castigatorul validat si il va notifica si prin SMS asupra termenului de acceptare, pe numărul de telefon comunicat de Câștigător în timpul procesului de inscriere în Campanie.

În situația în care Castigatorul nu confirma în scris acceptarea premiului în termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data receptionarii mesajului care contine detaliile excursiei, acesta va fi invalidat.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve, parcurgand aceeasi procedura de validare.

7.6.13. Agentia va coordona tot procesul si toate comunicările cu potentialul castigator pana la intrarea in posesia premiului de catre acesta.

7.6.14. Premiul “Kit pentru paste” este format din o oala pentru paste + 1 set de ustensile de bucatarie, în valoare unitara totala de 254.10 lei ;

7.6.15.05. In situatia in care, datele furnizate de catre participanti in etapa de inscriere nu corespund cu datele furnizate in etapa de validare, acesti participanti vor fi invalidati si nu vor putea intra in posesia premiilor, indiferent daca au fost deja informati cu privire la premiul castigat.

7.8. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei, un reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.8.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei, mai putin tentativele de fraudă.

7.8.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate **1 (un) potential castigator** si cate cinci (5) rezerve.

7.8.4. Tragera la sorti va avea aloc astfel:

- se vor extrage, mai intai, patru (4) potentiali castigatori al premiilor **Experienta culinara pentru doua persoane la Retrosцена in Italia**;
- se vor extrager, ulterior, o suta (100) de potentiali câștigători ai premiilor **„Kit pentru paste”**;
- dupa extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate cinci (5) rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine. In total se vor extrage 520 rezerve.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. După efectuarea tragerii la sorti, toate pozele bonurilor fiscale încarcate pe website-ul Campaniei de către potențialii câștigatori, precum și toate celelalte date completate în momentul participării la Campanie, vor fi verificate în vederea stabilirii îndeplinirii condițiilor de validitate menționate în cadrul Regulamentului. În cazul în care poza bonului fiscal nu respecta în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu, dar fără a se limita la: nu conține produse participante sau valoarea acestora nu corespunde cerințelor de participare, data bonului este anterioară datei începerii Campaniei, numărul și data bonului fiscal nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, bonul fiscal nu aparține unui Magazin Participant etc., potențialul câștigător este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potențialul câștigător descalificat. În cadrul procesului de validare sunt verificate toate înscrierile în Campanie ale unui potențial câștigător, orice neconcordanță între datele înscrise în formularul de participare și poza bonului aferent respectivei înscrieri conduc la invalidarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potențialilor câștigatori.

8.2. După stabilirea îndeplinirii condițiilor de validitate menționate anterior în cadrul Regulamentului pe baza verificării datelor înscrise de potențialii câștigatori, potențialii câștigatori respectiv rezervele acestora, acolo unde este cazul, vor fi contactați telefonic pentru a fi informați cu privire la premiul câștigat. Suplimentar, se va trimite și un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat numărul de bon fiscal desemnat câștigător, oferindu-i potențialului câștigător informații despre premiul câștigat.

8.3. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare.

Mesajul SMS trimis potențialilor câștigatori este:

*"Felicitari ai fost extras potențial câștigător al unui premiu în campania **La Cucina di Peroni**, cu bonul [bon câștigător] emis în data [data câștigător]! Intra pe [link de validare înscriere] până cel tarziu [zz/ll/aaaa] și completează toate campurile, pentru a-ți valida premiul câștigat!"*

În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție ziua respectivă pentru revendicarea premiului.

*Felicitari ai fost extras potențial câștigător al unui premiu în campania **La Cucina di Peroni**, cu bonul [bon câștigător] emis în data [data câștigător]! Nu uita, intra astăzi pe [link de validare înscriere] pentru a-ți valida premiul câștigat! După data de [zz/ll/aaaa] ești automat invalidat!*

8.4. Pentru revendicarea premiului, fiecare potențial câștigător trebuie să acceseze linkul primit și prin intermediul acestuia să urmeze procedura electronică pusă la dispoziție:

- a) să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată potențial câștigătoare;
- b) să introducă numărul de bon comunicat în mesajul SMS;
- c) click pe butonul: "Accesează formularul";
- d) să încarce poza bonului fiscal în baza căruia a fost desemnat potențial câștigător;
- e) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- f) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- g) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător datei de naștere;
- h) să completeze câmpul obligatoriu CNP (doar pentru fiecare potențial câștigător al premiului **Experiența culinară pentru două persoane la Retrospectiva în Italia** ;
- i) să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr.stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.);
- j) adresa de e-mail (pentru potențialii câștigatori ai premiului „Experiența culinară pentru două persoane la Retrospectiva în Italia”;
- k) click pe bifa obligatorie unde potențialul câștigător confirmă citirea integrală a Regulamentului Campaniei;

Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător.

8.5. În situația în care un potențial câștigător din eroare șterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de către Organizator prin SMS exclusiv către numărul de telefon comunicat de participant în formularul de înscriere de pe www.peroniitaly.ro în momentul înscrierii datelor bonului fiscal. Câștigătorul are la dispoziție același termen de 3 zile lucrătoare pentru trimiterea informațiilor către reprezentatul Organizatorului.

8.6. Dacă datele completate în etapa de validare sunt diferite – integral sau parțial – cu cele furnizate în etapa de înscriere atunci, potențialul câștigător va fi invalidat.

8.7. Orice cerere venită din partea Participanților declarați potențiali câștigatori ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

B. Validarea castigatorilor :

8.8. Validarea electronica sau invalidarea potentialilor castigator se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii electronice prin intermediul linkului de revendicare transmis prin sms, conform art. 8.2. Fotografia bonului fiscal trebuie sa fie cat mai lizibila si sa poata fi identificate cu usurinta urmatoarele detalii:

- numarul bonului fiscal inscris in campanie;
- data si ora bonului fiscal
- numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat bonul fiscal
- produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora



8.9. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit, Agentia, va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original si transmiterii acestuia catre Organizator. Curierul nu efectueaza validarea. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Validarea castigatorilor se face exclusiv dupa intrarea in posesia Organizatorului a bonului fiscal in original.

8.10. Daca pasii de validare electronica prealabila au decurs corespunzator si Organizatorul, prin Imputernicit, Agentia, receptioneaza documentul fiscal in original de la potentialul castigator al premiului, atunci Agentia va expedia premiile astfel:

8.10.1. pentru castigatorii premiilor **Experienta culinara pentru doua persoane la Retrosцена in Italia** premiile se predau sub forma de voucher electronic pe email la adresa furnizata in pasul de revendicare.

8.10.2. prin intermediul unei societati de curierat, pe baza de Proces Verbal de predare primire, pentru câștigătorii premiilor **Kit pentru paste**.

8.11. In situatia in care, un potential castigator: refuza completarea si/sau semnarea Procesului Verbal si/sau a Declaratiei pe proprie raspundere, sau situatia in care datele sunt incomplete sau nu corespund cu cele furnizate in etapa de inscriere, acesta va fi invalidat si nu va putea intra in posesia premiului.

8.12. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe website-ul <https://www.peroniitaly.ro>. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze, sa prezinte si sa predea in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, toate bonurile fiscale in baza carora au fost desemnati castigatorii. Refuzul sau imposibilitatea potentialului castigator de a preda bonul in original la solicitarea Agentiei / Organizatorului, inainte de livrarea premiului, vor conduce la invalidarea potentialului castigator. Pe cale de consecinta, acesta nu va intra in posesia premiului.

8.13. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a.m.d., conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea bonului fiscal in mod direct, cu magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.15. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.16. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.17. In situatia in care un castigator refuza premiul, indiferent de motiv, acest refuz trebuie exprimat in scris, de exemplu: printr-un mesaj trimis pe adresa de e-mail campanieperoni@hlagency.ro, sau in cadrul Procesului Verbal de predare a premiului.

8.18. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu vor fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.19. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, din motive independente de Organizator, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.20. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu detine si/sau nu preda Organizatorului documentul fiscal extras castigator, in original;
- e) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei

8.21. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant care a inregistrat primul bonurile fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

9.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile fiscale care au facut subiectul unor incercari de inregistrare in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul fiscal in original ce contine numarul de bon fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la inregistrare si revendicare a premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- g) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza din alte magazine Produsele Participante la campanie.
- h) Pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie;
- i) Premiile nelivrate sau intarziate in cazul in care acestea se datoreaza unor circumstante in afara controlului Organizatorului sau Agentiei, precum, dar fara a se limita la faptul ca (i) premiul nu poate fi primit, livrat sau ridicat din cauza neputintei castigatorului de a se identifica si/sau de a primi premiul sau din cauza altor impedimente tehnice si/sau juridice legate de castigator si/sau de reprezentantul/agentul acestuia sau (ii) premiul nu poate fi livrat din cauza fortei majore, a unor restrictii de reglementare sau a oricaror alte circumstante care nu au legatura cu si sunt in afara controlului Organizatorului sau Agentiei.

9.4. Ordinea receptionarii inregistrarii este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inregistrarii.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.6. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

9.7. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

9.8. Organizatorul si Agentia:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

d) nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care castigatorii inteleg sa foloseasca premiile dupa intrarea in posesia acestora.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

10.2. In cazul in care Castigatorii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci -Agentia va colecta si prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

10.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Peroni si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.

11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din orice motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail campanieperoni@hagency.ro, pe intreaga durata a Campaniei si cel tarziu pana la 31 august 2026.

14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;



- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia
- eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa predarea si preluarea premiilor (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii).

15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Tehnoredactat astăzi, data autentificării, la **Societatea Profesionala Notariala "AMAN"**, cu sediul in București, Sector 3, Str. Brătăsii nr. 79, lot 1/1, demisol, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (unul) rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**

Prin împuternicit

ROTĂRESCU ADNANA-ELENA

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „La Cucina di Peroni”

**NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DE DATE CU CARACTER PERSONAL ÎN
CONTEXTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

„La Cucina di Peroni”

Campanie organizata in rețeaua de magazine Auchan, Carrefour, Penny, Froo

a) CINE SUNTEM ȘI CARE ESTE SCOPUL ACESTUI DOCUMENT

Ursus Breweries S.A., cu sediul social în București, Sector 2, Șos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, având cod fiscal RO199095, este operatorul de date în ceea ce privește datele dvs. cu caracter personal (în continuare „Ursus” sau „Operatorul”), după cum este descris mai jos.

Acest document explică de ce și cum prelucram datele cu caracter personal ale participanților la Campania promoțională **„La Cucina di Peroni”** („Campania”), în următoarele situații:

- d) Atunci când vă înscrieți pentru a participa la Campanie;
- e) Atunci când sunteți desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul Campaniei;
- f) Atunci când ați fost de acord cu primirea de mesaje comerciale din partea noastră;
- g) Dacă transmiteți către Ursus solicitări/ sesizări/ sugestii cu privire la Campanie;
- h) În orice alte situații permise de lege și/sau prevăzute de acest document.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se face de către Operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (în continuare „GDPR”).

„Date cu caracter personal” înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă, iar o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale

b) SCOPURILE, TEMEIURILE DE PRELUCRARE ȘI CATEGORIILE DE DATE CU CARACTER PERSONAL PE CARE LE PRELUCRĂM

2.1. Prelucram datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. a) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Transmiterea de comunicări comerciale	Dacă v-ați abonat să primiți comunicări comerciale din partea noastră, vă vom trimite, prin e-mail, informații relevante pentru interesele dvs., spre exemplu, referitoare la produsele, ofertele, campaniile și promoțiile noastre, solicitări de feedback	Date de identificare; Date de contact (adresa de e-mail); Orice alte date transmise în contextul comunicării cu dvs.	Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza consimțământului dvs. (art. 6 (1) lit. a) din GDPR)



2	Desfășurarea de activități de marketing prin intermediul platformelor online	În acest scop, transmitem categoriile de date cu caracter personal menționate în această rubrică din tabel, către furnizorii de platforme online (e.g. Meta, Google), care verifică dacă dețineți un cont activ pe platforma respectivă și, în caz afirmativ, vă asociază cu contul dvs. de utilizator, în vederea afișării de anunțuri publicitare Ursus relevante pentru interesele dvs.	Datele dvs de contact (adresa de e-mail sau numărul de telefon, în formă pseudonimizată, prin utilizarea unei funcții de acoperire a datelor); Preferințele dvs. privind campaniile noastre promoționale	Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza consimțământului dvs. (art. 6 (1) lit. a) din GDPR)
---	--	--	--	--

2.2. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. b) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Participarea la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru înscrierea în Campanie, organizarea și structurarea persoanelor participante la Campanie, desemnarea câștigătorilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori	Date de identificare ale participantului; Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon)	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Concursului) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)
2	Comunicarea cu participanții la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru a lua legătura cu dvs. cu privire la aspecte referitoare la desfășurarea Campaniei, despre participarea dvs. sau inclusiv în legătură cu acordarea premiilor sau soluționarea oricăror plângeri/reclamații în legătură cu această activitate (e.g. validare înscrieri)	Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Orice alte date transmise în acest context	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Concursului) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)

2.3. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. c) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Acordarea premiilor pentru câștigători	Prelucrăm aceste date pentru a îndeplini obligațiile legale care ne revin în legătură cu Campania, precum plata impozitelor relevante, rapoarta către autoritățile fiscale și ținerea unor evidențe contabile	Date de identificare; Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); CNP; Semnătură; Orice alte date pe care vi le vom solicita în mod direct	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
2	Gestionarea drepturilor conferite de GDPR persoanelor vizate	Prelucrăm aceste date în vederea soluționării solicitării dvs. prin care vă exercitați drepturile prevăzute de GDPR	Date de identificare; Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Orice alte date transmise în solicitare	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
3	Publicarea listei câștigătorilor și a premiilor acordate pe site-ul nostru	Prelucrăm aceste date în conformitate cu respectarea obligațiilor legale care ne revin în legătură cu desfășurarea campaniei	Date de identificare; Informații despre premiul câștigat	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)

2.4. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. f) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Identificarea preferințelor, intereselor și obiceiurile de consum ale clienților noștri	Prelucrăm aceste date pentru a înțelege mai bine preferințele și interesele clienților noștri, în vederea conceperii, îmbunătățirii și personalizării activităților noastre de marketing, astfel încât campaniile promoționale pe care le desfășurăm să fie cât mai relevante pentru dvs.	Date de identificare; Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Date geografice generale de localizare; Date privind participarea la campaniile noastre promoționale; Preferințele și interesele dvs.	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea noastră de marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
2	Utilizarea funcționalităților oferite de furnizori de tehnologie terți pentru măsurarea ratei globale de	Prelucrăm aceste date pentru a ne asigura că vă transmitem în mod corespunzător comunicările comerciale prin e-mail pentru care ați optat, inclusiv pentru	Date privind interacțiunea cu campaniile noastre de e-mail marketing (e.g.	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea



	deschidere a e-mail-urilor	a asigura administrarea lisei de adrese de e-mail	rata globală de deschidere e-mail)	referitoare la campaniile noastre de e-mail marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
3	Crearea de analize și rapoarte statistice	În acest scop, utilizăm, în formă agregată, datele privind interacțiunea dvs. cu campaniile noastre de e-mail marketing	Datele privind interacțiunea cu campaniile noastre de e-mail marketing (e.g. rata de deschidere e-mail)	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea referitoare la campaniile noastre de e-mail marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
4	Soluționarea solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor înaintate cu privire la Campanie	Formularea și transmiterea unui răspuns la solicitările/ sesizările/ /sugestiile privind Campania, primite din partea dvs. (altele decât cele menționate în secțiunea 2.2 de mai sus)	Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Date de identificare; Orice alte date transmise odată cu solicitările/ sesizările/ sugestiile înaintate	Interesul nostru legitim de a asigura gestionarea eficientă a solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
5	Stocarea datelor cu caracter personal ulterioară retragerii consimțământului	În vederea respectării opțiunilor exprimate de dvs. și/sau constatării, exercitării sau apărării unui drept al Operatorului	Date de contact (adresă de e-mail, în format pseudonimizat prin utilizarea unei funcții de acoperire a datelor); Opțiunile exprimate în legătură cu prelucrarea datelor pe baza consimțământului (e.g., dacă v-ați retras consimțământul privind comunicările comerciale)	Interesul nostru legitim de a stoca opțiunile dvs., și/sau de a constata, exercita sau apăra drepturile sau interesele legitime ale Operatorului [Art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR]

Exercitarea dreptului de opoziție. Vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim urmărit de Societate, din motive care țin de situația dvs. specifică, transmițându-ne un e-mail la adresa: privacy@asahibeer.ro. Dacă vă opuneți în legătură cu oricare dintre prelucrările de date descrise în secțiunile 2.4. pct. 1-3 ale tabelului de mai sus, vom opri prelucrările de date pentru respectivele scopuri fără a fi necesar să ne precizați motivele pentru care formulați respectiva opoziție.

2.5. Prelucrări efectuate prin intermediul tehnologiilor de tip cookies

Pentru participanții la Campanie se prelucrează, prin intermediul site-ului www.peroniitaly.ro ("Site"), o serie de date adiționale prin intermediul tehnologiilor de tip cookies, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu Site-ul și supuse unei note de informare distinctă disponibilă în Site la adresa: https://peroniitaly.ro/momente-de-respiro/public/docs/nota_de_informare.pdf?v=4

2.6. Prelucrarea datelor în scopuri ulterioare

Datele dvs. colectate inițial pentru realizarea scopurilor descrise în Secțiunea 2.2 de mai sus, vor fi prelucrate, ulterior, în vederea îndeplinirii scopurilor descrise în Secțiunea 2.4 pct. 1-3, în temeiul art. 6 alin. (4) GDPR. Pentru mai multe detalii privind analiza compatibilității scopurilor efectuată conform art. 6 alin. (4) GDPR, vă rugăm să ne contactați direct formulând o solicitare în acest sens la adresa: privacy@asahibeer.ro.

2.7. Activități de marketing prin platforme online

În legătură cu scopurile descrise mai sus care vizează utilizarea serviciilor de publicitate oferite de platforme online (e.g. Facebook, Google), mai multe detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de furnizorii platformelor online găsiți la următoarele adrese:

Facebook (Meta): <https://www.facebook.com/about/privacy>

Google: <https://policies.google.com/privacy>

c) NECESITATEA FURNIZĂRII DATELOR

Refuzul furnizării datelor prelucrate în scopurile prevăzute în Secțiunea 2.2 determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului. De asemenea, nefurnizarea datelor necesare pentru scopurile de prelucrare menționate în Secțiunea 2.3 (privind exercitarea drepturilor) și 2.4 (privind sesizările/ solicitările/ sugestiile) nu ne vor permite să dăm curs solicitărilor dvs.

d) RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULUI

În ceea ce privește prelucrările de date bazate pe consimțământul dvs. conform Secțiunii 2.1 de mai sus, vă puteți retrage sau modifica oricând acordul, dacă vă răzgândiți. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea operațiunilor de prelucrare efectuate în baza acestuia înainte de retragere.

Persoanele vizate pot să își retragă consimțământul exprimat pentru prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în scopul descris în secțiunea 2.1. pct. 1 prin accesarea link-ului de dezabonare din cuprinsul e-mail-ului promoțional sau, pentru scopul descris în secțiunea 2.1. pct. 2, prin trimiterea unui e-mail la adresa: privacy@asahibeer.ro.

e) CUI DEZVĂLUIM DATELE DUMNEAVOASTRĂ CU CARACTER PERSONAL

5.1. Categoriile de destinatari

Dezvăluim datele dumneavoastră către următoarele categorii de destinatari, dacă și după cum este cazul:

- a) Furnizorilor noștri implicați în activitatea Campaniei, identificați prin Regulamentul Campaniei (e.g. agenție de marketing/ publicitate), în temeiul interesului nostru legitim de a ne gestiona activitatea în mod eficient [Art. 6 (1) (f) din GDPR] care, potrivit GDPR, este împuternicitul Operatorului pentru a prelucra, în numele nostru, datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile descrise în Secțiunea 2.2.
- b) Către alți furnizori ai noștri implicați în activitatea noastră de marketing și publicitate, în temeiul interesului nostru legitim de a ne gestiona activitatea în mod eficient [Art. 6 (1) (f) din GDPR], cum ar fi:
 - Furnizorilor noștri din Irlanda de platforme online și servicii de publicitate (e.g. Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited)
 - Furnizorului nostru din SUA de servicii software de marketing (Salesforce Inc.)
- c) Societăților din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor și/sau furnizarea de servicii de suport, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara SEE [Art. 6 (1) (f) din GDPR]. În acest scop, societățile din grupul Asahi Breweries (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragroup de prelucrare de date.
- d) Auditorilor, consultanților, avocaților noștri sau altor furnizori de servicii profesionale specializate, dacă este necesar pentru furnizarea de către aceștia a serviciilor contractate de noi, având în vedere interesul nostru legitim de a contracta aceste servicii [Art. 6 (1) (f) din GDPR];



- e) Autorităților și instituțiilor publice, în cazul în care avem o obligație legală în acest sens (de exemplu, raportări de premii) sau la solicitarea expresă a acestora, dacă este permis de lege [Art. 6 (1) (f) din GDPR];

5.2. Transferuri internaționale de date

Utilizarea serviciilor unora dintre furnizorii noștri implică transferuri internaționale de date, spre exemplu, utilizarea serviciilor software de marketing puse la dispoziție de furnizorul nostru (conform secțiunii 5.1. lit. b), în principal, către Statele Unite ale Americii.

Atunci când utilizarea serviciilor furnizorilor noștri implică transferuri internaționale de date, datele cu caracter personal respective vor face obiectul unor mecanisme adecvate de transfer, în temeiul art. 45 și art. 46 din GDPR (e.g. transferuri către țări care asigură un nivel adecvat de protecție sau clauze contractuale standard). Vă rugăm să ne contactați dacă doriți să vă furnizăm o copie a clauzelor contractuale standard menționate anterior (dacă acestea au fost încheiate).

Cu privire la transferul de date către Statele Unite ale Americii menționat, vă informăm că în urma adoptării de către Comisia Europeană a Deciziei privind caracterul adecvat al nivelului de protecție pentru fluxuri de date sigure între UE și SUA, datele cu caracter personal pot circula în condiții de siguranță din UE către întreprinderile din SUA care participă la cadru, fără a fi nevoie să se instituie garanții suplimentare în materie de protecție a datelor. Entități certificate care fac parte din acest cadru pot fi consultate [aici](#).

f) CÂT TIMP PĂSTRĂM DATELE DUMNEAVOASTRĂ

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi păstrate doar pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor menționate în Secțiunea 2.

Spre exemplu, datele dvs. furnizate în contextul participării la Campanie, vor fi păstrate cel puțin pe toată perioada contractuală (cât timp durează perioada de desfășurare a Campaniei) și, ulterior, pentru o perioadă de rezonabilă corespunzătoare termenului de prescripție aplicabil sau în conformitate cu perioada legală pentru care suntem obligați să le păstrăm.

Ca regulă, datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 2 ani de la încheierea Campaniei, dacă nu există un alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, conform celor de la secțiunea 2 de mai sus. Spre exemplu, datele cu caracter personal prelucrate în vederea îndeplinirii scopului descris în secțiunea 2.4. pct. 1 vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani de la încetarea campaniei la care v-ați înscris.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate timp de 7 ani, începând cu anul următor încheierii Campaniei.

În cazul în care ne-ați acordat consimțământul pentru prelucrarea datelor pentru scopurile menționate la 2.1 de mai sus, de exemplu, vom păstra datele dvs. doar pe perioada în care avem consimțământul dvs. pentru transmiterea de comunicări comerciale (secțiunea 2.1. pct. 1) sau pentru o perioadă de 2 ani în cazul în care ați fost de acord cu prelucrarea datelor dvs. conform secțiunii 2.1 pct. 2. Spre exemplu, în cazul în care ne-ați acordat consimțământul pentru a vă trimite pe e-mail comunicări comerciale și vă retrageți consimțământul în acest sens, nu o să vă mai trimitem comunicări comerciale. Este posibil ca adresa de e-mail să fie în continuare păstrată pentru îndeplinirea unui alt scop (e.g., ați participat la o campanie).

Operatorul nu va șterge datele din bazele proprii de date dacă există alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, cu respectarea prevederilor legale de protecție a datelor aplicabile, spre exemplu, dacă este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau intervine o altă excepție prevăzută de lege.

g) DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care noi o realizăm:

- a) Dreptul de acces: puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucrăm sau nu datele dvs. personale, iar noi transferăm datele dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE.

b) Dreptul la rectificarea datelor: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete.

c) Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra în baza altor temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ, fără însă ca aceasta să afecțeze în vreun fel prelucrările realizate anterior retragerii.

e) Dreptul de opoziție: vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim al nostru, din motive care țin de situația dvs. specifică. În acest caz nu vom mai prelucra datele dvs. personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dvs. sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Dacă vă opuneți la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dvs. personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dvs. personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dvs. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dvs., vă puteți retrage consimțământul.

f) Dreptul la restricționare: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cu caracter personal dacă: (i) contestați corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care ne permite să verificăm exactitatea datelor în cauză; (ii) prelucrarea este ilegală, iar dvs. vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) datele nu ne mai sunt necesare prelucrării, dar dvs. ni le solicitați pentru o acțiune în instanță; respectiv (iv) în cazul în care v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale noastre ca operator prevalează asupra drepturilor dvs. în calitate de persoană vizată.

g) Dreptul la portabilitate: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să vă furnizăm datele dvs. cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV) în cazul în care: (a) prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe contract și (b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate. De asemenea, dacă ne solicitați expres, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

h) Dreptul de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri.

i) Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți următoarele:

- Perioada de timp: Timpul de răspuns este de 30 de zile de la primirea cererii dvs. și poate fi prelungit cu două luni din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specificat sau de complexitatea cererii dvs. În orice caz, dacă aceasta perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dvs. personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.



Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dvs. în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea dvs., adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, Sector 2, București, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**

Prin împuternicit

ROTĂRESCU ADNANA-ELENA