

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Casa di Peroni 2018”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Casa di Peroni 2018**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere a Prelucrarii Datelor Cu Caracter Personal cu numarul **5865** si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

1.2. Baza de date si site-ul Campaniei promotionale vor fi operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J40/10875/2008**, avand C.U.I. **RO24083160**, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor Cu Caracter Personal cu numarul 16954/2010, numita in cele ce urmeaza “**Agentia Digitala**”.

1.3. Autentificarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorti, contactarea castigatorilor, validarea castigatorilor si a rezervelor, expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, **Cod Fiscal Nr. RO13351917**, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. **J40/ 8295/ 2000**, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, denumită în continuare “**Agentia**”.

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul www.peroniitaly.ro si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, si prin trimiterea unei solicitari scrise, prin posta, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania sau prin e-mail, la adresa: **peroni@peroniitaly.ro**, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de participanti, de la data publicarii lor pe site-ul www.peroniitaly.ro. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotionala se deruleaza in mediul online, prin intermediul website-ului: www.peroniitaly.ro, **in perioada 17 octombrie 2018, incepand cu ora 10.00, pana la 25 noiembrie 2018, ora 23.59**, in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participatii.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care acceseaza site-ul www.peroniitaly.ro, si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).

3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii URSUS BREWERIES S.A., ai agentilor organizatoare a Campaniei - **Kubis Interactive S.R.L.** si **Mediapost Hit Mail S.A.** - si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al IV- lea inclusiv), sotii/sotiile si toti afinii acestora. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la prezenta campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Sa acceseze website-ul www.peroniitaly.ro, in perioada desfasurarii acesteia: **17 octombrie 2018, incepand cu ora 10.00, pana la data de 25 noiembrie 2018, ora 23.59**, si trebuie sa:

A. parcurga joculetul interactiv disponibil pe site care are ca scop scurta calatorie prin frumusetile Italiei, urmand urmatorii pasi:

- 1) sa aleaga un vehicul pentru deplasarea in turul virtual;
- 2) sa aleaga o prima atractie turistica din cele 3 expuse (vanatoarea de trufe, musica italiana, strazile Romei) si sa parcurga turul virtual;
- 3) sa aleaga cea de-a doua atractie turistica din cele 3 expuse (cucina italiana, arte, bella giornata e amici) si sa parcurga turul virtual (se poate parcurge turul prin aceeasi categorie, fie prin alegerea alteia);
- 4) sa aleaga cea de-a treia atractie turistica din cele 3 expuse (gelato cu privesliste, famosa architettura, musica e festa) si sa parcurga turul virtual (se poate parcurge turul prin aceeasi categorie, fie prin alegerea alteia);
- 5) sa termine turul virtual avand ca destinatie Casa di Peroni da Roberto`s (ce presupune intrarea in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei si primirea instant a unui voucher echivalent cu o bere Peroni Nastro Azzurro disponibil doar in Casa di Peroni da Roberto`s, in limita stocului disponibil);

Participantul trebuie sa parcurga turul facand minimum 3 alegeri cu privire la atractiile Italiei.

Participantul poate parcurge acest tur o singura data pe zi, timp de 7 zile, asadar, un participant se poate inscrie o singura data pe zi, de 7 ori pe saptamana.

B. completeze formularul de inscriere in campanie;

Dupa completarea informatiilor din formularul de inscriere, orice participant care respecta conditiilor prezentului Regulament, va putea castiga instant unul dintre premiile garantate ale campaniei, sub forma unui cod trimis prin e-mail sau va fi inscris automat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile saptamanale si marti oferite in cadrul campaniei.

Campurile obligatorii care trebuie completate pentru inscrierea in campanie sunt:

- nume, prenume, data nasterii, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail;
- Bifa "*Confirm ca am citit si am inteles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei promotionale, disponibil pe pagina www.peroniitaly.ro.*"
- Bifa „*Declar ca am citit si am inteles nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial al Campaniei promotionare, sectiunea 10.*”
- Bifa **optionala**: "Sunt de acord sa primesc comunicari comerciale din partea Ursus Breweries S.A.". Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la campania publicitară.

Dupa completarea in formular a tuturor informatiilor prezentate mai sus si bifarea campurilor obligatorii de mai sus, participantul apase butonul „**Trimite**”, iar ulterior va fi afisat un mesaj pe pagina site-ului, prin care va fi confirmata inscrierea sa in campania promotionala.

4.2. Formularul de inscriere este disponibil doar dupa ce Participantul a parcurs jocul interactiv, constand in turul virtual prin atractiile turistice ale Italiei, disponibil pe pagina web www.peroniitaly.ro. Un utilizator se poate inscrie o singura data pe parcursul unei zile din perioada campaniei, timp de 7 zile pe saptamana. Unicitatea inscrierilor in campanie va fi verificata prin raportare la toate datele cu caracter personal inscrise pe website de catre participant.

4.3. Toti cei care s-au inscris la campanie urmand mecanismul descris mai sus, la punctele anterioare, intra automat in tragerea la sorti pentru premiul oferit in cadrul campaniei.

SECTIUNEA 5. VALIDAREA INREGISTRARILOR

5.1 Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Campaniei: **17 octombrie 2018, incepand cu ora 10.00 si pana la data de 25 noiembrie 2018, ora 23.59** (ora Romaniei), pe site-ul www.peroniitaly.ro.
- participantii inscrisi trebuie sa aiba domiciliul/resedinta in Romania;
- participantii sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- participantii sa nu se afle intr-una dintre situatiile de incompatibilitate enumerate la art.3.2.;
- participantii sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4;
- datele personale inscrise pe site sa fie complete si corecte;

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii promotionale sunt:

- I. **Premii Instant:** 1 x Voucher valabil pentru o bere Peroni Nastro Azzurro (sticla sau pahar)/participant/zi. In cadrul campaniei se vor oferi maximum 7.000 premii constand in vouchere o bere Peroni Nastro Azzurro, in valoare unitara de 1,003 RON cu TVA inclus. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul campaniei constand in Voucher valabil pentru o bere Peroni Nastro Azzurro (sticla sau pahar) este de 7,021 RON cu TVA inclus.

Descriere premiu: Voucherul poate fi utilizat la Casa di Peroni da Roberto`s (adresa: Calea Victoriei 104). Voucherul se va trimite sub forma unui cod, pe adresa de email completata de castigator in formular. Castigatorul trebuie sa se prezinte cu codul primit pe email in locatia mentionata anterior pentru a-si putea revendica premiul. Voucherele pot fi utilizate pana la data de 30 noiembrie 2018. Acestea nu se pot transmite unei alte persoane. Un participant poate castiga maximum 7 vouchere pe toata durata desfasurarii campaniei, 1 voucher per zi.

II. Premii Saptamanale:

- 1. Cina la restaurantul Casa di Peroni da Roberto`s (Calea Victoriei 104):** se vor acorda cate 4 premii constand in cina la restaurantul Casa di Peroni da Roberto`s, prin trageri la sorti saptamanale, in total fiind acordate 24 de premii. Valoarea unitara a premiului este de 200 Lei cu TVA inclus. Valoarea totala a premiilor constand in Cina la Restaurantul Casa di Peroni da Roberto`s este de 4.800 Lei cu TVA.

Descriere premiu: cina la restaurantul Casa di Peroni da Roberto`s consta in fel principal, desert si bautura pentru 2 persoane.

- 2. Aparat foto:** se vor acorda cate 2 premii pe saptamana prin tragere la sorti saptamanale, in valoare unitara de 427 Lei cu TVA inclus, in total fiind acordate 12 premii. Valoarea totala a premiilor constand in aparat foto oferite in cadrul campaniei este de 5.124 Lei cu TVA inclus.

- ## III. Premii mari:
- se vor acorda 3 Excursii in Italia (intr-unul dintre orasele Roma, Milano, Bari) prin tragere la sorti din toate inscrierile valide efectuate in perioada Campaniei. Primului castigator i se atribuit excursia in Bari, celui de-al doilea castigator i se atribuie excursia din Milano, celui de-al treilea castigator i se atribuie excursia din Roma. Valoarea unitara a unui premiu este de 2.400 lei cu TVA inclus, iar valoarea totala a premiilor este de 7.200 lei cu TVA inclus.

Descriere premiu: excursia este pentru doua persoane si contine cazare 2 nopti cu mic dejun inclus si transport cu avionul. Perioada in care castigatorii isi pot alege excursia este februarie – martie 2019. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii in bani a acestui premiu. Premiul constand in excursie in Italia se va livra sub forma de voucher prin intermediul emailului.

Nr. Crt	Premiul	Nr. premii (bucati)	Valoarea individuala (TVA inclus)	Valoarea totala (TVA inclus)
1	Voucher Peroni Nastro Azzurro	7000	1.003 lei	7.021 lei
2	Cina Casa di Peroni da Roberto`s	24	200 lei	4.800 lei
3	Aparat foto	12	427 lei	5.124 lei
4	City break Roma, Milano, Bari	3	2.400 lei	7.200 lei

Valoarea maxima comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **24.145 lei cu TVA inclus**. Parametrii tehnici ai premiului nu se pot modifica.

Premiile *Campaniei* nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in lei, cu un alt bun sau serviciu, nu poate face obiectul unei instrainari.

Un utilizator poate castiga maximum 7 premii constand in vouchere pentru o bere Peroni Nastro Azzurro (sticla sau pahar) pe toata durata desfasurarii campanie, maximum 1 premiu constand intr-o cina, maximum 1 premiu constand intr-un aparat foto pe toata durata desfasurarii campanie si maximum 1 premiu mare constand in excursie in Italia. Un utilizator castigator al unuia dintre premiile saptamanale poate intra in extragere pentru unul dintre cele 3 premii mari.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI

Premiile mari vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, pe data de **29.11.2018**, folosind un program special creat pentru tragerea aleatorie la sorti, in prezenta unui Notar Public. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei: 17 octombrie 2018, incepand cu ora 10:00 si pana la data de 25 noiembrie 2018, ora 23:59 (ora Romaniei). In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnat **3 castigatori si 10 rezerve**.

Premiile saptamanale vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, folosind un program special creat pentru tragerea aleatorie la sorti, dupa cum urmeaza:

- In data de **23.10.2018**, se vor extrage castigatorii pentru saptamana 17.10.2018 – 21.10.2018, in cadrul careia se vor desemna 4 castigatori pentru premiile constand in **Cina la restaurantul Casa di Peroni da Roberto's**, 2 castigatori fiecare al unui premiu constand in **Aparat foto**. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile efectuate in perioada specificata. Pentru fiecare castigatori, vor fi extrase cate 3 rezerve aferente.
- In data de **30.10.2018**, se vor extrage castigatorii pentru saptamana 22.10.2018 – 28.10.2018, in cadrul careia se vor desemna 4 castigatori pentru premiile constand in **Cina la restaurantul Casa di Peroni da Roberto's**, 2 castigatori fiecare al unui premiu constand in **Aparat foto**. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile efectuate in perioada specificata. Pentru fiecare castigatori, vor fi extrase cate 3 rezerve aferente.
- In data de **06.11.2018**, se vor extrage castigatorii pentru saptamana 29.10.2018 – 04.11.2018, in cadrul careia se vor desemna 4 castigatori pentru premiile constand in **Cina la restaurantul Casa di Peroni da Roberto's**, 2 castigatori fiecare al unui premiu constand in **Aparat foto**. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile efectuate in perioada specificata. Pentru fiecare castigatori, vor fi extrase cate 3 rezerve aferente.
- In data de **13.11.2018**, se vor extrage castigatorii pentru saptamana 05.11.2018 – 11.11.2018, in cadrul careia se vor desemna 4 castigatori pentru premiile constand in **Cina la restaurantul Casa di Peroni da Roberto's**, 2 castigatori fiecare al unui premiu constand in **Aparat foto**. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile efectuate in perioada specificata. Pentru fiecare castigatori, vor fi extrase cate 3 rezerve aferente.
- In data de **20.11.2018**, se vor extrage castigatorii pentru saptamana 12.11.2018 – 18.11.2018, in cadrul careia se vor desemna 4 castigatori pentru premiile constand in **Cina la restaurantul Casa di Peroni da Roberto's**, 2 castigatori fiecare al unui premiu constand in **Aparat foto**. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile efectuate in perioada specificata. Pentru fiecare castigatori, vor fi extrase cate 3 rezerve aferente.
- In data de **27.11.2018**, se vor extrage castigatorii pentru saptamana 19.11.2018 – 25.11.2018, in cadrul careia se vor desemna 4 castigatori pentru premiile constand in **Cina la restaurantul Casa di Peroni da Roberto's**, 2 castigatori fiecare al unui premiu constand

in **Aparat foto**. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile efectuate in perioada specificata. Pentru fiecare castigatori, vor fi extrase cate 3 rezerve aferente.

Se va apela la rezerve, respectand ordinea tragerii la sorti, in conditiile in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validare sau nu poate fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului.

Potentialul castigator va fi contactat telefonic de catre reprezentantii agentiei Mediapost Hitmail S.A., pentru validare, in maximum 2 zile lucratoare de la data la care a avut loc tragerea la sorti, prin 3 apeluri telefonice, la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00) si in 3 zile lucratoare diferite. Daca acesta nu poate fi contactat in termenul specificat (nu raspunde la telefon, are telefonul inchis/deconectat, numarul de telefon nu este alocat, etc.), se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii si fiecare rezerva va fi contactata in 3 zile lucratoare prin 3 apeluri telefonice, la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00), de la data expirarii termenului de contactare al potentialului castigator.

SECTIUNEA 8. CONTACTAREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA, ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIULUI

1. Contactarea Castigatorilor

Potentialul castigator extras va fi contact in modalitatea si termenele mentionate mai-sus, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

In momentul contactarii telefonice, acesta va oferi, in cadrul unei convorbiri telefonice, urmatoarele informatii: nume; prenume; data nasterii si adresa de e-mail. Castigatorul va fi informat la inceputul apeului ca aceasta convorbire este inregistrata, pentru siguranta procesului de validare.

2. Validarea Castigatorilor

Daca datele inscrise pe website sunt confirmate ulterior telefonic de potentialul castigator extras, procedura de validare se considera finalizata si potentialul castigator extras este validat, devenind castigator al premiului.

Daca potentialul castigator al premiului nu poate fi contactat de catre Organizator in termenul specificat in Regulament, in Sectiunea 7 in termenul specificat, premiul va fi acordat urmatoarei rezerve validate. Procedura de validare a rezervelor, in ordinea extragerii, este aceeaasi cu procedura de contactare validare a castigatorului.

3. Acordarea premiului si anuntarea castigatorului

Premiile instant si premiile mari se trimit sub forma unui voucher prin intermediul email-ului si pot fi utilizate prin prezentarea codului in momentul revendicarii premiului.

Premiile saptamanale constand in Cina se vor inmana castigatorilor sub forma de rezervare pe numele castigatorului in ziua si ora stabilite ulterior cu castigatorul.

Premiile saptamanale constand in Aparat Foto se trimit prin curier, in maximum 30 de zile lucratoare de la validare, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza unui proces verbal de predare-primire.

In cazul premului cel mare, inainte de predarea premiului, castigatorului i se va trimite procesul verbal al premiului. Refuzul de a semna procesul-verbal de predare-primire a premiilor conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Numele si prenumele castigatorului, precum si premiul acordat, vor fi afisate pe site-ul www.peroniitaly.ro, in sectiunea dedicata acestei promotii, numita castigatori, in maximum 10 zile lucratoare de la data validarii acestuia, având în vedere obligația Organizatorului, conform O.G. nr.99/2000 (cu modificările și completările ulterioare), de a face publice anumite informații referitoare la câștigător, comunicarea datelor personale constand in nume si prenume vor fi făcute publice în temeiul obligației legale menționate.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente, suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Daca Castigatorul, ulterior inmanarii premiului, nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de orice tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului consumator si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de validare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, inscrise prin WEBSITE;

Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;

Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

Situatiile in care numarul de telefon nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.

Cazurile in care adresa de e-mail completata la momentul inscrierii pentru inscriere in Campanie nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc). In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde sau contacta Participantul la Campanie;

Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;

Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;

Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Prin participarea la Campanie, participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei,

Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: contact@peroniitaly.ro in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public, într-un exemplar original și 4 copii duplicat.

SECTIUNEA 15. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania „Casa di Peroni 2018”

15.1. Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), și începând cu 25 mai 2018, Regulamentului general privind protecția datelor 95/46/CE

(„GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

15.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 15.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

a. Organizarea și desfășurarea Campaniei „**Casa di Peroni 2018**” („Campania”) bazată pe înscrierea participanților prin intermediul website-ului www.peroniitaly.ro, în urma căruia Organizatorul acordă conform mecanismului Campaniei, premiile menționate în secțiunea. 7.1.

b. În funcție de opțiunea exprimată de participant – Organizatorul poate prelucra Datele Personale pentru scopul transmiterii către participant a unor comunicări cu caracter publicitar și de marketing direct pe cai electronice - în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, cuprinzând includerea în baza de date a Organizatorului pentru scop de marketing și transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse, prin intermediul bazei de date (prin comunicare tip SMS)

15.3. Temeiul juridic al prelucrării. Menționăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

a. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei „Casa di Peroni 2018”

b. Pentru transmiterea către participant a unor comunicări cu caracter publicitar și marketing direct, în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, în funcție de opțiunea exprimată de acesta – consimțământul participantului pentru transmiterea unor comunicări cu caracter publicitar și marketing direct, în vederea promovării produselor și serviciilor noastre.

15.4. Datele cu caracter personal prelucrate. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei „Casa di Peroni 2018” bazată pe înscrierea participanților prin intermediul website-ului www.peroniitaly.ro, în urma căruia Organizatorul acordă conform mecanismului Campaniei, premiile menționate în secțiunea 7.1., Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- pentru câștigători: nume și prenume, data nașterii, numărul de telefon mobil/fix, adresa de e-mail, adresa fizică, semnatura, serie act de identitate, CNP (pentru câștigătorii premiilor constând în Excursie în Italia). Aceste date sunt prelucrate în vederea distribuirii premiilor. Temeiul juridic al prelucrării acestor date este executarea unui contract și vor fi păstrate pentru o durată de 5 ani de la terminarea Campaniei, data de la care aceste date se vor anonimiza.

- pentru participanți - data: ziua nașterii, luna nașterii, anul nașterii, numărul de telefon mobil; Temeiul Juridical prelucrării acestor date este executarea unui contract și vor fi păstrate pentru o perioadă de 30 de zile de la terminarea Campaniei, data de la care aceste date se vor anonimiza

Aceste comunicări se vor face în funcție de preferințele pentru anumite tipuri de produse exprimate de participant la momentul acordării consimțământului .

15.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campania „Casa di Peroni 2018” direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere în cadrul Campaniei sau prin completarea formularului de revendicare a premiului. Refuzul

furnizarii acestor date, determina imposibilitatea acordarii premiilor oferite in cadrul campaniei promotionale.

15.6 In afara acestora, Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus Breweries. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.

15.7 Datele personale mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup, in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Breweries Europe (din care Ursus Breweries face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date. In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus. Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

15.8 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dumneavoastra, inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa, in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra; Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. De asemenea, aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

b) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs., prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos: privacy@asahibeer.ro

c) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

d) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

i. Puteti beneficia de aceste drepturi daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate,

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
 - datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
 - transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.
- ii. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.
- iii. Dreptul de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).
- iv. Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.
- e) Dreptul la stergerea datelor personale furnizate: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Este necesar sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
 - pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
 - in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.
- In situatia in care primim solicitari de stergere a datelor cu caracter personal pe durata desfasurarii prezentei Campanii Promotionale se va proceda dupa cum urmeaza:
- a. Se pastreaza doar istoricul de participare: data, ora, continut, raspuns, ID, tipul de participare, sursa, si alte date de participare care nu sunt considerate date personale + numarul de telefon care serveste unui scop precis – respectarea Regulamentului Oficial al campaniei si determinarea numarului de participari permis conform Regulamentului Oficial.
- b. Datelor castigatorilor se pastreaza pe termen nedeterminat avand in vedere alte prevederi legislative de natura fiscala si legala si eventuale solicitari din partea autoritatilor;
- f) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.
- g) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale, sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon: +40.318.059.211 | +40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti! Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza

unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In cazul in care aceasta perioada este prelungita, veti fi informat in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

Va rugam sa retineti! Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

Va rugam sa retineti! Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

15.12 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

15.13. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

Mentionăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

15.14. Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare sau orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, aceștia sunt rugați să transmită un e-mail la adresa privacy@asahibeer.ro