AEI: Internal

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Câștigă premii pentru o vacanță în stil Capri" - Kaufland

Perioada de desfasurare: 01 Mai 2023, ora 00:00:00 – 10 Iunie 2023 inclusiv, ora 23:59:59

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara **"Câștigă premii pentru o vacanță în stil Capri" - Kaufland** ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "***Organizatorul***"), o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (**sau "Regulamentul"**).

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul https://www.peroniitaly.ro De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la *campanieperoni@hlagency.ro*, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, interactiunea cu website-ul si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumita in continuare denumita in continuare **"Agentia".**

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reteaua de magazine de tip hypermarket Kaufland apartinand Kaufland Romania, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.
Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.2. Lista magazinelor Kaufland participante este disponibila si poate fi consultata pe https://www.kaufland.ro.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 01 Mai 2023, ora 00:00:00 – 10 iunie 2023 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele bere marca "Peroni", in urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	**FORMA DE AMBALARE**
PERONI NASTRO AZZURRO 0.5L	**DOZA**
PERONI NASTRO AZZURRO 0.33L	**STICLA**
PERONI NASTRO AZZURRO 6 x 0.33L	**STICLA**
PERONI NASTRO AZZURRO 6 x 0.5L	**DOZA**
PERONI 0.66L	**STICLA**
PERONI NASTRO AZZURRO FARA ALCOOL 0.5L	**DOZA**
PERONI NASTRO AZZURRO FARA ALCOOL 0.33L	**STICLA**
PERONI NASTRO AZZURRO STILE CAPRI 0.33L	**STICLA**

AEI: Internal

PERONI NASTRO AZZURRO STILE CAPRI 3 X 0.33L	**STICLA**
PERONI NASTRO AZZURRO STILE CAPRI 0.33	**DOZA**

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare **"Participantii"**).

5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si ai societatilor implicate in organizarea si derularea Campaniei;

b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Website: inscrierea in campanie se va face pe site-ul www.peroniitaly.ro

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, produse participante **"Peroni" in valoare de minimum 25 lei (tva inclus)** pe acelasi bon fiscal din unul dintre magazinele/locatiile participante descrise in cadrul Anexei nr. 2 a prezentului Regulament;

6.1.2. sa inscrie in Campanie numarul si data emiterii bonului fiscal prin modalitatea de inscriere, indicata mai jos.

6.2. Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.6 din prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, pe website-ul https://www.peroniitaly.ro , in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.5. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum 25 lei (tva inclus) pe acelasi bon fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 01 Mai 2023, ora 00:00:00 – 10 iunie 2023 inclusiv, ora 23:59:59;

b) sa pastreze in original si nedeteriorat bonul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie;

c) sa acceseze website-ul www.peroniitaly.ro in Perioada Campaniei, sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze Campania si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante, sub forma CCCCC (5 cifre, fara alte caractere);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei bonului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul **obligatoriu** corespunzator anului nasterii;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA"

6.6. **Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial.** Informatiile privind numarul bonului fiscal, format din cinci (5) cifre si data de emitere a bonului fiscal, se regasesc in partea de jos a bonului fiscal, spre exemplificare mai jos:

6.7. Fiecare inscriere este verificata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania "Câștigă premii pentru o vacanță în stil Capri", desfasurata in magazinele Kaufland, incepe pe 01 Mai 2023, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania "Câștigă premii pentru o vacanță în stil Capri", desfasurata in magazinele Kaufland, s-a incheiat pe 10 iunie 2023, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.peroniitaly.ro

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de bon fiscal, din acceasi data, de mai multe ori:

Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris in campania "Câștigă premii pentru o vacanță în stil Capri" desfasurata in magazinele Kaufland! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistenta!

- in cazul in care formatul de bon nu este corect:

Eroare format bon. Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistenta!

- in cazul in care apare o eroare tehnica in momentul inscrierii, raspuns pe website:

A aparut o eroare tehnica in momentul inscrierii! Te rugam completeaza din nou toate campurile formularului sau suna la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse Peroni Nastro Azzurro!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga Excursia pentru doua persoane in Capri sau una din cele 10 genti Samsonite! Pastreaza documentul fiscal pentru validare in original, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi:

Ai inscris numarul maxim de bonuri pe ziua de astazi (5)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 10 iunie 2023, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 10 iunie 2023:

Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Mult succes pentru tragerile la sorti!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 10 iunie 2023, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 10 iunie 2023:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii!Mult succes pentru tragerile la sorti!

- in cazul in care participantul a mai acumulat 5 inscrieri ale unui numar de bon incorect, dupa dupa ce a fost deblocat sau care a mai fost inscris in campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul nu are varsta necesara participarii in campanie:

Varsta minima pentru participare este de 18 ani.

Numarul de telefon alocat Infoline-ului de campanie, 031 22 44 812 apartine retelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reteaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 10:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.8. Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.

6.9. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

6.10. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

6.11. Incercarea de inscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscris sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

6.12. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.14. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal decat numarul bonului fiscal, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de bon fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.6 in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala

achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si anuntarea acestuia este la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare sau mijloace de comunicare diferite dar aceleasi bonuri si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri relevante, (ii) solicite bonurile inscrise in campanie in original (iii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iv) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.16. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiilor:

a) Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal pe care figureaza numarul de bon fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal prin expedierea, in termen de 2 zile lucratoare de la data la care a fost contactat, in forma fizica, prin curier, pe adresa Agentiei Highlight Agency S.R.L., cu mentiunea <pentru Campania promotionala **"Câștigă premii pentru o vacanță în stil Capri"**> pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;

b) In cazul in care numarul de bon fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Promotional si a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal pe care a fost descoperit numarul de bon fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal in forma fizica, in acelasi mod ca cel prevazut la punctul a) de mai sus.

c) Procedurile descrise la punctele (a) si (b) pot fi efectuate initial in forma electronica, pe email la adresa campanieperoni@hlagency.ro, pentru a facilita si a grabi tot procedeul.

d) In cazul in care vreunul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a bonului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal cu numarul revendicat;

e) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei;

f) In cazul in care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca bonurile fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite sau la date diferite), ambale participari vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.

g) In cazul in care bonurile transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele participari vor fi eliminate din baza de date.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti,** conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comerciala individuala	Valoarea neta comerciala totala
		(lei, cu TVA	(lei, cu TVA

		inclus)	**inclus)**
Excursie pentru doua persoane in Capri, Italia	1	13424,89	13424,89
Geanta Samsonite	10	831,31	8318.1
TOTAL	21		21.742,99

7.2. **Valoarea neta comerciala totala** a celor sase (11) premii este de 21742,99 lei.

7.3. Valoarea voucher-ului nu include taxele pentru serviciile agentiei de turism care, vor fi suportate direct de catre Organizator.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. **Alte detalii referitoare la premiile acordate:**

7.5.1. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.5.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.5.3. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un (1) singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.

7.5.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii bonului fiscal direct, fara implicarea participantului.

7.5.5. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze, sa prezinte si sa predea in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.5.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.5.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, in termen de maximum 10 zile lucratoare, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.5.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe website-ul www.peroniitaly.ro

7.5.9. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.5.10. Premiul constand in **Excursie pentru doua persoane in Capri, Italia**, va fi oferit castigatorului validat sub forma de voucher, transmis la adresa comunicata de castigator in timpul procesului de validare. Impreuna cu voucherul, castigatorul validat va primi si un proces verbal de primire al premiului pe care are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului in format fizic prin curierul care i-a adus voucherul. Dupa primirea voucher-ului, castigatorul va fi contactat de Agentia Highlight si va fi pus in legatura cu agentia de turism care ii va comunica toate detaliile necesare efectuarii calatoriei.

Excursia in Capri, Italia va fi organizata in luna Octombrie 2023 (perioada estimata care poate suferi modificari) pentru doua persoane adulte (cu varsta de minimum 18 ani impliniti la momentul calatoriei, iar pachetul turistic include:

- transport avion, pentru castigator si insotitor, pe ruta Bucuresti – Napoli si retur (locuri alocate aleator de transportator);
- 1 bagaj de mana si 1 bagaj la cala pentru fiecare persoana (dimensiunile si greutatea pot varia in functie de transportator)

- transfer privat in Italia (persoane si bagaje) terestru si acvactic pe ruta Aeroport Napoli – Port Napoli (sau proximitate) – Port Capri – unitate de cazare si retur;
- cazare in camera dubla standard pentru trei nopti, cu mic dejun inclus, in hotel de 4* sau echivalent
- asistenta permanenta de grup din partea Agentiei de Turism

Toate detaliile concrete privind premiul castigat (datele de plecare/sosire, orarul de zbor, durata zborurilor etc.) vor fi comunicate castigatorului de catre Agentia de Turism cel tarziu in 15 zile calendaristice de la validarea fiecarui castigator. iar castigatorul nu are dreptul a interveni asupra lor. In situatia in care castigatorul si insotitorul nu sunt disponibili pentru deplasare, nu accepta premiul sau nu sunt de acord cu detaliile excursiei, acestia pierd dreptul asupra premiului, fara a avea dreptul de a solicita si primi o despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiei de Turism. In termen de maxim 5 zile lucratoare de la comunicarea tuturor detaliilor, castigatorul va transmite Agentiei de Turism prin e-mail o copie a actului de identitate al castigatorului si insotitorului, in vederea emiterii biteletelor de avion. Insotitorul nu are calitatea de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului. Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera bani de cheltuiala, acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani pregatiti pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului castigat.

7.6. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.6.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei, un reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.6.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei, mai putin tentativele de frauda.

7.6.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate **1 (un) potential castigator** si cate 3 (trei) rezerve.

7.6.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se va extrage, mai intai, potentialul castigator al premiului **Excursie pentru doua persoane in Capri, Italia**;
- se vor extrage ulterior unusprezece (11) de potentiali castigatori ai premiilor constand in **geanta Samsonite**;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru fiecare din premii, in aceeasi ordine, in total 63 rezerve.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon comunicat de participant in formularul de inscriere de pe www.peroniitaly.ro in momentul inscrierii datelor bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie ziua respectiva pentru revendicarea premiului.

8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

8.4. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
c) sa incarce poza bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
f) sa completeze campul obligatoriu corespunzator anului nasterii;
g) sa completeze campul obligatoriu CNP;

h) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);

i) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Regulamentului Campaniei;

In vederea validarii electronice, castigatorul va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, prin intermediul linkului de revendicare receptionat prin SMS, in timpul alocat procesului de revendicare, conform art. 8.2., o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca bonul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa campanieperoni@hlagency.ro sau poate apela nr. de Infoline 0312244812 (tarif normal) in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.
Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

8.5. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon comunicat de participant in formularul de inscriere de pe www.peroniitaly.ro in momentul inscrierii datelor bonului fiscal. Castigatorul are la dispozitie acelasi termen de 3 zile lucratoare pentru trimiterea informatiilor catre reprezentatul Organizatorului.

8.6. Organizatorul si/sau Agentia, va solicita Participantilor bonul fiscal in original, ce contine inscris numarul extras castigator, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validarea castigatorilor :

8.8. Validarea electronica sau invalidarea potentialilor castigatori se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii electronice si transmiterea fotografiei documentului fiscal, prin intermediul linkului de revendicare transmis prin sms, conform art. 8.2 Fotografia documentului fiscal trebuie sa fie cat mai lizibila si sa poata fi identificate cu usurinta:

- numarul bonului fiscal inscris in campanie;
- data si ora bonului fiscal
- numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat bonul fiscal
- produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora

8.9. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit, Agentia, va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original si transmiterii acestuia catre Organizator. Curierul nu efectueaza validarea. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Validarea castigatorilor se face exclusiv dupa intrarea in posesia Organizatorului a documentului fiscal in original.

8.10. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si Organizatorul, prin Imputernicit, Agentia, receptioneaza documentul fiscal in original de la potentialul castigator al unui premiu constand geanta Samsonite, Agentia va expedia premiul, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat in baza unui proces verbal de predare primire, pe care castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiasi curier, pe cheltuiala Organizatorului.

8.11. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si Organizatorul, prin Imputernicit, Agentia, receptioneaza documentul fiscal in original de la potentialul castigator al premiului constand in **Excursie pentru doua persoane in Capri, Italia,** atunci Agentia va expedia premiul sub forma de voucher, transmis conform prevederilor art. 7.5.10.

8.12. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul https://www.peroniitaly.ro.

8.13. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea documentului fiscal in mod direct , in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.15. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.16. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.17. In situatia in care un castigator refuza premiul, indiferent de motiv, acest refuz trebuie exprimat in scris, de exemplu: printr-un mesaj trimis pe adresa de e-mail campanieperoni@hlagency.ro, in cadrul Procesului Verbal de predare a premiului sau printr-un mesaj e-mail trimis catre agentia de turism.

8.18. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.19. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiterea premiului prin curier, din motive independente de Organizator, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.20. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau

b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau

d) un potential castigator nu detine si/sau nu preda Organizatorului documentul fiscal extras castigator, in original;

e) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inscris primul bonurile fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

9.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Bonurile fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;

b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;

d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine bonul fiscal in original ce contine numarul de bon fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;

f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

g) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza din alte magazine Produsele Participante la campanie.

9.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.6. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

9.7. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

9.8. Organizatorul si Agentiia implicata in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Agentia se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit,Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc.

10.2. In cazul in care Castigatorii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci Ursus Breweries va colecta si prelucra urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

10.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Peroni si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.

11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail campanieperoni@hlagency.ro, pe intreaga durata a Campaniei si cel tarziu pana la 31 iulie 2023.

14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator **Ursus Breweries SA**,
prin imputernicit

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Câștigă premii pentru o vacanță în stil Capri" – Kaufland

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **"Câștigă premii pentru o vacanță în stil Capri"- Kaufland.**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon mobil, anul nasterii. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura, CNP (colectat in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.peroniitaly.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrarii
Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate
1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei **"Câștigă premii pentru o vacanță în stil Capri"- Kaufland**, descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.5 si 1.6 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A
1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ing ale imputernicitilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.
1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.
1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.
1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.
1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala **"Câștigă premii pentru o vacanță în stil Capri"- Kaufland**, au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:
(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.
(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;
(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;
(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

• contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
• prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
• nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
• aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.
(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:
Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
• Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
• datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
• transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.
(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
• pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
• pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
• in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
• pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.
(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .
(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume:Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email:anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:
• Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
• Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
• Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.
Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va

raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,
URSUS BREWERIES SA
PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
REPREZENTATA PRIN MANDATAR: CANDIT DORU-IONUT