



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

### Regulamentul Oficial al campaniei

#### **Momente de respiro la Neversea. Castiga propriul tau vlogul festival (13 iunie – 23 iunie 2019):**

- 1 - "*Momentul tau de respiro la Neversea. Castiga propriul tau vlog de festival*" perioada 13 – 23 iunie 2019 – activare Facebook
- 2 - "*Momentul tau de respiro la Neversea. Castiga propriul tau vlog de festival*" perioada 13 - 23 iunie 2019 – activare Instagram

#### **Art. 1 - Organizatorii campaniei**

- 1.1. Organizatorul campaniei (numita in cele ce urmeaza "Campania") este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095** si numita in cele ce urmeaza "**Organizatorul**".
- 1.2. Campania va fi operata prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J40/10875/2008**, avand C.U.I. **RO24083160**, numita in cele ce urmeaza "**Agentia Digitala**".
- 1.3. *Intocmirea si autentificarea Regulamentului, contactarea castigatorilor si expedierea premiilor* vor fi realizate si operate prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.R.L.**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, denumita in continuare "**Agentia**".
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe [www.facebook.com/PeroniRomania/](http://www.facebook.com/PeroniRomania/), [www.instagram.com/peroniromania/](http://www.instagram.com/peroniromania/) si pe website-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro) si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, si prin trimiterea unei solicitari scrise, prin posta, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania sau prin e-mail, la adresa: [info@momente.cool](mailto:info@momente.cool), pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de participanti, de la data publicarii lor pe paginile: [www.facebook.com/PeroniRomania/](http://www.facebook.com/PeroniRomania/), [www.instagram.com/peroniromania/](http://www.instagram.com/peroniromania/) si pe website-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro). Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atat timp cat acestea sunt afisate pe site.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 2 - Dreptul de participare**

- 2.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”) si care detin un cont de Facebook si/sau Instagram.
- 2.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii **URSUS BREWERIES S.A.**, ai agentilor organizatoare a Campaniei, **Kubis Interactive S.R.L.** si **Mediapost Hit Mail S.R.L.**, si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si toti afinii acestora.
- 2.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 2.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat.

2.5. Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

2.6. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

### Art 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul digital, pe platformele de socializare Facebook si Instagram ale influencerilor Marian Ionescu ( accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Alin Pandaru (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Larisa Lupoaea (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Mircea Bravo (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), conform urmatorului calendar:

- *"Momentul tau de respiro la Neversea. Castiga propriul tau vlog de festival"* perioada 13 iunie, ora 09:00, ora Romaniei – 23 iunie 2019, ora 24:00, ora Romaniei – activare Facebook;
- *"Momentul tau de respiro la Neversea. Castiga propriul tau vlog de festival"* perioada 13 iunie, ora 09:00, ora Romaniei – 23 iunie 2019, ora 24:00, ora Romaniei – activare Instagram;

3.2. In situatia in care Organizatorii decid oricand sa modifice durata Campaniei, acest fapt va fi adus in prealabil la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1 de mai sus.

### Art. 4. Mecanismul campaniei

#### **(1) Inscrierea in campanie**

Participantii care se inscriu la campanie, trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare, conform art. 2 al prezentului Regulament;
- sa detina un cont activ pe reseaua de socializare Facebook si/sau Instagram;
- sa respecte cerintele postarilor oficiale ale campaniei publicate pe paginile de Facebook si Instagram ale influencerilor Marian Ionescu ( accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Alin Pandaru (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Larisa Lupoaea (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Mircea Bravo (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)).
- postarea trebuie sa fie vizibila pentru toata lumea;
- sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament.
- sa raspunda corect si complet la intrebarea/provocarea oricarei postari de concurs de pe oricare dintre conturile de Facebook sau Instagram ale influencerilor Marian Ionescu ( accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Alin Pandaru (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Larisa Lupoaea (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Mircea Bravo (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), in functie de calendarul activarilor descris in art. 3;
- participantii sunt identificati pe baza ID-ului de Facebook/Instagram.


**Etapele inscrierii in Campanie:**

#### **1. Activarile Campaniei – Jurizarea**

**Activare Facebook** denumita *"Momentul tau de respiro la Neversea. Castiga propriul tau vlog de festival"* se va desfasura in perioada **13 iunie, ora 09:00, ora Romaniei - 23 iunie, ora 24:00, ora României**, pe paginile de **Facebook** ale **influencerilor** Marian Ionescu ( accesibila la [Facebook](#)), Alin Pandaru (accesibila la [Facebook](#)), Larisa Lupoaea (accesibila la [Facebook](#)), Mircea Bravo (accesibila la [Facebook](#)).

In cadrul acestei activari:

- participantii trebuie sa respecte conditiile impuse prin art. 2 si art. 4, alin. 1;
- participantii trebuie sa se logheze cu contul personal de Facebook;

- 
- participantii trebuie sa vizualizeze postarea si sa raspunda corect si complet la provocarea campaniei: *"Arata-ne printr-o poza in comentariu: cum sunt descrise momentele tale de respiro si foloseste eticheta #bluetiful"* in perioada dedicata acestei activari.

**Activare Instagram** denumita *"Momentul tau de respiro la Neversea. Castiga propriul tau vlog de festival"* se va desfasura in perioada **13 iunie, ora 09:00, ora Romaniei - 24 iunie, ora 24:00, ora Romaniei**, pe paginile de **Instagram ale influencerilor** Marian Ionescu ( accesibila la [Instagram](#)), Alin Pandaru (accesibila la [Instagram](#)), Larisa Lupoaea (accesibila la [Instagram](#)), Mircea Bravo (accesibila la [Instagram](#)).

In cadrul acestei activari:

- participantii trebuie sa respecte conditiile impuse prin art. 2 si art. 4, alin. 1;
- participantii trebuie sa se logheze cu contul personal de Instagram;
- participantii trebuie sa vizualizeze postarea si sa raspunda corect si complet la provocarea campaniei: *Arata-ne printr-o poza postata pe propriul profil de Instagram: cum sunt descrise momentele tale de respiro si foloseste eticheta #bluetiful, cu tag catre pagina de Instagram Peroni Romania (accesibila la [LINK](#)) si catre pagina unui influencer, la alegere dintre Marian Ionescu (accesibila la [LINK](#)), Alin Pandaru (accesibila la [LINK](#)), Larisa Lupoaea (accesibila la [LINK](#)), Mircea Bravo (accesibila la [LINK](#))* in perioada dedicata acestei activari.

La finalul activarilor, in data de **27 iunie**, se vor desemna prin jurizare **8 castigatori** ai unui premiu constand in cate o **invitatie dubla la Neversea 2019**. Fiecare dintre cei 4 influenceri, va desemna prin jurizare cate 2 castigatori. Pentru fiecare castigator desemnat, va exista o rezerva la care se va apela in cazul in care un castigator nu va transmite organizatorului datele de contact (nume si prenume, numar de telefon si adresa de email) in termenul comunicat de organizator.

Jurizarea se va face din toate inscrierile din perioada activarii: 13 iunie – 23 iunie 2019.

#### **Criteria de jurizare:**

- respectarea provocarii campaniei si folosirii etichetei #bluetiful;
- creativitate.

Castigatorii sunt anuntati in termen de 1 zi lucratoare de la data desemnarii lor si au la dispozitie o zi lucratoare de la anuntul castigului sa trimita datele de contact prin mesaj privat pe pagina de Facebook/Instagram a influencerului respectiv. Dupa transmiterea informatiilor solicitate prin mesaj privat, prin intermediul paginii de Facebook/Instagram, castigatorii vor fi contactati telefonic pentru confirmarea datelor si validarea premiului.

In cazul in care se apeleaza la rezerva (care va fi anuntata tot prin comentariu la postarea concurs) si nici aceasta nu trimite datele de contact in termen de o zi lucratoare de la anuntul acesteia, premiul ramane in posesia organizatorului.

#### **2. Vlogul de festival - votarea**

Dupa desemnarea celor 8 castigatori ai campaniei, fiecare dintre acestia va primi din partea influencerului o camera GoPro HERO7 sau GoPro HERO7, editia Silver pe care o va folosi pe parcursul unei zile din programul de desfasurare al festivalului Neversea 2019. Castigatorul trebuie sa realizeze un vlog, filmandu-se si surprinzand cadre din timpul festivalului, apoi trebuie sa inapoieze GoPro-ul influencerului. Materialele video vor fi editate si montate de catre o echipa profesionista si incarcate pe pagina Peroni Romania, accesand site-ul [peroniitaly.ro](#). Vlogurile realizate de catre Participanti pot fi votate si premiate cu unul dintre premiile campaniei. Perioada de votare este 17 iulie, ora 12:00, ora Romaniei – 24 iulie 2019, ora 24:00, ora Romaniei. Castigatorul va semna un proces de primire-predare pentru GoPro Hero7/ GoPro HERO7, editia Silver, iar in cazul in care, la finalul zilei, nu va preda camera GoPro catre Organizator, castigatorul va plati valoarea camerei catre Organizator, conform celor de mai jos.

Valoare GoPro HERO7: 1.849,99 lei (TVA inclus).

Valoare GoPro Hero7, editia Silver: 1319,98 lei (TVA inclus).

La finalul etapei, in data de **26 iulie 2019**, se vor desemna prin vot 3 **castigatori** dupa cum urmeaza:

- 1 Locul 1 – participantul al carui vlog acumuleaza cele mai multe voturi va castiga un premiu constand in: **un GoPro HERO7 + o invitatie dubla la Neversea 2020.**
- 2 Locul 2 - **o invitatie dubla la Neversea 2020.**
- 3 Locul 3 - **o invitatie dubla la Neversea 2020.**

**Materialele foto/video/de tip mesaj trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in campanie:**

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale, iar activitatea desfasurata/sportul practicat in cadrul videoului nu trebuie sa puna in pericol in niciun fel sanatatea copilului sau a participantului;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- prin incarcarea/inscrierea in campanie a materialelor, participantii declara pe proprie raspundere ca in acele fotografii/videouri sunt reprezentati ei insisi si au drepturi depline de proprietate asupra fotografiilor si le incarca de buna voie in platforma.

Materialele filmate in cadrul festivalului Neversea se vor supune **TERMENILOR SI CONDITIILOR GENERALE - FESTIVALUL NEVERSEA 2019, astfel:**

*“Neversea are dreptul de imagine asupra intregului Festival si poate utiliza imaginile foto și video, efectuate atat de propriul personal, cat si de participanti, in diverse materiale realizate cu ocazia Festivalului. Vizitatorii iau nota de faptul ca Neversea, Partenerii Contractuali autorizati de Neversea, asociatii sai, membrii presei, alti Vizitatori si alti Terti pot realiza inregistrari audio si de imagini ale Festivalului.*

*Prin urmare, toti Vizitatorii, in virtutea participarii lor la Festival, acorda Organizatorului, prin luarea la cunostinta de prezentele Termene si Conditii, permisiunea expresa pentru inregistrarea si publicarea imaginii, infatisarii si actiunilor lor. Persoana care face inregistrarile conform regulilor sus-mentionate va obtine drepturi de folosinta transferabile si exclusive care sunt nerestrictionate ca timp, amplasare geografica si forma de utilizare cu privire la inregistrarile Vizitatorilor, orice prezentare a respectivelor imagini trebuind sa fie in legatura cu Festivalul. Neversea si persoanele autorizate de Neversea au dreptul nerestrictionat de a obtine profit din, de a utiliza (in special in scopul promovarii Festivalului), copia, publica, face publice, difuza public si distribui astfel de inregistrari ale Vizitatorilor, fara a fi necesar sa ii plateasca pe Vizitatori pentru aceasta. Vizitatorii iau nota in mod expres de faptul ca Neversea poate inregistra Festivalul, concertele si programele, poate copia inregistrarile si le poate distribui prin mijloace purtatoare de imagine, le poate difuza sau le poate face publice in alt mod si poate face acest lucru in mod repetat, inclusiv prin informarea publicului cu privire la Festival, concerte si programe, prin mijloace de transmisie a datelor prin cablu sau prin orice alte mijloace(de ex. prin YouTube), astfel incat membrii publicului sa poata alege individual locul si ora de acces. Vizitatorii nu au dreptul, in limitele prevederilor legale, sa ridice pretentii impotriva Neversea in legatura cu inregistrarile si publicarea lor conform celor prevazute mai sus. Vizitatorii au dreptul sa realizeze inregistrari audio si*





de imagini in cadrul Festivalului, dar numai cu ajutorul unui instrument de inregistrare a sunetelor si imaginilor incorporat intr-un dispozitiv de telecomunicatii utilizat in scop personal (de exemplu un telefon mobil sau o tableta) sau cu un alt echipament neprofesional. Vizitatorii nu pot, fara acordul prealabil al Neversea, sa vanda, sa utilizeze in schimbul unui pret sau sa utilizeze gratuit, dar in scopuri comerciale, inregistrarile de imagine si voce pe care le-au facut, sa identifice Vizitatorii care figureaza in inregistrarile respective fara acordul lor, sau sa incalce drepturile personale ale Vizitatorilor respectivi. Neversea, in mod expres, nu raspunde pentru incalcarea regulilor sus-mentionate de catre Vizitatori. Organizatorul isi rezerva dreptul de a stabili zone/locatii cu fotografierea/filmatul interzise. In caz de nerespectare, Organizatorul are dreptul de a confisca aparatul foto / video pana la sfarsitul Festivalului si de a sterge respectivele inregistrari.”

### **3. Vlogul de Festival – tragerea la sorti**

Dupa incheierea festivalului Neversea 2019, respectiv dupa data de 07 iulie 2019, Participantii vor primi vlogul de festival in maximum 10 zile calendaristice, montat si editat de catre Organizator. Toate cele 8 vloguri realizate de catre castigatori, vor fi incarcate pe pagina Peroni Romania, accesibila pe website-ul [peroniitaly.ro](http://peroniitaly.ro) si vor putea fi votate, participantii care vor vota cel mai bun vlog vor intra in tragerea la sorti pentru un premiu constand intr-un pachet de Peroni Nastro Azzurro de 6 sticle 330ml (multipack). Userii se pot inscrie accesand site-ul campaniei si completand formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail.

Tragerea la sorti va avea loc in data de **30 iulie 2019** se va face din toate voturile acordate/ din toate voturile acordate celui mai bun vlog, respectiv castigatorului, din perioada 17 iulie – 24 iulie 2019.

Tragerea la sorti se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile din cadrul campaniei.

**In cadrul tragerii la sorti, se vor desemna cate 8 castigatori si 2 rezerve aferente.**

Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor constand in locurile 1, 2 si 3 si premiilor constand in multipack Peroni, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**Validarea castigatorilor constand in bilete Nervesea 2020 si multipack-uri Peroni:**

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
  - a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare;**
  - b. Trimite **codul numeric personal** (doar pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei) in termen de 3 zile lucratoare de la incheierea procesului de prevalidare din cadrul apelului telefonic.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul primit, acesta va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul la link-ul pe care l-a primit.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele conținând în **cod numeric personal**, în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul și nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.

Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă etc).

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

Toate materialele încărcate vor trebui să treacă printr-un proces de moderare/verificare și aprobare înainte de a intra în tragere la sorti. Procesul de validare poate dura între 24-48 ore (în perioada sărbătorilor naționale,



acest proces poate dura de la 1 la 3 zile calendaristice). Organizatorul nu va avea nicio obligatie in cazul in care termenele precizate anterior vor fi depasite din orice motiv.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice inscriere ce nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament oficial si urmare a inscrierii materialelor in campanie si poate refuza participarea unei imagini sau comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema campaniei sau incercarea de fraudare a campaniei.

Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere/activare, pe baza ID-ului unic de Facebook/Instagram. In cazul inscrierii prin mai multe comentarii/foto/videouri, doar prima/primul dintre ele va fi folosit in desemnarea castigatorilor.

Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in campanie. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in aceasta campanie.

**Un participant poate castiga maximum un premiu pe durata intregii campanii.**

Tragerea la sorti se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile din cadrul campaniei.

Participantii sunt de acord si se angajeaza sa nu recurga la serviciile paginilor [www.facebook.com/PeroniRomania/](http://www.facebook.com/PeroniRomania/) si [www.instagram.com/peroniromania/](http://www.instagram.com/peroniromania/).

Marian Ionescu ( accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Alin Pandaru (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Larisa Lupoea (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), Mircea Bravo (accesibile la [Facebook](#), [Instagram](#)), si website-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro) pentru a instiga la activitati ilegale, imorale, contrare ordinii publice sau bunelor moravuri. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se angajeaza sa nu furnizeze informatii care ar putea sprijini activitati ilegale, imorale, contrare ordinii publice sau bunelor moravuri.

## **(2) Intrarea in posesia premiilor**

Intrarea in posesia premiilor constand in "Invitatie dubla la Neversea 2019" se realizeaza prin livrare electronica la adresa de email comunicata de participantul desemnat castigator, **in termen de 3 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.**

Intrarea in posesia premiilor constand in "Invitatie dubla la Neversea 2020" se realizeaza prin livrare electronica la adresa de email comunicata de participantul desemnat castigator, **in luna ianuarie 2020.**

Intrarea in posesia premiilor constand in multipack Peroni si camera GoPro pentru castigatorul locului 1: premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro).

Premiile constand in multipack-uri Peroni vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza adresei de email sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

## Art. 5– Premiile campaniei

5.1. In cadrul **campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 4 urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Total valoare unitara (cu TVA inclus)
	[buc]	[RON]
Invitatie valabile pentru 2 persoane la festivalul Neversea 2019 (16 invitatie single)	16	471,45
Invitatie valabile pentru 2 persoane la festivalul Neversea 2020	6	471,45
Camera GoPro HERO7	1	1.849,99
Multipack Peroni	8	18,78 lei

Valoarea totala a premiilor este de **12.237,13 RON** (cu TVA inclus).

5.2. Premiile constand in invitatie la festivalul **Neversea 2019/ Neversea 2020** desfasurat in localitatea Constanta, Romania, permit **accesul la festival** pentru toate cele 4 zile in perioada 4 iulie - 7 iulie 2019 sau in perioada care va fi stabilita de Neversea pentru iulie 2020.

5.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in cadrul campaniei.

5.4. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **campaniei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia, cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

5.5. Castigatorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

## Art. 6 - Litigiile si legea aplicabila

6.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material, de la sediul **Organizatorului**.

6.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

## Art.7 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

7.1. Prin inscrierea in campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

7.2. Organizatorul, Implementatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind Protecția Persoanelor Fizice în ceea ce priveste Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum si orice alte dispozitii referitoare la protectia datelor cu caracter personal. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## Art. 8 Responsabilitate

8.1. Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

8.2. Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

8.3. Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete,







## Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

### PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:

(a) pentru participanti: nume si prenume/ nickname platforma sociala. Scopurile utilizarii datelor sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, trimiterea de notificari comerciale din partea URSUS BREWERIES, pentru participantii care si-au dat acordul in acest sens prin bifarea casutei pentru acord de primire notificari comerciale.

(b) pentru castigatori: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, adresa de e-mail. Aceste date sunt prelucrate in vederea validarii premiului si a livrarii acestuia. Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea intrarii in posesia premiului. Datele personale ale castigatorilor vor fi dezvaluite si catre firma de curierat care asigura livrarea premiilor in campanie.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.

### 1.3 **Destinatarii datelor prelucrate**

1.3.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.2. si 1.3. sunt potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.3.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.3.3 Datele mai pot, de asemenea, sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene. In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.3.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.3.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.3.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

### 1.4 **Participantii la ceasta campanie au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:**

a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.



- b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categoriile de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE.;
- c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos. ;
- d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:
- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
  - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate,
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe

consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale, sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal,

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu  
Caracter Personal  
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal  
010336, Bucuresti, Romania  
Telefona +40.318.059.211  
: +40.318.059.212  
Fax: +40.318.059.602  
Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.5. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ



ca semn de autentificare prezentului in scris:

**DUPLICAT**

**ACT ADITIONAL LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Momente de respiro la Neversea. Castiga propriul tau vlogul festival**

**Prin prezentul act aditional se va modifica:**

**Art. 4 denumit Mecanismul campaniei in sectiunea „Etapele inscrierii in Campanie”, paragraful 2.  
„Vlogul de festival – votarea”**

**din**

**2. Vlogul de festival - votarea**

Dupa desemnarea celor 8 castigatori ai campaniei, fiecare dintre acestia va primi din partea influencerului o camera GoPro HERO7 sau GoPro HERO7, editia Silver pe care o va folosi pe parcursul unei zile din programul de desfasurare al festivalului Neversea 2019. Castigatorul trebuie sa realizeze un vlog, filmandu-se si surprinzand cadre din timpul festivalului, apoi trebuie sa inapoieze GoPro-ul influencerului. Materialele video vor fi editate si montate de catre o echipa profesionista si incarcate pe pagina Peroni Romania, accesand site-ul [peroniitaly.ro](http://peroniitaly.ro). Vlogurile realizate de catre Participanti pot fi votate si premiate cu unul dintre premiile campaniei. Perioada de votare este 17 iulie, ora 12:00, ora Romaniei – 24 iulie 2019, ora 24:00, ora Romaniei.

Castigatorul va semna un proces de primire-predare pentru GoPro Hero7/ GoPro HERO7, editia Silver, iar in cazul in care, la finalul zilei, nu va preda camera GoPro catre Organizator, castigatorul va plati valoarea camerei catre Organizator, conform celor de mai jos.

Valoare GoPro HERO7: 1.849,99 lei (TVA inclus).

Valoare GoPro Hero7, editia Silver: 1319,98 lei (TVA inclus).

La finalul etapei, in data de **26 iulie 2019**, se vor desemna prin vot 3 **castigatori** dupa cum urmeaza:

- 1 Locul 1 – participantul al carui vlog acumuleaza cele mai multe voturi va castiga un premiu constand in: **un GoPro HERO7 + o invitatie dubla la Neversea 2020.**
- 2 Locul 2 - **o invitatie dubla la Neversea 2020.**
- 3 Locui 3 - **o invitatie dubla la Neversea 2020**

**in**

**2. Vlogul de festival - votarea**

Dupa desemnarea celor 8 castigatori ai campaniei, fiecare dintre acestia va primi din partea influencerului o camera GoPro HERO7 sau GoPro HERO7, editia Silver pe care o va folosi pe parcursul unei zile din programul de desfasurare al festivalului Neversea 2019. Castigatorul trebuie sa realizeze un vlog, filmandu-se si surprinzand cadre din timpul festivalului, apoi trebuie sa inapoieze GoPro-ul influencerului. Materialele video vor fi editate si montate de catre o echipa profesionista si incarcate pe pagina Peroni Romania, accesand site-ul [peroniitaly.ro](http://peroniitaly.ro). Vlogurile realizate de catre Participanti pot fi votate si premiate

cu unul dintre premiile campaniei. Perioada de votare este **19 iulie, ora 12:00, ora Romaniei – 28 iulie 2019, ora 23:59, ora Romaniei.**

Castigatorul va semna un proces de primire-predare pentru GoPro Hero7/ GoPro HERO7, editia Silver iar in cazul in care, la finalul zilei, nu va preda camera GoPro catre Organizator, castigatorul va plati valoarea camerei catre Organizator, conform celor de mai jos.

Valoare GoPro HERO7: 1.849,99 lei (TVA inclus).

Valoare GoPro Hero7, editia Silver: 1319,98 lei (TVA inclus).

La finalul etapei, in data de **30 iulie 2019**, se vor desemna prin vot 3 **castigatori** dupa cum urmeaza:

- 1 Locul 1 – participantul al carui vlog acumuleaza cele mai multe voturi va castiga un premiu constand in: **un GoPro HERO7 + o invitatie dubla la Neversea 2020.**
- 2 Locul 2 - **o invitatie dubla la Neversea 2020.**
- 3 Locul 3 - **o invitatie dubla la Neversea 2020.**

**Art. 4 denumit Mecanismul campaniei in sectiunea „Etaplele inscrierii in Campanie”, in paragraful 3. „Vlogul de festival – tragerea la sorti”**

din

Tragerea la sorti va avea loc in data de 30 iulie 2019 se va face din toate voturile acordate/ din toate voturile acordate celui mai bun vlog, respectiv castigatorului, din perioada 17 iulie – 24 iulie 2019.

in

Tragerea la sorti va avea loc in data de **1 august 2019** se va face din toate voturile acordate/ din toate voturile acordate celui mai bun vlog, respectiv castigatorului, din perioada **19 iulie – 28 iulie 2019.**

**Restul mentiunilor din regulamentul autentificat cu numarul 1219 din data de 13.06.2019 de notar public Nica Oana Raluca cu sediul in Bucuresti raman neschimbate.**

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**PĂUN OANA-MARIA**  
**in calitate de mandatar al**  
**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S

---

**ACT ADITIONAL NR.2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Momente de respiro la Neversea. Castiga propriul tau vlogul festival”**

**Prin prezentul act aditional se va modifica:**

**Art. 4 denumit Mecanismul campaniei in sectiunea „Etapetele inscrierii in Campanie”, paragraful 2.  
„Vlogul de festival – votarea”**

**din**

**2. Vlogul de festival - votarea**

Dupa desemnarea celor 8 castigatori ai campaniei, fiecare dintre acestia va primi din partea influencerului o camera GoPro HERO7 sau GoPro HERO7, editia Silver pe care o va folosi pe parcursul unei zile din programul de desfasurare al festivalului Neversea 2019. Castigatorul trebuie sa realizeze un vlog, filmandu-se si surprinzand cadre din timpul festivalului, apoi trebuie sa inapoieze GoPro-ul influencerului. Materialele video vor fi editate si montate de catre o echipa profesionista si incarcate pe pagina Peroni Romania, accesand site-ul [peroniitaly.ro](http://peroniitaly.ro). Vlogurile realizate de catre Participanti pot fi votate si premiate cu unul dintre premiile campaniei. Perioada de votare este 23 iulie, ora 12:00, ora Romaniei – 31 iulie 2019, ora 24:00, ora Romaniei.

Castigatorul va semna un proces de primire-predare pentru GoPro Hero7/ GoPro HERO7, editia Silver, iar in cazul in care, la finalul zilei, nu va preda camera GoPro catre Organizator, castigatorul va plati valoarea camerei catre Organizator, conform celor de mai jos.

Valoare GoPro HERO7: 1.849,99 lei (TVA inclus).

Valoare GoPro Hero7, editia Silver: 1319,98 lei (TVA inclus).

La finalul etapei, in data de **23 iulie 2019**, se vor desemna prin vot 3 **castigatori** dupa cum urmeaza:

- 1        Locul 1 – participantul al carui vlog acumuleaza cele mai multe voturi va castiga un premiu constand in: **un GoPro HERO7 + o invitatie dubla la Neversea 2020.**
- 2        Locul 2 - **o invitatie dubla la Neversea 2020.**
- 3        Locul 3 - **o invitatie dubla la Neversea 2020**

**in**

**2. Vlogul de festival - votarea**

Dupa desemnarea celor 8 castigatori ai campaniei, fiecare dintre acestia va primi din partea influencerului o camera GoPro HERO7 sau GoPro HERO7, editia Silver pe care o va folosi pe parcursul unei zile din programul de desfasurare al festivalului Neversea 2019. Castigatorul trebuie sa realizeze un vlog, filmandu-se si surprinzand cadre din timpul festivalului, apoi trebuie sa inapoieze GoPro-ul influencerului. Materialele video vor fi editate si montate de catre o echipa profesionista si incarcate pe pagina Peroni Romania, accesand site-ul [peroniitaly.ro](http://peroniitaly.ro). Vlogurile realizate de catre Participanti pot



fi votate si premiate cu unul dintre premiile campaniei. Perioada de votare este **23 iulie, ora 16:00, ora Romaniei – 31 iulie 2019, ora 23:59, ora Romaniei.**

Castigatorul va semna un proces de primire-predare pentru GoPro Hero7/ GoPro HERO7, editia Silver, iar in cazul in care, la finalul zilei, nu va preda camera GoPro catre Organizator, castigatorul va plati valoarea camerei catre Organizator, conform celor de mai jos.

Valoare GoPro HERO7: 1.849,99 lei (TVA inclus).

Valoare GoPro Hero7, editia Silver: 1319,98 lei (TVA inclus).

La finalul etapei, in data de **5 august 2019**, se vor desemna prin vot 3 **castigatori** dupa cum urmeaza:

- 1 Locul 1 – participantul al carui vlog acumuleaza cele mai multe voturi va castiga un premiu constand in: **un GoPro HERO7 + o invitatie dubla la Neversea 2020.**
- 2 Locul 2 - **o invitatie dubla la Neversea 2020.**
- 3 Locul 3 - **o invitatie dubla la Neversea 2020.**

**Art. 4 denumit Mecanismul campaniei in sectiunea „Etaple inscrierii in Campanie”, in paragraful 3. „Vlogul de festival – tragerea la sorti”**

din

Tragerea la sorti va avea loc in data de 30 iulie 2019 se va face din toate voturile acordate/ din toate voturile acordate celui mai bun vlog, respectiv castigatorului, din perioada 17 iulie – 24 iulie 2019.

in

Tragerea la sorti va avea loc in data de **05 august 2019** se va face din toate voturile acordate celui mai bun vlog din perioada **23 iulie – 31 iulie 2019.**

**Restul mentiunilor din regulamentul autentificat cu numarul 1219 din data de 13.06.2019 de notar public Nica Oana Raluca cu sediul in Bucuresti raman neschimbate.**