

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Traieste cu stil in aceasta vara”

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Traieste cu stil in aceasta vara” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este
Ursus Breweries S.A. cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare RO 199095, înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numarul 5865 și numită în cele ce urmează “**Organizatorul**”.
- 1.1. Campania promotionala se va desfasura la nivel national, **in perioada 15.07.2016, ora 18:00 – 31.08.2016, ora 18:00**, in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.2. Baza de date si site-ul Campaniei promotionale vor fi operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive** cu sediul in Str. Spatarului, nr. 7 inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008 C.U.I. RO24083160 inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere a Prelucrarii Datelor Cu Caracter Personal cu numarul. 16954/2010, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afisarea pe site-ul <http://peroniitaly.ro/vara-cu-stil> si va fi disponibil pentru oricine în mod gratuit trimitand o scrisoare la sediul **S.C. Ursus Breweries S.A.** cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul <http://peroniitaly.ro/vara-cu-stil/>. Anexele sau actele aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul <http://peroniitaly.ro/vara-cu-stil/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe Site.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, **in perioada 15.07.2016 ora 18:00 – 31.06.2016, ora 18:00**, ora României.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice care accesează site-ul www.peroniitaly.ro/vara-cu-stil cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații S.C. URSUS BREWERIES S.A., ai agenților organizatori ai Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. URSUS BREWERIES S.A., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al IV-lea inclusiv), soții/soțiile și afiii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

1. Să intre pe <http://peroniitaly.ro/vara-cu-stil> și să participe la campanie în perioada desfășurării acesteia: 15.07.2016, ora 18:00 – 31.08.2016, ora 18:00.
2. Pentru a participa la campanie, utilizatorii trebuie să:
 - Citească instrucțiunile de participare
 - Să selecteze din galeria de pe website-ul campaniei 3 obiecte de care nu s-ar putea lipsi în excursia din insula Capri.
 - Să completeze formularul de înscriere pentru a participa în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile oferite în cadrul campaniei: o excursie în Capri pentru 2 persoane sau una dintre cele 40 de invitații VIP în Casa di Peroni, la Cafe del Mar, Mamaia.
3. Toți cei care s-au înscris la campanie urmând mecanismul descris la Secțiunea 4, pct. 2, intră în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile oferite în cadrul campaniei:
 - o excursie în Capri pentru 2 persoane
 - una dintre cele 40 de invitații VIP în Casa di Peroni

SECȚIUNEA 5. VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei **in perioada 15.07.2016 ora 18:00 – 31.08.2016 ora 18:00**, ora României, pe site-ul <http://peroniitaly.ro/vara-cu-stil>
- utilizatorii inregistrați trebuie să fie din România și să aibă peste 18 ani;
- datele personale trebuie să fie complete și corecte

SECȚIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Prize	No.	Total value (Ron, VAT included)
Voucher calatorie pentru o excursie de 2 persoane in Insula Capri, Italia.	1	4500
Invitation for four for Casa di Peroni and VIP treatment.	40	2360

Valoarea comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **[6860] RON** cu TVA inclus. Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica. Nu se acord c./val. in bani a premiilor castigate.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

1. Premiile acordate prin tragere la sorți

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți, la sediul agentiei SC Kubis Interactive SRL folosind programul randpicker.com, in prezenta a 2 martori – un reprezentant din partea agentiei si unul din partea clientului, astfel:

- 1.1. Tragerea la sorti pentru marele premiu constant intr-un voucher de calatorie valabil pentru 2 persoane, pentru Insula Capri, Italia, va avea loc in data de 12 septembrie 2016. Castigatorii vor fi contactati pentru validare in maximum 24 ore de la data la care a avut loc tragerea la sorti. Voucher-ul de calatorie este valabil pana la data de 31 august 2017.
- 1.2. Tragerea la sorti pentru invitatiile VIP in Casa di Peroni vor avea loc saptamanal, in fiecare luni, la ora 10:00 astfel: utilizatorii trebuie sa selecteze data si ziua in care vor sa beneficieze de invitatia VIP in Casa

di Peroni. In fiecare luni, la ora 10:00, vor avea loc 7 trageri la sorti, cate una pentru fiecare zi din saptamana imediat urmatoare.

Tragerile la sorti pentru invitatii VIP in Casa di Peroni vor avea loc la datele: 18.07.2016, 25.07.2016, 1.08.2016, 8.08.2016, 15.08.2016, 29.08.2016.

Tragerile la sorti va fi inregistrata si disponibila la cerere printr-un mail trimis la adresa peroni@peroniitaly.ro

Pentru fiecare premiu acordat se vor extrage cate 1 castigator si cate 3 rezerve. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu poate fi contactat de către reprezentanții Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiu

1. Anunțare

Câștigătorii premiilor vor fi contactati telefonic de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 1 zi lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

2. Validare

Toți câștigătorii premiilor trebuie să trimită copia buletinului/cărții de identitate pentru a dovedi ca au 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei. Documentele pentru validare se trimit prin e-mail, la adresa peroni@peroniitaly.ro dupa ce castigatorii vor fi contactati telefonic. Subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa, oras, adresa de e-mail, numărul de telefon, data nasterii) precum si copia buletinului / cartii de identitate.

Dacă unul dintre câștigătorii premiilor nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament sau dacă participanții nu trimit dovezile pentru validare în termenul specificat, premiul va fi acordat participantului care s-a înscris în momentul imediat următor după înscrierea declarată câștigătoare. Procedura de anunțare a participantului înscris în momentul imediat următor este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalficarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Date personale

- (1) Prin participarea la campania *Traieste vara cu stil si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnătură a datelor personale ale acestora*, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. **5865** pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate și statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.
- (2) SC Kubis Interactiv SRL., este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date **Imputernicitul** Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A. La randul sau imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. 16954/2010.

(3) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- pentru participanți: nume și prenume, data nasterii și vârsta, adresa e-mail, telefon mobil sau fix și semnatura. Scopurile utilizării bazei de date sunt: înmânarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului S.C. URSUS BREWERIES S.A prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către Operator.
- pentru câștigători: nume și prenume, adresă, telefon, cod numeric personal/serie și număr act de identitate, premiul obținut, valoarea premiului, potrivit codului fiscal și fotografie sau alte materiale informative legate de promoție și de acordarea premiului, cu acordul liber și informat al câștigătorilor.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei. Datele vor fi transferate in SUA, in scopul asigurarii securitatii si centralizarii bazei de date, potrivit politicii grupului.

(2) Participanților la campania promotionala *Traieste vara cu stil* le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie in mod gratuit si facil, fara nicio justificare
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul campaniei se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa plateasca prin intermediul agentiei impozitul pe veniturile brute obtinute din premii de catre castigatorii, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: *peroni@peroniitaly.ro* în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, pe site-ul <http://peroniitaly.ro/vara-cu-stil/>

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, anunțul va fi făcut în magazinele participante la promoție și pe site-ul <http://peroniitaly.ro/vara-cu-stil/>.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.