

# REGULAMENTUL CAMPANIEI

## *„Trăiește vara în #LaGrandeltalia!”*

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI DESFASURAREA CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Trăiește vara în #LaGrandeltalia!” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Baza de date si site-ul Campaniei promotionale vor fi operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J40/10875/2008**, avand C.U.I. **RO24083160**, numita in cele ce urmeaza “Agentia Digitala”.

1.3. Autentificarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorti, anuntarea castigatorilor, validarea castigatorilor si expedierea premiilor, vor fi realizate si operate prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.R.L.** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, **Cod Fiscal Nr. RO13351917**, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/ 8295/ 2000**, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare “Agentia”.

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro) si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, si prin trimiterea unei solicitari scrise, prin posta, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania sau prin e-mail, la adresa: [peroni@peroniitaly.ro](mailto:peroni@peroniitaly.ro), pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de participanti, de la data publicarii lor pe site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro). Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

### **SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

2.1. Campania promotionala se deruleaza in mediul online, prin intermediul website-ului: [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro), in perioada **15 iunie 2018, ora 12:00** pana la **22 august 2018, ora 23:59**, in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care acceseaza site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii **URSUS BREWERIES S.A.**, ai agentilor organizatoare a Campaniei - **Kubis Interactive S.R.L.** si **Mediapost Hit Mail S.R.L.** si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al IV- lea inclusiv), sotii/sotiile si toti afinii acestora. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru a participa la prezenta campanie, participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

Să acceseze website-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro), în perioada desfășurării acesteia: **15 iunie 2018, ora 12:00 până la data de 22 august 2018, ora 23:59**, și trebuie să navigheze virtual cu o barcă prin 4 locații virtuale din Marea Mediterană și să răspundă corect la 4 întrebări. În fiecare locație virtuală va fi disponibilă 1 întrebare, pentru a putea trece dintr-o locație virtuală în următoarea va fi necesar ca răspunsul la întrebare să fie corect. După ce a răspuns corect la cele 4 întrebări și a parcurs cele 4 locații virtuale, Participantului i se va afișa formularul de înscriere. După completarea informațiilor din formularul de înscriere, orice participant care respectă condițiile prezentului Regulament, va fi înscris automat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile oferite în cadrul campaniei.

**Campurile obligatorii care trebuie completate pentru înscrierea în campanie sunt:**

- nume, prenume, data nașterii, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail;
- Bifa **“Confirm ca am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei promotionale, disponibil pe pagina [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro).”**
- Bifa opțională: **“Sunt de acord să primesc comunicări comerciale din partea Ursus Breweries S.A.”**. Această casuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la campania publicitară.

După completarea în formular a tuturor informațiilor prezentate mai sus și bifarea campurilor obligatorii de mai sus, Participantul trebuie să apese butonul **„Trimite”**.

Un Participant se poate înscrie o singură dată în Campanie și va avea o singură șansă în tragerea la sorți.

Dacă userul nu a completat și nu a trimis formularul de înscriere la momentul apariției acestuia după finalizarea celor 4 locații virtuale, deci nu a finalizat înscrierea în campanie, nu va intra în tragerea la sorți pentru premiile Campaniei, acesta fiind nevoit să reia parcurgerea celor 4 locații virtuale și finalizarea înscrierii.

4.2. Formularul de înscriere este disponibil doar după ce Participantul a acumulat cele 4 interacțiuni pe pagina web [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro). Un Participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, pe toată durata de desfășurare a acesteia.

Pe site-ul Campaniei vor fi disponibile 4 locații virtuale, fiecare cu câte 1 întrebare, după cum urmează:

4.2.1 Pentru locația Portofino se va adresa următoarea întrebare:

Benvenuto a Portofino! Răspunde corect la întrebare ca să continui călătoria:

Pentru ce e faimos satul italian Portofino?

- Numărul impresionant de pescari
- Farul din golful Tigullio
- Casele viu colorate

4.2.2 Pentru locația Monaco se va adresa următoarea întrebare:

Benvenuto a Monaco! Răspunde corect la întrebare ca să continui călătoria:

Ce se găsește în Jardin Exotique, care este un răsfăț pentru iubitorii de design?

- O colecție prestigioasă de statui francezești
- O grădină botanică cu peste 1000 de exemplare de cactuși
- Un cazino construit în întregime din sticlă

4.2.3 Pentru locația Marseille se va adresa următoarea întrebare:

Benvenuto a Marseille! Răspunde corect la întrebare ca să continui călătoria:

Cu care dintre următoarele preparate culinare se mândrește Marseille?

- Bouillabaisse
- Cordon Bleu
- Quiche

4.2.4 Pentru locatia Palma de Mallorca se va adresa urmatoarea intrebare:

Benvenuto a Palma de Mallorca! Răspunde corect la întrebare ca să continui călătoria:

Cum i se spune faimoasei faleze din Palma de Mallorca unde se găesc majoritatea locurilor de petrecut?

- Paseo Marítimo
- Parc de la Mar
- Plaza de la Mediterránea

Un Participant in campanie este identificat ca fiind unic in baza numarului de telefon si a adresei de e-mail inscrise in campanie, prin intermediul formularului de inscriere.

4.3. Toti cei care s-au inscris la campanie urmand mecanismul descris mai sus, la punctele anterioare, intra automat in tragerea la sorti pentru unul din premiile oferite in cadrul Campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. VALIDAREA INREGISTRARILOR**

5.1 Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Campaniei: **15 iunie 2018, ora 12:00 si pana la data de 22 august 2018, ora 23:59** (ora Romaniei), pe site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro);
- participantii inscrisi trebuie sa aiba domiciliul/resedinta in Romania;
- participantii sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- participantii sa nu se afle intr-una dintre situatiile de incompatibilitate enumerate la art.3.2.;
- participantii sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4;
- datele personale inscrise pe site sa fie complete si corecte;

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii promotionale sunt:

- o croaziera pentru 2 persoane pe Marea Mediterana in perioada 20.09-28.09.2018;
- 9 city break pentru 2 persoane la Riviera Peroni al Cafe del Mar din Mamaia in perioada 22.06. – 09.09.2018, conform punctului 7.1.

Premii saptamanale sunt acordate prin trageri la sorti saptamanale, pentru inscrierile efectuate in perioada 15.06.2018 si 22.08.2018:

Premiu	Nr.	Valoare unitara cu TVA inclus (lei)	Valoarea totala cu TVA inclus (lei)
City break la Riviera Peroni al Cafe del Mar din Mamaia pentru 2 persoane	9	1.360 lei – cazare pentru 2 persoane, cu mic-dejun inclus. 50 lei – rezervarea a 2 sezlonguri. 168 lei – 12 pahare de bere (6 pahare/ zi pentru 2 persoane).	14.202 lei

Descriere premiu: premiul include cazare pentru 2 persoane (cu mic-dejun inclus), 2 sealonguri rezervate la Riviera Peroni al Cafe del Mar din Mamaia, Peroni Nastro Azzurro la draught din partea casei in limita a 3 pahare pe zi per persoana.

Premiu final, acordat prin trageri la sorti la finalul Campaniei:

Premiu	Nr.	Valoare unitara cu TVA inclus (lei)	Valoarea totala cu TVA inclus (lei)
Croaziera pentru 2 persoane Italia – Spania – Maroc - Portugalia	1	14783,9	14783,9

Descriere premiu: croaziera pentru 2 persoane pe MSC Preziosa cu plecare in 20.09.2018.

Pachetul include:

Croaziera: MSC Preziosa

Durata: 5 nopti

Itinerariu: Genova, Malaga, Casablanca, Lisabona

Hotel: VIP Eden Hotel 4\*

Durata: 2 nopti cazare cu mic dejun inclus

Oras: Lisabona

Avion: Orar de zbor

Wizz Air, 20.09.2018 Bucuresti 06:20 – Milano 07:45

Tap, 28.09.2018 Lisabona 00:15 – Bucuresti 06:15

Transferuri: aeroport – port – hotel – aeroport

Taxe: portuare si de aeroport

Insotitor de grup (limba romana)

- cazare 5 nopti la bordul navei de croaziera in functie de cabina aleasa;
- toate mesele la bordul navei: micul dejun, pranzul, ceaiul de dupa amiaza, cina (bufet sau restaurant desemnat a la carte pentru pranz si cina); apa, ceai, lapte, cafea in restaurantul bufet;
- un program bine planificat de activitati in zilele petrecute in largul marii si o mare varietate de oferte de divertisment seara;
- petrecerea de bun venit oferita de capitan si seara de gala cu o cina speciala;
- utilizarea echipamentelor de gimnastica si fitness;
- participarea la activitatile de la bordul navei de croaziera (piscine, jacuzzi);
- 2 nopti cazare cu mic dejun inclus la hotel VIP Eden 4\*, Lisabona (sau similar);
- bilet avion cu bagaj de cala inclus, Bucuresti – Milano si Lisabona – Bucuresti
- transfer aeroport – port – aeroport;
- insotitor de grup (valabil doar la intrunirea numarului minim de 30 pasageri)
- taxe portuare si taxe de aeroport.

Itinerariu: Italia – Spania – Maroc – Portugalia

#### Croaziera MSC Preziosa

Ziua	Port	Sosire	Plecare
20/09/2018	Genova, Italia	-	17:00
21/09/2018	Zi pe mare	-	-
22/09/2018	Malaga, Spania	10:30	17:30
23/09/2018	Casablanca, Maroc	8:00	23:00

24/09/2018	Zi pe mare	-	-
25/09/2018	Lisabona, Portugalia	8:00	-
<b>VIP Eden Hotel 4*</b>			
25 – 27/ 09/2018	Lisabona	cazare	
	Lisabona	cazare + excursie	

**Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 28985,9 lei, cu TVA inclus.**

Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica, iar nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in lei, cu un alt bun sau serviciu.

#### **SECTIUNEA 7. TRAGERILE LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

7.1. Premiile saptamanale se vor acorda prin trageri la sorti electronice, printr-un soft electronic de tragere la sorti aleatorie, in prezenta unui Notar Public, dupa cum urmeaza:

- In data de **21.06.2018** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 15.06.2018 – 20.06.2018. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve aferente pentru premiul constand in City break la Riviera Peroni din Mamaia in perioada 29.06.2018 – 01.07.2018.
- In data de **28.06.2018** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 21.06.2018 – 27.06.2018. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve aferente pentru premiul constand in City break la Riviera Peroni din Mamaia in perioada 06.07.2018 – 08.07.2018.
- In data de **05.07.2018** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 28.06.2018 – 04.07.2018. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve aferente pentru premiul constand in City break la Riviera Peroni din Mamaia in perioada 13.07.2018 – 15.07.2018.
- In data de **12.07.2018** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 05.07.2018 – 11.07.2018. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve aferente pentru premiul constand in City break la Riviera Peroni din Mamaia in perioada 20.07.2018 – 22.07.2018.
- In data de **19.07.2018** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 12.07.2018 – 18.07.2018. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve aferente pentru premiul constand in City break la Riviera Peroni din Mamaia in perioada 27.07.2018 – 29.07.2018.
- In data de **26.07.2018** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 19.07.2018 – 25.07.2018. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve aferente pentru premiul constand in City break la Riviera Peroni din Mamaia in perioada 03.08.2018 – 05.08.2018.
- In data de **02.08.2018** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 26.07.2018 – 01.08.2018. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve aferente pentru premiul constand in City break la Riviera Peroni din Mamaia in perioada 10.08.2018 – 12.08.2018.
- In data de **09.08.2018** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 02.08.2018 – 08.08.2018. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve aferente pentru premiul constand in City break la Riviera Peroni din Mamaia in perioada 17.08.2018 – 19.08.2018.
- In data de **16.08.2018** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 09.08.2018 – 15.08.2018. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve aferente pentru premiul constand in City break la Riviera Peroni din Mamaia in perioada 24.08.2018 – 26.08.2018.
- In data de **23.08.2018** se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 16.08.2018 – 22.08.2018. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve aferente pentru premiul constand in City break la Riviera Peroni din Mamaia in perioada 07.09.2018 – 09.09.2018.

7.2. Tragerea la sorti pentru premiul final va avea loc pe **data de 23.08.2018**, din toate inscrierile valide in campanie (15.06.2018 – 22.08.2018), in prezenta unui Notar Public. Tragerea la sorti se va efectua printr-un soft electronic de tragere la sorti aleatorie. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 5 (cinci) rezerve aferente. Se va apela la rezerve, respectand ordinea tragerii la sorti, in conditiile in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validare sau nu poate fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului.

Castigatorii vor fi contactati de un reprezentant al Organizatorului pe numarul de telefon cu care s-au inscris in concurs in termen de 1 zi lucratoare, de maxim 3 ori, de la data la care a avut loc tragerea la sorti. Daca un participant nu poate fi contactat in termenul de 1 zi lucratoare de la data extragerii, va fi declarat invalidat.

In cadrul procesului de validare, castigatorii trebuie sa furnizeze reprezentantului Organizatorului urmatoarele date:

- nume si prenume,
- data nasterii,
- numar de telefon,
- adresa de domiciliu;
- cod numeric personal.

In momentul in care a fost contactat telefonic de un reprezentant al Organizatorului. Daca acesta refuza furnizarea datele solicitate de Organizator, in termenul mentionat, acesta va fi invalidat.

In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu pot fi validati si se recurge la rezerve, procedura de validare ramane valabila si in cazul acestora, urmandu-se aceeasi pasi de validare. Fiecare rezerva va fi contactata in termenul de 1 zi lucratoare de la data cand castigatorul anterior a fost invalidat (3 incercari de contactare) si se vor comunica datele solicitate in momentul contactarii.

**Daca nicio rezerva nu poate fi validata in cadrul campaniei, premiile raman in posesia si la dispozitia Organizatorului.**

## **SECTIUNEA 8. CONTACTAREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA, ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIULUI**

### **1. Contactarea Castigatorilor**

Potentialii castigatori extrasi vor fi contactati in modalitatea si termenele mentionate mai-sus, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

### **2. Validarea Castigatorilor**

Reprezentantul Imputernicitului – Agentia va solicita potentialului castigator sa comunice in momentul contactarii telefonice, pentru validarea si ulterior acordarea premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, adresa de domiciliu, cod numeric personal.

Daca datele inscrise pe website sunt aceleasi cu datele comunicate de catre potentialul castigator, procedura de validare se considera finalizata si potentialul castigator extras este validat, devenind castigator al premiului.

Daca potentialul castigator al premiului nu poate fi contactat de catre Organizator in termenul specificat in Regulament, in Sectiunea 7 sau daca acesta nu furnizeaza informatiile solicitate pentru validare in termenul specificat, va fi contactata prima rezerva. Procedura de validare a rezervelor, in ordinea extragerii, este aceeasi cu procedura de contactare si validare a castigatorului.

### **3. Acordarea premiilor si anuntarea castigatorilor**

- o Castigatorii premiilor saptamanale vor beneficia de premii in perioadele mentionate mai sus in articolul 7.1 al prezentului Regulament.

- Castigatorul premiului final va beneficia de premiu in perioada 20.09.2018 – 28.09.2018.

Numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul acordat, vor fi afisate pe site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro) in maximum 30 zile calendaristice de la data validarii acestora, avand in vedere obligatia Organizatorului, conform O.G. nr.99/2000 (cu modificarile si completarile ulterioare), de a face publice anumite informatii referitoare la castigator, comunicarea datelor personale constand in nume si prenume care vor fi facute publice in temeiul obligatiei legale mentionate.

#### **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

In cazul in care se constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente, suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

#### **Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:**

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Daca Castigatorul, ulterior inmanarii premiului, nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului.
- Daca, in timpul navigarii virtuale, un Participant iese de pe pagina Campaniei sau este deconectat de la internet, iar interactiunile sale nu au fost salvate.
- Daca un Participant interactioneaza cu obiectele de pe site, insa nu finalizeaza inscrierea prin completarea si trimiterea formularului de inscriere in Campanie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de orice tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului consumator si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane.

#### **SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1 Prezentul sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "Trăiește vara în #LaGrandItalia!".

10.2 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc", prin intermediul Agentiei.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei,

Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, intr-un exemplar original si 4 copii duplicat.



## **Anexa la Regulamentul Campaniei “Traieste vara in #LaGrandeltalia”**

### PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților în Campania “Traieste vara in #LaGrandeltalia” .
- 1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:
- a) pentru participanți: nume, prenume, data nașterii, adresă e-mail, numărul de telefon mobil și acordurile în ceea ce privește Regulamentul Oficial. Scopurile utilizării bazei de date sunt: alocarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei și, pentru participanții câștigători, distribuirea premiilor. Temeiul juridic al prelucrării acestor date este luarea de măsuri la solicitarea participanților în vederea încheierii, precum și mai apoi executarea, unui contract de joc;
  - b) Numele, prenumele, adresa de email și numărul de telefon al participanților va fi prelucrat, acolo unde participanții își dau expres acordul prin bifarea căsuței corespunzătoare, în vederea transmiterii de comunicări comerciale din partea Ursus Breweries, prin orice mijloc de comunicare (poștă, email, sms), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor precum și alte noutăți comerciale ale Ursus Breweries.
  - c) pentru câștigători: nume și prenume, data nașterii, adresă completă de domiciliu pentru livrarea premiului, e-mail, numărul de telefon, cod numeric personal, semnatura pentru premiul obținut, potrivit codului fiscal. Temeiul juridic al prelucrării acestor date este executarea unui contract.
  - d) Pentru participanții prin intermediul site-ului se prelucrează o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, chestiune separată de desfășurarea campaniei publicitare și supusă unei note de informare distincte disponibilă la <http://peroniitaly.ro/wp-content/themes/peroni/assets/docs/protectia-dator-cu-caracter-personal-2018.pdf>.
- 1.3 Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date (exclusiv acordul pentru marketing) determină imposibilitatea înscrierii la campanie.
- 1.4 **Destinatarii datelor prelucrate**
- 1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.2. și 1.3. sunt potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A
- 1.4.2 În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus Breweries. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus Breweries sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.
- 1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene. În acest scop societățile din grupul Asahi

Breweries Europe Group (din care Ursus Breweries face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania “Traieste vara in #LaGrandItalia” au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE.;

c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos. ;

d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații.

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucrăm datele personale cu mijloace automate,
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul.

h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale, sau nu sunteți mulțumit(ă) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,

Nume:           Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu  
                    Caracter Personal

Adresă: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336,  
București, România  
Telefone: +40.318.059.211  
+40.318.059.212  
Fax: +40.318.059.602  
Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 30 de zile care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

**ACT ADITIONAL LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI  
„Trăiește vara în #LaGrandeltalia!”  
Perioada de desfasurare a campaniei: 15 iunie 2018 – 22 august 2018**

**Regulamentul Oficial** al Campaniei Promotionale organizata de Ursus Breweries S.A. prin intermediul Agentiei Digitale S.C. Kubis Interactive S.R.L. si Agentiei Mediapost Hit Mail S.R.L se modifica dupa cum urmeaza:

**SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii promotionale sunt:**

- o croaziera pentru 2 persoane pe Marea Mediterana in perioada 20.09-28.09.2018;
- 9 city break pentru 2 persoane la Riviera Peroni al Cafe del Mar din Mamaia in perioada 22.06. – 09.09.2018, conform punctului 7.1.

Premii saptamanale sunt acordate prin trageri la sorti saptamanale, pentru inscrierile efectuate in perioada 15.06.2018 si 22.08.2018:

Premiu	Nr.	Valoare unitara cu TVA inclus (lei)	Valoarea totala cu TVA inclus (lei)
City break la Riviera Peroni al Cafe del Mar din Mamaia pentru 2 persoane	9	1.360 lei – cazare pentru 2 persoane, cu mic-dejun inclus. 50 lei – rezervarea a 2 sezlonguri. 168 lei – 12 pahare de bere (6 pahare/ zi pentru 2 persoane).	14.202 lei

Descriere premiu: premiul include cazare pentru 2 persoane (cu mic-dejun inclus), 2 sezlonguri rezervate la Riviera Peroni al Cafe del Mar din Mamaia, Peroni Nastro Azzurro la draught din partea casei in limita a 3 pahare pe zi per persoana.

Premiu final, acordat prin trageri la sorti la finalul Campaniei:

Premiu	Nr.	Valoare unitara cu TVA inclus (lei)	Valoarea totala cu TVA inclus (lei)
Croaziera pentru 2 persoane Italia – Spania – Maroc - Portugalia	1	14783,9	14783,9

Descriere premiu: croaziera pentru 2 persoane pe MSC Preziosa cu plecare in 20.09.2018.

Pachetul include:

Croaziera: MSC Preziosa

Durata: 5 nopti

Itinerariu: Genova, Malaga, Casablanca, Lisabona

Hotel: VIP Eden Hotel 4\*

Durata: 2 nopti cazare cu mic dejun inclus

Oras: Lisabona

Avion: Orar de zbor

Wizz Air, 20.09.2018 Bucuresti 06:20 – Milano 07:45

Tap, 28.09.2018 Lisabona 00:15 – Bucuresti 06:15

Transferuri: aeroport – port – hotel – aeroport

Taxe: portuare si de aeroport

Insotitor de grup (limba romana)

- cazare 5 nopti la bordul navei de croaziera in functie de cabina aleasa;
- toate mesele la bordul navei: micul dejun, pranzul, ceaiul de dupa amiaza, cina (bufet sau restaurant desemnat a la carte pentru pranz si cina); apa, ceai, lapte, cafea in restaurantul bufet;
- un program bine planificat de activitati in zilele petrecute in largul marii si o mare varietate de oferte de divertisment seara;
- petrecerea de bun venit oferita de capitan si seara de gala cu o cina speciala;
- utilizarea echipamentelor de gimnastica si fitness;
- participarea la activitatile de la bordul navei de croaziera (piscine, jacuzzi);
- 2 nopti cazare cu mic dejun inclus la hotel VIP Eden 4\*, Lisabona (sau similar);
- bilet avion cu bagaj de cala inclus, Bucuresti – Milano si Lisabona – Bucuresti
- transfer aeroport – port – aeroport;
- insotitor de grup (valabil doar la intrunirea numarului minim de 30 pasageri)
- taxe portuare si taxe de aeroport.

Itinerariu: Italia – Spania – Maroc – Portugalia

#### Croaziera MSC Preziosa

Ziua	Port	Sosire	Plecare
20/09/2018	Genova, Italia	-	17:00
21/09/2018	Zi pe mare	-	-
22/09/2018	Malaga, Spania	10:30	17:30
23/09/2018	Casablanca, Maroc	8:00	23:00
24/09/2018	Zi pe mare	-	-
25/09/2018	Lisabona, Portugalia	8:00	-
<b>VIP Eden Hotel 4*</b>			
25 – 27/ 09/2018	Lisabona	cazare	
	Lisabona	cazare + excursie	

**Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 28985,9 lei, cu TVA inclus.**

Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica, iar nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in lei, cu un alt bun sau serviciu.

## SE INLOCUIESTE CU:

### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii promotionale sunt:**

- o croaziera pentru 2 persoane pe Marea Mediterana in perioada 20.09-28.09.2018;
- 10 city break pentru 2 persoane la Riviera Peroni al Cafe del Mar din Mamaia in perioada 22.06. – 09.09.2018, conform punctului 7.1.

Premii saptamanale sunt acordate prin trageri la sorti saptamanale, pentru inscrierile efectuate in perioada 15.06.2018 si 22.08.2018:

<b>Premiu</b>	<b>Nr.</b>	<b>Valoare unitara cu TVA inclus (lei)</b>	<b>Valoarea totala cu TVA inclus (lei)</b>
City break la Riviera Peroni al Cafe del Mar din Mamaia pentru 2 persoane	<b>10</b>	1.360 lei – cazare pentru 2 persoane, cu mic-dejun inclus. 50 lei – rezervarea a 2 sezlonguri. 168 lei – 12 pahare de bere (6 pahare/ zi pentru 2 persoane).	15.780 lei

Descriere premiu: premiul include cazare pentru 2 persoane (cu mic-dejun inclus), 2 sezlonguri sau 1 baldachin rezervate la Riviera Peroni al Cafe del Mar din Mamaia, Peroni Nastro Azzurro la draught din partea casei in limita a 3 pahare pe zi per persoana.

Premiu final, acordat prin trageri la sorti la finalul Campaniei:

<b>Premiu</b>	<b>Nr.</b>	<b>Valoare unitara cu TVA inclus (lei)</b>	<b>Valoarea totala cu TVA inclus (lei)</b>
Croaziera pentru 2 persoane Italia – Spania – Maroc - Portugalia	<b>1</b>	14783,9	14783,9

Descriere premiu: croaziera pentru 2 persoane pe MSC Preziosa cu plecare in 20.09.2018.

Pachetul include:

Croaziera: MSC Preziosa

Durata: 5 nopti

Itinerariu: Genova, Malaga, Casablanca, Lisabona

Hotel: VIP Eden Hotel 4\*

Durata: 2 nopti cazare cu mic dejun inclus

Oras: Lisabona

Avion: Orar de zbor

Wizz Air, 20.09.2018 Bucuresti 06:20 – Milano 07:45

Tap, 28.09.2018 Lisabona 00:15 – Bucuresti 06:15

Transferuri: aeroport – port – hotel – aeroport

Taxe: portuare si de aeroport

Insotitor de grup (limba romana)

- cazare 5 nopti la bordul navei de croaziera in functie de cabina aleasa;
- toate mesele la bordul navei: micul dejun, pranzul, ceaiul de dupa amiaza, cina (bufet sau restaurant desemnat a la carte pentru pranz si cina); apa, ceai, lapte, cafea in restaurantul bufet;
- un program bine planificat de activitati in zilele petrecute in largul marii si o mare varietate de oferte de divertisment seara;
- petrecerea de bun venit oferita de capitan si seara de gala cu o cina speciala;
- utilizarea echipamentelor de gimnastica si fitness;
- participarea la activitatile de la bordul navei de croaziera (piscine, jacuzzi);
- 2 nopti cazare cu mic dejun inclus la hotel VIP Eden 4\*, Lisabona (sau similar);
- bilet avion cu bagaj de cala inclus, Bucuresti – Milano si Lisabona – Bucuresti
- transfer aeroport – port – aeroport;
- insotitor de grup (valabil doar la intrunirea numarului minim de 30 pasageri)
- taxe portuare si taxe de aeroport.

Itinerariu: Italia – Spania – Maroc – Portugalia

#### Croaziera MSC Preziosa

Ziua	Port	Sosire	Plecare
20/09/2018	Genova, Italia	-	17:00
21/09/2018	Zi pe mare	-	-
22/09/2018	Malaga, Spania	10:30	17:30
23/09/2018	Casablanca, Maroc	8:00	23:00
24/09/2018	Zi pe mare	-	-
25/09/2018	Lisabona, Portugalia	8:00	-
<b>VIP Eden Hotel 4*</b>			
25 – 27/09/2018	Lisabona	cazare	
	Lisabona	cazare + excursie	

**Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 30563,9 lei, cu TVA inclus.**

Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica, iar nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in lei, cu un alt bun sau serviciu.

***Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 1395 de catre Notar Public Nica Oana-Raluca la data de 15.06.2018) raman neschimbate.***