

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Riviera Peroni!”

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Riviera Peroni**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este
Ursus Breweries S.A. cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de înregistrare **RO 199095**, înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numarul **5865** și numită în cele ce urmează “**Organizatorul**”.

- 1.1. Campania promotionala se va desfasura la nivel national, **in perioada 06.07.2017, ora 14:00 – 14.08.2017, ora 18:00**, in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

- 1.2. Baza de date si site-ul Campaniei promotionale vor fi operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.** , cu sediul in Str. Spatarului nr. 7 inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J40/10875/2008**, avand C.U.I. **RO24083160**, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor Cu Caracter Personal cu numarul. 16954/2010, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”.

- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afisarea pe site-ul <http://peroniitaly.ro/riviera-peroni/> si publicat la locatia Riviera Peroni al Cafe del Mar si va fi disponibil pentru oricine în mod gratuit, trimitand o scrisoare la sediul **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul <http://peroniitaly.ro/riviera-peroni/>. Anexele sau actele aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii, vor beneficia de drepturile deja obtinute. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul <http://peroniitaly.ro/riviera-peroni/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, **in perioada 06.07.2017, ora 14:00 – 14.08.2017, ora 18:00**, ora României.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice care accesează site-ul www.peroniitaly.ro/riviera-peroni, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie angajații URSUS BREWERIES S.A., ai agenției organizatoare a Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al IV-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

1. Să intre pe <http://peroniitaly.ro/riviera-peroni> și să participe la campanie în perioada desfășurării acesteia: **06.07.2017, ora 14:00 – 14.08.2017, ora 18:00**.
2. Pentru a participa la campanie, utilizatorii trebuie să:
 - ia la cunoștință regulamentul campaniei, urmând ca după citirea acestuia, în sensul acceptării regulamentului, să bifeze: „*Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei*”;
 - Să scrie pe pagina principală numele sau, pe nisipul virtual, în câmpul dedicat. Numele introdus trebuie să se încadreze în limita a 15 caractere, fără să includă cifre sau caractere speciale;
 - Să completeze formularul de înscriere pentru a participa în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile oferite în cadrul campaniei. Câmpurile obligatorii care trebuie completate pentru înscrierea în campanie sunt: nume, prenume, data nașterii, telefon, e-mail, localitatea de domiciliu;
 - Să selecteze ziua în care vor să își revendice premiul din calendarul ce se regăsește în formularul de înscriere;

- Sa apese butonul „Participa”, dupa completarea tuturor datelor din formular si bifarea campului de acord cu Regulamentul Campaniei.

Un utilizator se poate inscrie o singura data in campanie, pe toata durata de desfasurare a acesteia. Unicitatea inscrierilor in campanie va fi verificata in functie de adresa de e-mail si numarul de telefon introduse de fiecare utilizator in parte.

Un utilizator poate alege o singura zi pentru revendicarea premiului. El va putea alege o singura data, doar din saptamana care ii va fi indicata in calendarul din formular. Datele vor fi de luni pana duminica, peste o saptamana fata de perioada in care se inscrie.

3. Toti cei care s-au inscris la campanie urmand mecanismul descris la Sectiunea 4, pct. 2, intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite saptamanal in cadrul campaniei:

Premiul tip 1:

- **Invitatie VIP la Riviera Peroni al Cafe del Mar** – acces la un baldachin timp de o zi si 2 pahare de bere Peroni de persoana – maximum 2 persoane/ baldachin.
- Se vor acorda 7 premii de acest tip pe saptamana, ate un premiu pentru fiecare zi a saptamanii.
- Castigatorul dintr-o zi, se va extrage doar dintre cei care au ales ziua respectiva din calendarul din formularul de inscriere.
- In total, se vor acorda 42 de premii de acest tip.
- Valoarea unitara a premiului este de **47,3 LEI (fara TVA inclus)**.

Premiu tip 2:

- Consta intr-o sedinta foto la Riviera di Peroni al Cafe del Mar, timp de o ora, in ziua aleasa de catre castigator.

In fiecare saptamana toti, castigatorii de premiul tip 1 vor intra in tragerea la sorti pentru un premiu tip 2. Se va acorda un singur premiu de acest tip pe saptamana. Pe toata durata Campaniei se vor acorda in total 6 premii. Valoarea unitara a premiului este de **450 LEI (fara TVA inclus)**.

SECȚIUNEA 5. VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei: **06.07.2017, ora 14:00 – 14.08.2017, ora 18:00**, ora României, pe site-ul <http://peroniitaly.ro/riviera-peroni>
- utilizatorii inscrisi trebuie sa aiba domiciliul/reședința in România Romania si cel puțin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;

- participantii sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4 pct.2;
- datele personale inscrise pe site sa fie complete si corecte;

SECȚIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt următoarele

Prize	No.	Valoare neta unitara (lei) fara TVA	Valoarea totala Fara TVA
Premiu tip 1 - baldachin + bere	42	47.3 lei	1.986,6 lei
Premiu tip 2 - Sedinta foto	6	450 lei	2.700 lei

Valoarea totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **4686,6 lei (fara TVA)**.

Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica.

Premiile *Campaniei* nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in lei, cu un alt bun sau serviciu si nici nu pot face obiectul unei instrainari.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

1. Premiile acordate prin tragere la sorți

Ambele tipuri de premii vor fi acordate prin tragere la sorți, la sediul agentiei Mediapost Hitmail, folosind un program special creat pentru tragerea la sorti, in prezenta a unui Notar Public, astfel:

1.1 Tragerea la sorti pentru premiile constand in "**Baldachin si bere**" va avea loc saptamanal, doar dupa cum urmeaza:

- in data de **11 iulie 2017** se va organiza tragerea la sorti din inscrierile valide efectuate in perioada 06 – 10 iulie 2017; In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate un castigator pentru fiecare zi a saptamanii 17 – 23 iulie 2017;
- in data de **18 iulie 2017** se va organiza tragerea la sorti din inscrierile valide efectuate in perioada 11 – 17 iulie 2017; In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate un castigator pentru fiecare zi a saptamanii 24 – 30 iulie 2017;
- in data de **25 iulie 2017** se va organiza tragerea la sorti din inscrierile valide efectuate in perioada 18 – 24 iulie 2017; In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate un castigator pentru fiecare zi a saptamanii 31 iulie – 6 august 2017;
- in data de **01 august 2017** se va organiza tragerea la sorti din inscrierile valide efectuate in perioada 25 – 31 iulie 2017; In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate un castigator pentru fiecare zi a saptamanii 7-13 august 2017;

- in data de **08 august 2017** se va organiza tragerea la sorti din inscrierile valide efectuate in perioada 01 – 07 august 2017; In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate un castigator pentru fiecare zi a saptamanii 14-20 august 2017;
- in data de **16 august 2017** se va organiza tragerea la sorti din inscrierile valide efectuate in perioada 08 – 14 august 2017; In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate un castigator pentru fiecare zi a saptamanii 21 - 27 august 2017.

Castigatorul dintr-o zi, se va extrage doar dintre cei care au ales ziua respectiva din calendarul din formularul de inscriere.

1.2.Tragerea la sorti pentru premiile constand in **“Sedinta foto”**, vor avea loc saptamanal, in fiecare zi de marti (11 iulie 2017; 18 iulie 2017; 25 iulie 2017; 01 august 2017; 08 august 2017) si miercuri 16 august 2017, din toti participantii validati, inscrisi in campaniei, o saptamana fiind considerata de marti pana luni, inclusiv.

Tragerile la sorti se vor face in zile lucratoare. Pentru ca data de 15 August este o sarbatoare legala, tragerea la sorti pentru ultima saptamana de concurs se va face pe data de 16 august.

Tragerile la sorti vor fi inregistrate si disponibile la cerere, printr-un mail trimis la adresa peroni@peroniitaly.ro.

Pentru fiecare premiu acordat, se vor extrage cate 1 castigator si 3 rezerve aferente. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu poate fi contactat de către reprezentanții Organizatorului.

Potentialii castigatorii vor fi contactati telefonic de catre reprezentantii agentiei, pentru validare, in maximum 3 zile lucratoare de la data la care a avut loc tragerea la sorti. Daca acestia nu pot fi contactati in termenul specificat (nu raspund la telefon, au telefonul inchis/deconetat, nr. nu este alocat, etc.), nr. se trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii si fiecare rezerva va fi contactata in maximum 3 zile lucratoare de la data expirarii termenului de raspuns al potentialului castigator.

Programul de inscrieri, extrageri si acordare premii:

Nr.Crt.	Perioada inscrieri	Extragere	Perioada revendicare premiu
1	06 - 10 iulie	11 iulie	17 - 23 iulie
2	11 - 17 iulie	18 iulie	24 - 30 iulie
3	18 -24 iulie	25 iulie	31 iulie - 06 august
4	25 - 31 iulie	01 august	7 - 13 august
5	01 – 07 august	08 august	14 - 20 august
6	08 - 14 august	16 august	21 - 27 august

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

1. Anunțarea Castigatorilor

- Câștigătorii premiilor oferite in cadrul Campaniei vor fi contactati telefonic de către un Reprezentant al Organizatorului, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Castigatorii vor fi afisati pe site-ul <http://peroniitaly.ro/riviera-peroni>, intr-o sectiune dedicata, in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea campaniei.

2. Validarea Castigatorilor

Documentele pentru validare se trimit prin e-mail, la adresa peroni@peroniitaly.ro, dupa ce castigatorii vor fi contactati telefonic. Subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, localitatea de domiciliu, adresa de e-mail, numărul de telefon si data nasterii). Castigatorii trebuie sa trimita informatiile mai sus mentionate in termen de maxim 48 h de la contactarea acestora pentru validare.

Dacă unul dintre câștigătorii premiilor nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament sau dacă participanții nu trimit dovezile pentru validare în termenul specificat, premiul va fi acordat următoarei rezerve, in ordinea extragerii. Procedura de validare a rezervelor, in ordinea extragerii, este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului.

3. Acordarea premiilor

Premiile se vor ridica doar la **Riviera di Peroni al Cafe del Mar**. Castigatorul trebuie sa se identifice cu actul de identitate, pentru a putea revendica premiul. In cazul in care in momentul identificarii, personalul **Riviera di Peroni al Cafe del Mar** constata ca persoana desemnata castigator nu este majora, il va anunta imediat pe reprezentantul Organizatorului, acesta invalidand castigatorul, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului. De asemenea, un reprezentant al locatiei Riviera Peroni al Cafe del Mar (partener Ursus Breweries) il va identifica pe castigator, in baza cartii de identitate, in momentul prezentarii acestuia in vederea derularii sedintei foto. In cazul in care acesta constata ca persoana desemnata castigator nu este majora, il va anunta imediat pe reprezentantul Organizatorului, acesta invalidand castigatorul, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara, de asemenea, ca sunt de acord ca materialul fotografic rezultat in urma premiului de tip 2, Sedinta foto sa poata fi utilizata de catre Organizator si facuta public pe toate canalele de comunicare detinute de Organizator, fara pretentii financiare ori de alta natura din partea Participantilor.

Premiile de tip 1 se acorda pe baza unui borderou, in care castigatorii isi vor completa personal si integral urmatoarele date: nume si prenume, data nasterii, adresa de e-mail, nr. de telefon si vor semna pentru primirea premiului, iar premiile de tip 2 se acorda in baza unui proces-verbal, incheiat dupa desfasurarea sedintei foto, intre castigator si reprezentant al locatiei Riviera Peroni al Cafe del Mar (partener Ursus Breweries).

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente, suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Neprezentarea în ziua alocată pentru revendicarea premiului. Premiul se ofera unui castigator doar în ziua în care a fost ales. El nu poate alege ulterior, o altă zi de revendicare față de cea aleasă în formularul de înscriere.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Date personale

- (1) Prin participarea la campania „**Riviera Peroni!**” si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnătură a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. **5865** pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate și statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.
- (2) SC Kubis Interactiv SRL. este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, **Imputernicitul** Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A. La randul sau imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. 16954/2010.
- (3) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:
 - pentru câștigători: nume și prenume, localitatea de domiciliu , nr. de telefon, adresa de mail, data nasterii, premiul obținut, semnatura, iar pt castigatorii premiului cel mare: nume, prenume, localitatea de domiciliu, adresa de e-mail, numărul de telefon, data nasterii, imaginea acestuia si semnatura sa care vor fi trecute in Procesul Verbal de predare primire incheiat cu acesta.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.

(4) Participantilor la campania promotionala *Riviera Peroni* le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie in mod gratuit si facil, fara nicio justificare;
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un rapsuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei,

Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: *peroni@peroniitaly.ro* în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.