



DUPLICAT

se cere autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL CAMPANIEI „Descopera Italia de pretutindeni! #LaGrandeItalia”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „*Descopera Italia de pretutindeni! #LaGrandeItalia*” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere a Prelucrarii Datelor Cu Caracter Personal cu numarul **5865** si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

1.2. Baza de date si site-ul Campaniei promotionale vor fi operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J40/10875/2008**, avand C.U.I. **RO24083160**, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor Cu Caracter Personal cu numarul 16954/2010, numita in cele ce urmeaza “**Agentia Digitala**”.

1.3. Autentificarea Regulamentului Oficial, contactarea si validarea câștigătorului si a rezervelor precum si expedierea premiului, vor fi realizate și operate prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.R.L.**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, **Cod Fiscal Nr. RO13351917**, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. **J40/ 8295/ 2000**, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, denumită în continuare “**Agentia**”.

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro) si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, si prin trimiterea unei solicitari scrise, prin posta, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania sau prin e-mail, la adresa: [peroni@peroniitaly.ro](mailto:peroni@peroniitaly.ro), pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de participanti, de la data publicarii lor pe site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro). Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE



2.1. Campania promotionala se deruleaza in mediul on-line, prin intermediul website-ului: [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro), **in perioada 15 martie 2018, incepand cu ora 13:00 pana la 30 aprilie 2018, ora 23:59**, in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

### SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care acceseaza site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participantii**”).

3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii URSUS BREWERIES S.A., ai agentilor organizatoare a Campaniei -**Kubis Interactive S.R.L.** si **Mediapost Hit Mail S.R.L.** si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al IV- lea inclusiv), sotii/sotiile si toti afinii acestora. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la prezenta campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Sa acceseze website-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro), in perioada desfasurarii acesteia: **15 martie 2018, incepand cu ora 13:00 pana la data de 30 aprilie 2018, ora 23:59**, si trebuie sa:
  - aleaga o tara din cele disponibile/ marcate pe harta on-line;
  - completeze formularul de inscriere in campanie;

Dupa completarea informatiilor din formularul de inscriere, orice participant care respecta conditiilor prezentului Regulament, va fi inscris automat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile oferite in cadrul campaniei.

Campurile obligatorii care trebuie completate pentru inscrierea in campanie sunt:

- nume, prenume, data nasterii, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail;
- Bifa *“Confirm ca am citit si am inteles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei promotionale, disponibil pe pagina [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro).”*
- Bifa *„Declar ca am citit si am inteles nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial al Campaniei promotionare, sectiunea 10.”*
- Bifa **optionala**: *“Sunt de acord sa primesc comunicari comerciale din partea Ursus Breweries S.A.”.* Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la campania publicitară.



Dupa completarea in formular a tuturor informatiilor prezentate mai sus si bifarea campurilor obligatorii de mai-sus, participantul apasa butonul „Trimite”, iar ulterior va fi afisat un mesaj pe pagina site-ului, prin care va fi confirmata inscrierea sa in campania promotionala.

4.2. Formularul de inscriere este disponibil doar dupa ce Participantul a ales o tara de pe harta disponibila pe pagina web [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro). Un utilizator se poate inscrie o singura data pe parcursul unei zile din perioada campaniei. Unicitatea inscrierilor in campanie va fi verificata prin raportare la toate datele cu caracter personal inscise pe website de catre participant.

4.3. Toti cei care s-au inscris la campanie urmand mecanismul descris mai sus, la punctele anterioare, intra automat in tragerea la sorti pentru premiul oferit in cadrul campaniei.

## SECTIUNEA 5. VALIDAREA INREGISTRARILOR

5.1 Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Campaniei: **15 martie 2018, incepand cu ora 13:00 si pana la data de 30 aprilie 2018, ora 23:59** (ora Romaniei), pe site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro).
- participantii inscrisi trebuie sa aiba domiciliul/resedinta in Romania;
- participantii sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- participantii sa nu se afle intr-una dintre situatiile de incompatibilitate enumerate la art.3.2.;
- participantii sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4;
- datele personale inscise pe site sa fie complete si corecte;

## SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii promotionale este:

Premiu	Nr.	Valoare maxima comerciala neta unitara (lei)
<b>2 bilete de avion dus-intors</b>	<b>1</b>	<b>14.100</b>

**Descriere Premiu:** Premiul va fi acordat sub forma unui voucher „nominal + 1 insotitor”, ce va fi utilizat de catre castigator la Agentia de turism indicata de Organizator, pentru achizitionarea a 2 bilete de avion dus-intors, pentru 2 persoane (castigatorul si inca o persoana care trebuie sa respecte aceleasi conditii prevazute in acest Regulament in cadrul sectiunii 3 – „Dreptul de participare”, referitoare la varsta si conditiile de eligibilitate), in limita maxima de 14.100 LEI, intr-o tara si perioada aleasa de catre castigator, cu conditia ca acest voucher sa fie utilizat pentru achizitionarea biletelor de avion pana la data de **31.07.2018**. In cazul in care valoarea biletelor va depasi valoarea maxima a premiului, diferenta va fi suportata de catre Castigator. In cazul in care valoarea biletelor va fi mai mica decat suma maxima mentionata in Regulament, diferenta va ramane in posesia Organizatorului. Premiul nu include si alte

servicii de turism (cazare, mese, transport de la aeroport la hotel si retur, transport in timpul vacanței, bilete de intrare la obiectivele turistice, etc.).

Valoarea premiului a fost calculata la cursul **EURO/ RON de 1 euro = 4.7 Lei.**

Valoarea maxima comerciala neta unitara a premiului oferit in cadrul Campaniei este **14.100 lei.**

Parametrii tehnici ai premiului nu se pot modifica.

Premiul *Campaniei* nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in lei, cu un alt bun sau serviciu, nu poate face obiectul unei instrainari.

## **SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI**

Premiul va fi acordat prin tragere la sorti electronica, in data de **04.05.2018**, la sediul agentiei Mediapost Hitmail S.R.L., folosind un program special creat pentru tragerea aleatorie la sorti, in prezenta unui Notar Public, a unui imputernicit din partea Organizatorului si a unui imputernicit din partea Agentiilor mai-sus mentionate. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei: 15 martie 2018, incepand cu ora 13:00 si pana la data de 30 aprilie 2018, ora 23:59 (ora Romaniei). In cadrul tragerii la sorti va fi desemnat **1 castigator si 10 rezerve aferente.**

Se va apela la rezerve, respectand ordinea tragerii la sorti, in conditiile in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validare sau nu poate fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului.

Potentialul castigator va fi contactat telefonic de catre reprezentantii agentiei Mediapost Hitmail S.R.L., pentru validare, in maximum 2 zile lucratoare de la data la care a avut loc tragerea la sorti, prin 3 apeluri telefonice, la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00) si in 3 zile lucratoare diferite. Daca acesta nu poate fi contactat in termenul specificat (nu raspunde la telefon, are telefonul inchis/ deconectat, numarul de telefon nu este alocat, etc.), se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii si fiecare rezerva va fi contactata in 3 zile lucratoare prin 3 apeluri telefonice, la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00), de la data expirarii termenului de contactare al potentialului castigator.

## **SECTIUNEA 8. CONTACTAREA CASTIGATORULUI, VALIDAREA, ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIULUI**

### **1. Contactarea Castigatorului**


Potentialul castigator extras va fi contactat in modalitatea si termenele mentionate mai-sus, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

In momentul contactarii telefonice, acesta va oferi, in cadrul unei convorbiri telefonice, urmatoarele informatii: nume; prenume; data nasterii si adresa de e-mail. Castigatorul va fi informat la inceputul apelului ca aceasta convorbire este inregistrata, pentru siguranta procesului de validare.

### **2. Validarea Castigatorului**

Daca datele de la pct.1 corespund cu datele inscrise pe site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro), reprezentantul Imputernicitului – Agentia va solicita potentialului castigator sa trimita prin e-mail (subiectul mail-ului trebuie sa fie numele Campaniei) pentru finalizarea procedurii de validare si ulterior acordarea premiului, la adresa: [peroni@mhmr.ro](mailto:peroni@mhmr.ro), urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, data nasterii, numarul de telefon, adresa de livrare a premiului, adresa de e-mail si data nasterii insotitorului. Informatiile mai sus mentionate trebuie sa fie trimise in termen de maxim 2 zile lucratoare de la contactarea telefonica a acestuia pentru validare.





Daca datele inscrise pe website si confirmate ulterior telefonic de potentialul castigator extras sunt aceleasi cu datele transmise prin e-mail, procedura de validare se considera finalizata si potentialul castigator extras este validat, devenind castigator al premiului.

Daca potentialul castigator al premiului nu poate fi contactat de catre Organizator in termenul specificat in Regulament, in Sectiunea 7 sau daca acesta nu trimite dovezile pentru validare in termenul specificat, premiul va fi acordat urmatoarei rezerve validate. Procedura de validare a rezervelor, in ordinea extragerii, este aceeaasi cu procedura de contactare validare a castigatorului.

### **3. Acordarea premiului si anuntarea castigatorului**

Castigatorul premiului i se va expedia prin curier, la adresa de corespondenta comunicata la pct.2 de mai-sus, un Voucher „nominal + 1 insotitor”, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data incheierii procedurii de validare. Refuzul de a semna procesul-verbal de predare-primire a voucher-ului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Numele si prenumele castigatorului, precum si premiul acordat, vor fi afisate pe site-ul [www.peroniitaly.ro](http://www.peroniitaly.ro), in sectiunea dedicata acestei promotii, numita [www.peroniitaly.ro/lagrandeitalia](http://www.peroniitaly.ro/lagrandeitalia), in maximum 5 zile lucratoare de la data validarii acestuia, având în vedere obligația Organizatorului, conform O.G. nr.99/2000 (cu modificările și completările ulterioare), de a face publice anumite informații referitoare la câștigător, comunicarea datelor personale constand in nume si prenume vor fi făcute publice în temeiul obligației legale menționate.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente, suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

### **Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:**

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Daca Castigatorul, ulterior inmanarii premiului, nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de orice tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului consumator si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate



persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane.

## SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania „*Descopera Italia de pretutindeni! #LaGrandeItalia*”.

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- pentru **participanți**: nume, prenume, data nașterii, adresă e-mail, numărul de telefon mobil și acordurile în ceea ce privește Regulamentul Oficial. Aceste date sunt prelucrate în vederea înscrierii în campanie, selecționării câștigătorului campaniei și, pentru participantul câștigător, distribuirea premiului. Temeiul juridic al prelucrării acestor date este luarea de măsuri la solicitarea participanților în vederea încheierii, precum și mai apoi executarea, unui contract de joc;
- Numele, prenumele, adresa de email și numărul de telefon al participanților va fi prelucrat, acolo unde participanții își dau expres acordul prin bifarea căsuței corespunzătoare, în vederea transmiterii de comunicări comerciale din partea Ursus Breweries, prin orice mijloc de comunicare (email, sms), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor precum și alte noutăți comerciale ale Ursus Breweries.
- pentru **caștigători**: nume și prenume, data nașterii, adresă completă de livrare a premiului, adresa de e-mail, numărul de telefon mobil, CNP (în vederea reținerii, declarării și virării către bugetul de stat, a impozitului datorat pentru premiul acordat câștigătorului), voce, semnatura, premiul obținut, potrivit codului fiscal și fotografie sau alte materiale informative legate de promoție și de acordarea premiului. Temeiul juridic al prelucrării acestor date este executarea unui contract.
- pentru **insotitorul câștigătorului**: data nașterii;

Pentru participanții prin intermediul site-ului se prelucrează o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, chestiune separată de desfășurarea campaniei publicitare și supusă unei note de informare distincte disponibilă la link-ul <http://peroniitaly.ro/assets/docs/protectia-datelor-cu-caracter-personal.pdf>

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii în campania promoțională.

10.2 Destinatarii datelor prelucrate:

Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.2. și 1.3. sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus Breweries. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus Breweries sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.

Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și



serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene. În acest scop societățile din grupul Asahi Breweries Europe (din care Ursus Breweries face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

În afara celor de mai sus, datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

10.3 Participanții la campania promoțională “*Descopera Italia de pretutindeni! #LaGrandeItalia*” au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

**Dreptul de acces:** puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră;

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;

**Dreptul de a depune o plângere:** În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: **Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București**, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei.

## **SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei,



Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: [contact@peroniitaly.ro](mailto:contact@peroniitaly.ro) in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatitorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public, într-un exemplar original și 4 copii duplicat.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DINICU ELENA-LILIANA**

S.S



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ