

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
„TASTE OF ITALY”**

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**TASTE OF ITALY**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare RO 199095, înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numarul 5865 și numită în cele ce urmează “**Organizatorul**”.
- 1.1. Campania promotionala se va desfasura la nivel national, **in perioada 28 iulie 2014 ora 17:00 – 5 septembrie ora 18:00**, in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.2. Baza de date si site-ul Campaniei promotionale vor fi operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive** cu sediul in Str. Spatarului, nr. 7 inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008 C.U.I. RO24083160 inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere a Prelucrarii Datelor Cu Caracter Personal cu numarul. 16954/2010, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afisarea pe site-ul www.peroniitaly.ro/italy si va fi disponibil pentru oricine în mod gratuit trimitand o scrisoare la sediul **Ursus Breweries S.A.** cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.peroniitaly.ro/italy. Anexele sau actele aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.peroniitaly.ro/italy . Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe Site.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, **in perioada 28 iulie 2014 ora 17:00 – 5 septembrie ora 18:00**, ora României.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice care accesează site-ul www.peroniitaly.ro/inspirazione cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații URSUS BREWERIES S.A., ai agenților organizatori ai Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. URSUS BREWERIES S.A., și nici rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al IV-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la prezenta campanie și a intra în tragerea la sorti pentru premii, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Să fie fanii ai paginii de facebook Peroni Nastro Azzurro disponibilă la adresa:
<http://www.facebook.com/PeroniRomania>
- b) Să intre pe www.peroniitaly.ro/italy, și să se autentifice folosind datele de facebook
- c) Să acceseze site-ul www.peroniitaly.ro/italy în cel puțin 5 zile diferite, pe durata campaniei
- d) Să completeze cele 5 activități disponibile pe site. În fiecare zi în care utilizatorul accesează site-ul va putea completa 1 activitate aferentă unui oras din Italia.
- e) Să completeze formularul cu datele personale.

SECȚIUNEA 5. VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei **in perioada 28 iulie 2014 ora 17:00 – 5 septembrie ora 18:00**, ora României pe site-ul www.peroniitaly.ro/italy
- utilizatorii inscrisi trebuie sa fie din Romania si sa aiba peste 18 ani;
- datele personale trebuie sa fie complete si corecte

SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (LEI)	Valoarea totală (LEI)
Premii acordate prin tragere la sorti			
Excursie in Italia cu durata de 13 zile (12 nopti) in luna octombrie 2014 pentru 2 persoane care include: 12 nopti cazare in orasele Roma, Milano, Venetia, Florenta, bilete de avion dus-întors.	1	17564	17564
Total		17564	17564

Valoarea comercială brută a premiilor (inclusiv taxe) oferite în cadrul Campaniei este de **17.564** LEI. Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiul va fi acordat prin tragere la sorți ce va avea loc in data de **10 septembrie 2014**, la sediul Agentiei,folosind programul randpicker.com. Tragerea la sorti va fi inregistrata si disponibila la cerere printr-un mail trimis la adresa peroni@peroniitaly.ro

Se vor extrage un castigator si 3 rezerve. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu poate fi contactat de către reprezentanții Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

1. Anunțare

Câștigătorul premiului va fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

2. Validare

Castigatorul trebuie să trimită copia buletinului/cărții de identitate pentru a dovedi ca are 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei. Documentele pentru validare se trimit prin e-mail, la adresa peroni@peroniitaly.ro. Subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon) precum și copia buletinului / cartii de identitate.

Dacă unul dintre câștigătorii premiilor nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament sau dacă participanții nu trimit dovezile pentru validare în termenul specificat, premiul va fi acordat primei rezerve extrase conform procedurii de tragere la sorti. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

URSUS BREWERIES S.A. prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 5865.

Toate datele personale primite în cadrul acestei Campanii devin proprietatea Organizatorului. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare ce depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 211/2008, pe site-ul www.peroniitaly.ro/italy în termen de **10 zile lucrătoare** de la data validării tuturor câștigătorilor.

Organizatorul le poate solicita Participanților câștigători acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care câștigătorii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Sos Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, București.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul campaniei se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa plateasca prin intermediul agentiei impozitul pe veniturile brute obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, **independent de vointa partilor**, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: peroni@peroniitaly.ro în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.peroniitaly.ro/italy

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, anunțul va fi făcut în magazinele participante la promoție și pe site-ul www.peroniitaly.ro/italy

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.