

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Amici di Peroni”

Din data de 04.02.2015

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Amici di Peroni” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare RO 199095, înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numarul 5865 și numită în cele ce urmează “Organizatorul”.
- 1.1. Campania promotionala se va desfasura la nivel national, **in perioada 12.02.2015, ora 16:00 – 5.03.2015, ora 18:00**, in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.2. Baza de date si site-ul Campaniei promotionale vor fi operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive** cu sediul in Str. Spatarului, nr. 7 inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008 C.U.I. RO24083160 inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere a Prelucrarii Datelor Cu Caracter Personal cu numarul. 16954/2010, numita in cele ce urmeaza “Agentia”.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afisarea pe site-ul <http://peroniitaly.ro/amici-di-peroni/> si va fi disponibil pentru oricine în mod gratuit trimitand o scrisoare la sediul **Ursus Breweries S.A.** din Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul <http://peroniitaly.ro/amici-di-peroni/>. Anexele sau actele aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul <http://peroniitaly.ro/amici-di-peroni/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe Site.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, **in perioada 12.02.2015 ora 16:00 –5.03.2015 ora 18:00**, ora României.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice care accesează site-ul www.peroniitaly.ro/ispirazione cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „**Participantii**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații URSUS BREWERIES S.A., ai agențiilor organizatoare a Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale URSUS BREWERIES S.A., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al IV-lea inclusiv), soții/soțiile și afiii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la prezenta campanie și a intra în tragerea la sorti pentru premii, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Să intre pe <http://peroniitaly.ro/amici-di-peroni/> și să completeze toate câmpurile formularului de înscriere
- b) Să acceseze site-ul <http://peroniitaly.ro/amici-di-peroni/> și să selecteze premiul dorit dintre cele 9 premii disponibile
- c) Să dea click pe butonul de „Ma abonez” pentru a intra în tragerea la sorti

SECȚIUNEA 5. VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- Înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei **in perioada 12.02.2015 ora 16:00 – 5.03 ora 18:00**, ora României pe site-ul <http://peroniitaly.ro/amici-di-peroni/>

- utilizatorii inregistri trebuie sa fie din Romania si sa aiba peste 18 ani;
- datele personale trebuie sa fie complete si corecte

SECȚIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

In cadrul prezentei campanii promotionale vor fi acordate in total 9 premii constand in: produse gourmet cu specific italian si un six pack Peroni, 0,33l.

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea totală (Ron, fara TVA)
Premii acordate prin tragere la sorti		
Produse gourmet cu specific italian	9	1410.86
Six pack Peroni, 0,33 l	9	152.67
Total		1563.53

Valoarea comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **1563.53 RON** fara TVA. Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica. Nu se acord c./val. in bani a premiilor castigate.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

1. Premiile acordate prin tragere la sorti

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti ce va avea loc in data de **10.03.2015**, la sediul agentiei folosind programul randpicker.com. Tragerea la sorti va fi inregistrata si disponibila la cerere printr-un mail trimis la adresa peroni@peroniitaly.ro

Se vor extrage 9 castigatori si 9 rezerve. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu poate fi contactat de către reprezentanții Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiu

1. Anunțare

Câștigătorii celor 9 premii vor fi contactați pe adresa de e-mail cu care s-au înscris sau telefonic de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

2. Validare

Toți câștigătorii premiilor trebuie să trimită copia buletinului/cărții de identitate pentru a dovedi că au 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei. Documentele pentru validare se trimit prin e-mail, la adresa peroni@peroniitaly.ro după ce câștigătorii vor fi contactați pe adresa de e-mail sau telefonic. Subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă și numărul de telefon) precum și copia buletinului / cartii de identitate.

Dacă unul dintre câștigătorii premiilor nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament sau dacă participanții nu trimit dovezile pentru validare în termenul specificat, premiul va fi acordat participantului care s-a înscris în momentul imediat următor după înscrierea declarată câștigătoare. Procedura de anunțare a participantului înscris în momentul imediat următor este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalficarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate

persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10.

DATE PERSONALE

- (1) Prin participarea la campania „Amici din Peroni” și prin furnizarea în mod direct, liber, informat și sub semnătură a datelor personale ale acestora, participantii își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale în scopuri de marketing, la includerea acestora în baza de date activă a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator înregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. **5865** pentru scopuri de reclama, marketing și publicitate și statistică, și confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului campaniei.
- (2) Kubis Interactive S.R.L. este, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date **Imputernicitul** Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A. La rândul său imputernicitul este înregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. 16954/2010.
- (3) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:
 - pentru participanți: nume și prenume, data nasterii și adresa e-mail. Scopurile utilizării bazei de date sunt: înmânarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului URSUS BREWERIES S.A prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către Operator.
 - pentru câștigători: nume și prenume, adresă, telefon, cod numeric personal/serie și număr act de identitate, premiul obținut, valoarea premiului, potrivit codului fiscal și fotografie sau alte materiale informative legate de promoție și de acordarea premiului, cu acordul liber și informat al câștigătorilor.

Operatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvaluite către terți, cu excepția imputernicitorilor săi, partenerilor săi contractuali, companiilor din același grup și a autorităților publice, potrivit legislației. Datele vor fi transferate în SUA, în scopul asigurării securității și centralizării bazei de date, potrivit politicii grupului.

(2) Participanților la campania promoțională „...” le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de intervenție asupra datelor;
- dreptul de opoziție în mod gratuit și facil, fără nicio justificare
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, sub semnatura și data, pe adresa Operatorului: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București. Operatorul, în cadrul termenului prevăzut de lege, respectiv în termen de 15 zile de la primirea solicitării, se obligă să transmită solicitantului un răspuns, prin care să:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul campaniei se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa plateasca prin intermediul agentiei impozitul pe veniturile brute obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei,

Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: peroni@peronitaly.ro în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, pe site-ul <http://peroniitaly.ro/amici-di-peroni/>

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, anunțul va fi făcut în magazinele participante la promoție și pe site-ul <http://peroniitaly.ro/amici-di-peroni/>

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.